

Evaluation der Förderung zur nachhaltigen Stadtentwicklung 2024

Im Jahr 2024 standen für die Förderung von Projekten und Maßnahmen im Sinne einer nachhaltigen Stadtentwicklung insgesamt 40.000 Euro zur Verfügung. Davon wurden 13 Projekte mit einer Gesamtsumme von 37.440 Euro gefördert. Im folgenden Bericht wird die Finanzierung der Träger sowie die Umsetzung der Projekte dargelegt:

Projekt: Jubiläumsbroschüre

Projektträger: Erfurter Fuchsfarm e.V.

Im Rahmen des 30jährigen Jubiläums des NaturErlebnisGartens Fuchsfarm sowie des 20jährigen Bestehens des Fördervereins Erfurter Fuchsfarm e. V. wurde eine Jubiläumsbroschüre mit einer Auflage von 2.000 Stück beauftragt. Die Broschüre vermittelt Informationen zur Geschichte der Fuchsfarm sowie Hinweise für eine nachhaltige Lebensweise und das Erleben der Natur für Familien und Kinder. Die Fördermittel wurden für Gestaltung und Druck eingesetzt. Die Broschüre ist auf dem Stadtportal unter dem Reiter Naturschutz verfügbar. jubilaeum_broschuere_30jahre_fuchsfarm.pdf



Einnahmen		4.559,38 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		0,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Werbeagentur Kleine Arche GmbH		4.099,38 EUR
FÖJ-Anteil		230,00 EUR
FÖJ-Anteil		230,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		0,00 EUR
Ausgaben gesamt		4.559,38 EUR

Projekt: Klimaschutzschule Hessen/Thüringen

Projektträger: Verein zur Förderung der solidarischen Ökonomie e. V.

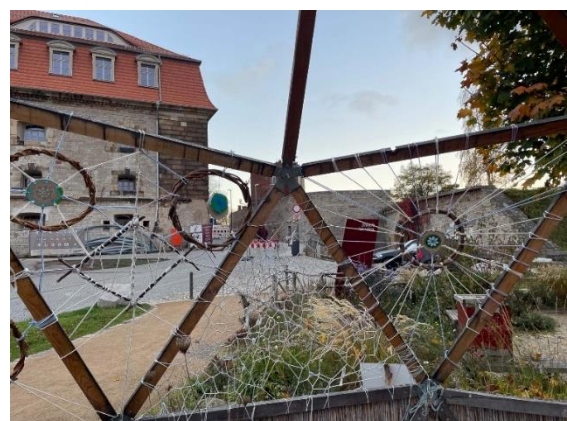
Die Klimaschutzschule Hessen/Thüringen ist eine Initiative, die in Form von Unterrichtsstunden Schülerinnen und Schüler für den Klimaschutz sensibilisiert. Durch fundierte Informationen werden die Kinder und Jugendlichen aktiv auf die Veränderungen hingewiesen und somit in die Lage versetzt, Handlungsmöglichkeiten mit zu entwickeln. Dadurch werden den Kindern und Jugendlichen die Zukunftsängste vermindert und die Entwicklung eigener Handlungsoptionen nachhaltiger Lebensweisen unterstützt. Im Rahmen einer Klimaschutzschule vom 02. bis 06.09.2024 im Stadtteil Herrenberg nahmen 13 Schulklassen mit ca. 400 Schülerinnen und Schüler teil.

Einnahmen		1.900,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		1.115,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
		650,00 EUR
		135,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		0,00 EUR
Ausgaben gesamt		1.900,00 EUR

Projekt: TogetherGarden-Petersberg

Projektträger: Next Level e. V.

Im Laufe des Projektzeitraums wurden verschiedenste Beteiligungsformate im BNE-Garten (Bildung für nachhaltige Entwicklung) auf dem Petersberg realisiert. Dabei konnten Bürgerinnen und Bürger Erfurts, Initiativgruppen, Anwohnende, Schulen und Vereine aktiv in die Gestaltung und Nutzung des Gartens einbezogen werden. Die regelmäßigen Veranstaltungen ermöglichten es den Teilnehmenden, den Garten nicht nur als grünen Erholungsraum, sondern auch als Bildungsort für Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen zu erleben. Das Projekt *TogetherGarden* hat nicht nur das Bewusstsein für Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen gefördert, sondern auch das soziale Miteinander in Erfurt gestärkt. Durch das Konzept des „Zusammen Erschaffens“ konnte eine lebendige und engagierte Gemeinschaft entstehen, die den Garten langfristig als Ort des Lernens, der Begegnung und des gemeinsamen Wirkens nutzt.



Einnahmen		6.000,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		1.400,00 EUR
Experten und Pädagogen		
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie Aufwandsentschädigung Ehrenamt		2.600,00 EUR
Sachkosten		
Werkzeug und Pflanz- und Baummaterial		1.377,06 EUR
Transportkosten		122, 94 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
Flyer Design und Videodokumentation		500,00 EUR
Ausgaben gesamt		6.000,00 EUR

Projekt: Pflanztastisch

Projektträger: Next Level e. V.

Im Rahmen des Projekts fanden mehrere Projekttage an verschiedenen Standorten in der Gera-Aue, auf dem Gelände der Malzwerke und in der Magdeburger Allee statt. Durch Pflanzaktionen, DIY (Mach es selbst), Recycling und nichtformale Bildungselemente der Bildung für nachhaltige Entwicklung wurde es den teilnehmenden Jugendlichen im Alter von 16 bis 26 Jahre ermöglicht, praktische Erfahrungen zu sammeln, sich aktiv mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen auseinanderzusetzen und ihre „Greenskills“ weiterzuentwickeln. Das positive Feedback der Teilnehmenden bestätigt den Erfolg des Projekts und unterstreicht die Notwendigkeit solcher Bildungsangebote. Pflanztastisch hat gezeigt, dass durch praxisorientierte Umweltbildung und partizipative Ansätze das Umweltbewusstsein gestärkt und junge Menschen für nachhaltiges Handeln begeistert werden können.

Einnahmen		2.400,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		1.140,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie Aufwandsentschädigung Ehrenamt		840,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		420,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		2.400,00 EUR

Projekt: Workshop - Wintergemüse

Projektträger: Dachgemüse

In Form eines Workshops wurde Teilnehmenden praktisches Wissen zum Wintergemüseanbau für den Balkon vermittelt. Durch die direkte Umsetzung des Wissens, indem eigenständig Balkonkästen bepflanzt wurden, konnte das Wissen verfestigt werden, das durch die Beigabe eines Handouts unterstützt wurde. Der Workshop motivierte die Teilnehmenden, auch im Winter Gemüse anzubauen, was sich positiv auf die Bodenfruchtbarkeit auswirkt und damit weniger importierte Ware aus dem Supermarkt gekauft werden muss.

Einnahmen		750,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		250,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		193,08 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Sonstige Aufwendungen		150,00 EUR
Miete		
Ausgaben gesamt		593,08 EUR

Projekt: Workshop „Nanu, die Waldmaus – Wissen schafft Zukunft“

Projektträger: Thüringenhilfe e.V.

Im Rahmen von zwei Workshops, an denen Erfurter Schülerinnen und Schüler der 5. bis 8. Klassen teilnahmen, wurden auf kindgerechte und spannende Art und Weise Nachhaltigkeitsthemen zu folgenden Schwerpunkten lebensnah behandelt:

- **Nachhaltigkeit im Alltag** – bewusster Konsum und ressourcenschonendes Verhalten
- **Wasser** – sorgsamer Umgang mit einer lebenswichtigen Ressource
- **Energie und Stromsparen** – einfache Wege, um Energie zu sparen
- **Gesunde Ernährung** – regionale und saisonale Lebensmittel bewusst wählen

Die Kinder haben über Geschichten, Spiele und kleine Experimente gelernt, wie sie selbst aktiv zum Schutz der Umwelt beitragen können. Nanu, die Waldmaus, diente dabei als Leitfigur, um das Thema kindgerecht und erlebnisorientiert zu vermitteln.

Einnahmen		1.130,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten Workshop „Nanu, die Waldmaus—Wissen schafft Zukunft“		1.130,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
		0,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		1.130,00 EUR

Projekt: Wir haben entsiegelt! Natur in grauen Zonen

Projektträger: BürgerStiftung Erfurt

Im Rahmen eines neuen Dokumentarfilmprojekts wurde das Ziel gesetzt, die Geschichten von Menschen zu erzählen, die vor zehn Jahren Teile ihrer Betriebsflächen entsiegelt haben. Durch die Verbreitung des Films hoffen die Initiatoren, eine Bewegung für nachhaltige Stadtentwicklung zu fördern. Die Geschichten der Interviewpartnerinnen und -partner sollen als Vorbild dienen und andere ermutigen, ähnliche Schritte zu unternehmen. Auf YouTube kann unter folgenden Link die Dokumentation angeschaut werden: <https://youtu.be/mk6ZsMye2oY>

Einnahmen		4.000,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		4.000,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		0,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		4.000,00 EUR

Projekt: Nachhaltiger Modekonsum

Projektträger: Liebewicht Schneiderei und Siebdruck

An fünf Terminen im Jahr 2024, im Rahmen von vom Fairly Fair gem. e. V. veranstalteten Kleiderkreiseln am Leipziger Platz oder in der Vollbrachtstraße Erfurt, wurden Siebdruckworkshops zur Aufwertung der angebotenen Secondhand-Kleidung (4 x halbtags, 1 x ganztags) betreut. Dabei konnten sich die Teilnehmenden getauschte oder mitgebrachte Kleidung mit haltbaren Motiven unter fachkundiger Anleitung selbst bedrucken und so hochwertige Unikate schaffen.



Einnahmen		1.350,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		1.200,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Sieberstellung für Workshop		150,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		1.350,00 EUR

Projekt: Akquise von Freiwilligen zur Pflege und Unterhaltung der Naturgarten Fläche des Cafés Nerly

Projektträger: Naturgarten e. V.

Das Projekt fördert das Bewusstsein für nachhaltige Stadtentwicklung und die Wichtigkeit der biologischen Vielfalt. Die Teilnehmenden lernten, wie sie durch einfache Maßnahmen zur Förderung der Artenvielfalt beitragen können. Das Projekt zielte darauf ab, ein Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge zu schaffen und die Verantwortung für die Umwelt zu fördern. Die regelmäßige Pflege der Fläche soll nicht nur die Biodiversität erhöhen, sondern auch das Café als grünen Rückzugsort stärken. Die Initiative wird durch positive Rückmeldungen der Café-Besuchenden unterstützt, die die Veränderungen in der Umgebung schätzen.



Einnahmen		2.400,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		1 300,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		632,95 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		1.932,95 EUR

Projekt: Errichtung eines Gemüsedepots zur gemeinsamen Nutzung

Projektträger: SoLawi e. V.

Im Rahmen eines Umweltschutzprojekts wurde eine Gemüse-Ausgabestelle in Form einer robusten Holzhütte von engagierten Ehrenamtlichen errichtet. Diese Hütte dient als zentraler Anlaufpunkt für die Vereine, wie die SoLawi Erfurt e. V. und ihren Kooperationspartner Lagune e. V., um frisches, regionales Gemüse nachhaltig zu verteilen. Sie ist gut verschließbar und bietet optimalen Schutz vor Witterungseinflüssen, wodurch die Qualität der Lebensmittel und anderer unterzubringender Dinge gewährleistet bleiben.

Einnahmen		3.300,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		0,00 EUR
Dienstleister		400,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		2.899,00 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		3.299,00 EUR

Projekt: Anfängerlehrgang zur Imkerei

Projektträger: Imkerverein Erfurt e. V.

Durch den Imkerverein Erfurt e. V. wurde ein Anfängerkurs durchgeführt. Die Ausrüstung, darunter Schutzanzug und Handschuhe, wurden von dem Fördergeld gekauft und an die Teilnehmenden für den Anfängerkurs bereitgestellt.

Einnahmen		540,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		0,00 EUR
Dienstleister		0,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Schutzanzüge und Handschuhe		535,20 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
		00,00 EUR
Ausgaben gesamt		535,20 EUR

Projekt: Dachgarten im KrämerLoft Coworking

Projektträger: Dachgemüse

Auf der Dachterrasse des KrämerLoft Coworking Space wurde eine essbare Dachterrasse angelegt. Die KrämerLoft Community wurde in den Entstehungsprozess eingebunden. Neben sozialen und ernährungsbezogenen Aspekten leistet das Projekt einen Beitrag zur Begrünung der Innenstadt und den damit verbundenen positiven Effekten.

Einnahmen		2430,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		250,00 EUR
Dienstleister		1.300,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		730,03 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
Erläuterungstafel		68,56 EUR
Sonstige Aufwendungen		
Liefergebühren		32,03 EUR
Ausgaben gesamt		2.380,62 EUR

Projekt: Bildungslandschaft Petersberg Erfurt mit der internationalen Bat Night als Auftaktveranstaltung

Projektträger: BUND Thüringen e. V. / Stadtverband Erfurt

Das Projekt zielte darauf ab, die Akteurinnen und Akteure des Petersberges durch die Bat Night, die internationale Fledermausnacht am 24.08.2024, als Auftaktveranstaltung zur Bildungslandschaft Petersberg zusammenzuführen. Durch die Vernetzung der verschiedenen Akteurinnen und Akteure sollen sich in Zukunft neue Möglichkeiten für die Nutzung des Petersbergs eröffnen und so Attraktivität für die Gäste und Bevölkerung gesteigert werden. Mit verschiedenen Kreativangeboten, wie beispielsweise Kinderschminken, Stencil-Workshops mit Fledermausmotiven, Graffitiworkshop, einen Stein-Kunst-Workshop und dem Einsatz des „Bat Mobils“ - eine Fahrradrickscha, welche Besuchende über den Petersberg fuhr, wurden Gäste angelockt und so die Thematik „Fledermäuse und Artenschutz“ niederschwellig vermittelt.

Einnahmen		7.150,00 EUR
Honorare	Ausgaben in EUR	
Referenten		0,00 EUR
Dienstleister		3.320,00 EUR
sonstige Verpflichtungen wie		0,00 EUR
Sachkosten		
Materialien		3.362,61 EUR
Werbung (Plakate, Programme usw.)		
Layouts, Schautafel		455,57 EUR
Sonstige Aufwendungen		
		0,00 EUR
Ausgaben gesamt		7.138,18 EUR