

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 2775/25

Titel

Antrag der Fraktion SPD & PIRATEN zur Drucksache 1518/25 - Zivilcourage mit Substanz:
Kampagne Alltagsmut wissenschaftlich evaluieren und nachhaltig stärken!

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

Wie in der Stellungnahme 2036/25 bereits ausgeführt wurde die Kampagne „Alltagsmut tut Erfurt gut!“ mit Beschluss vom 16.05.2023 und einem Budget von 50.000 EUR gemeinsam mit einer Werbeagentur im Zeitraum vom September bis Dezember 2023 umgesetzt. In 2024 konnte inhaltlich noch mit dem vorhandenen Material angeknüpft werden.

Die Materialbestände sind aufgebraucht und die Banner wurden zumeist wegen Materialverschleiß abgenommen.

Eine Evaluierung war nicht Gegenstand des Beschlusses. Die Wirksamkeit der Kampagne wurde u.a. auf Grund der positiven Rückmeldungen und der freiwilligen Beteiligung von Bürgern und kleinen Unternehmen in Erfurt als gut eingeschätzt. Sie hat mit dem breiten Ansatz der Förderung von Zivilcourage viele Erfurter angesprochen. Insbesondere der zeitgleiche Einsatz der City Light Poster an den Haltestellen der EVAG und die Banner an den großen Kreuzungen in der Stadt haben Breitenwirksamkeit entfaltet. In dieser Zeit gab es u.a. viele Anrufer in der Geschäftsstelle, mit einer begrüßenden Rückmeldung zu dieser Botschaft.

Vor dem Hintergrund der nicht vorhandenen finanziellen und personellen Ressourcen für eine Wiederbelebung und Weiterführung der Kampagne ist eine Evaluierung obsolet.

Anlagen

Kerstin Teply

Unterschrift Beigeordneter

22.09.2025

Datum