



Dachfarm Erfurt

Grüner Genuss trifft nachhaltiges Stadtleben

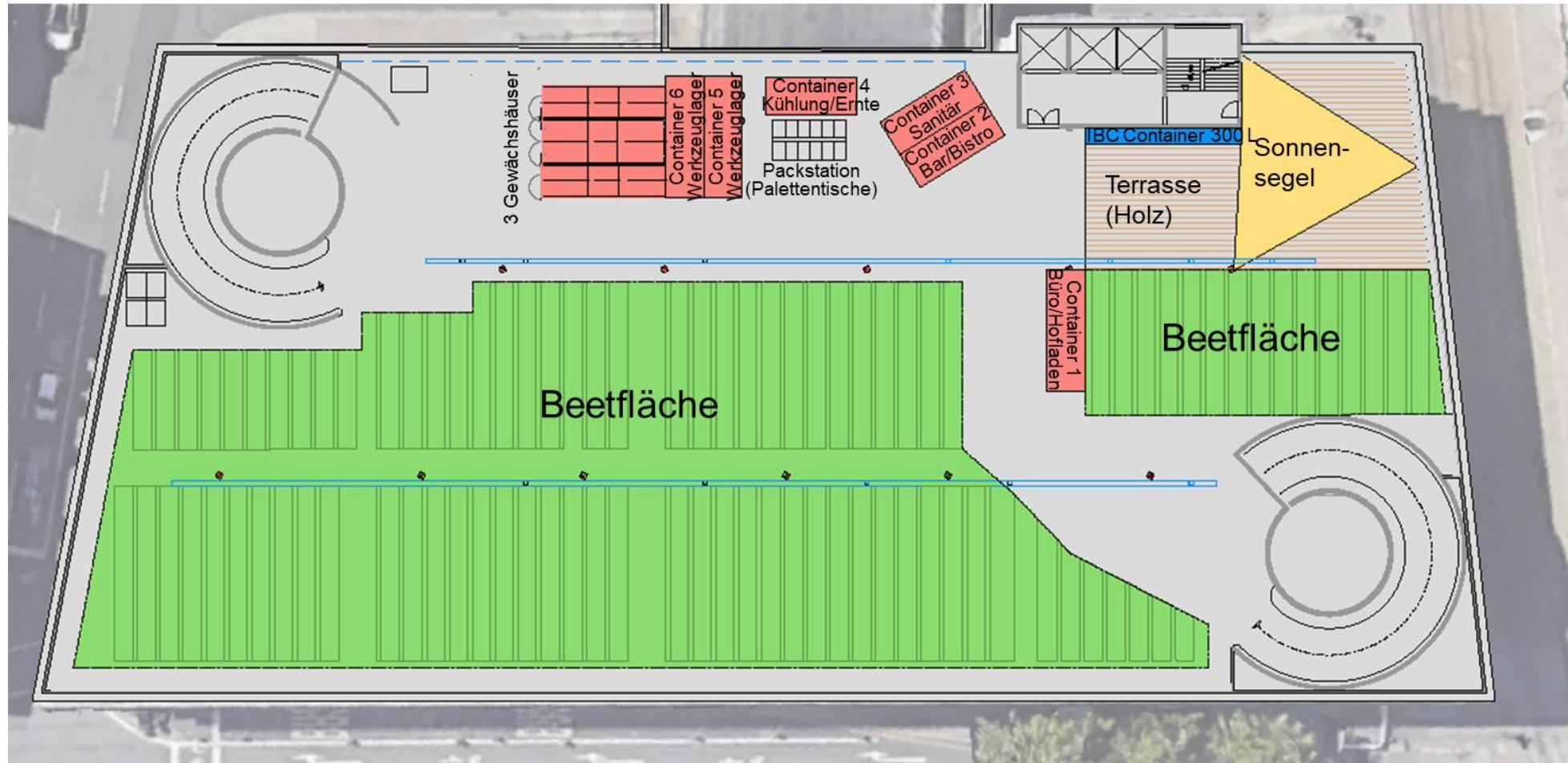
Wir verwandeln ein ungenutztes Parkdeck in eine produktive, grüne Oasen für gesunde Lebensmittel, Bildung und Begegnung.

Diese Fläche wartete auf eine Transformation!

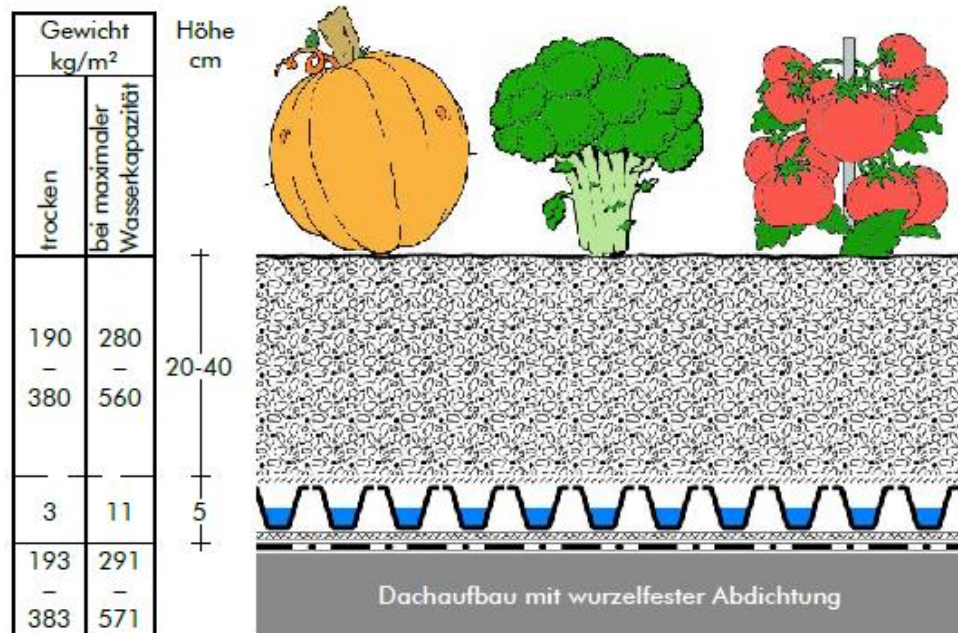
- Zentrale Lage in Erfurter Innenstadt
- ca. 4000 m²
- 11 von 12 Monate im Jahr ungenutzt
- Betreiber: Q-Park
- Eigentümer: Quantum



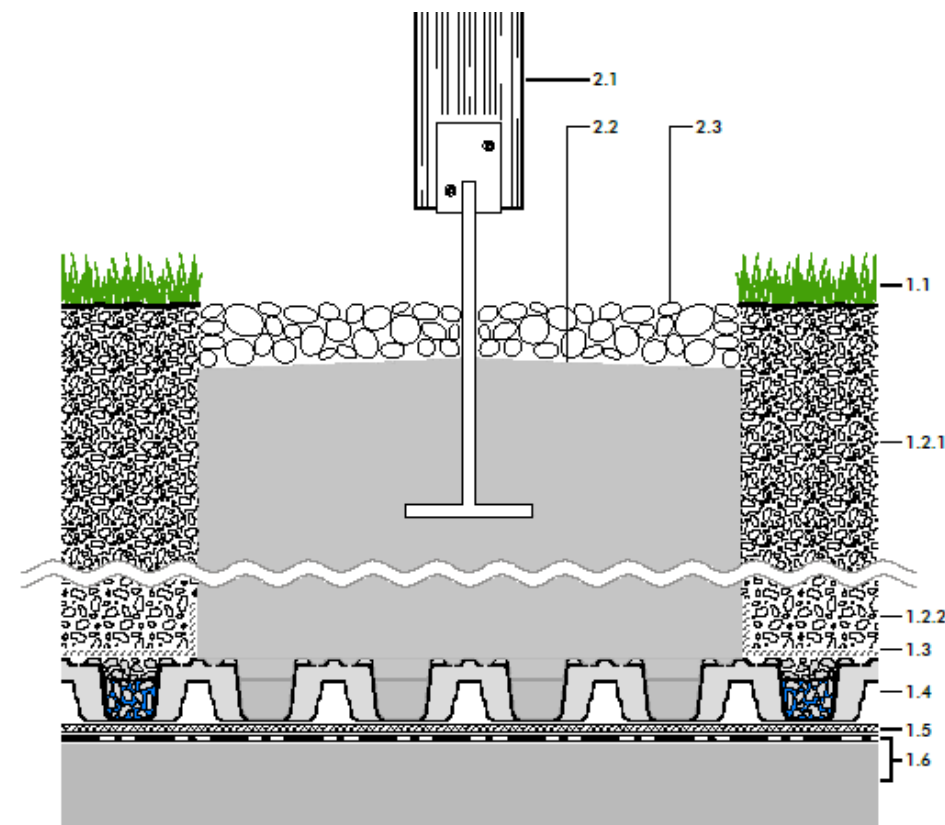
Die größte Rooftop-Farm Deutschlands!



Systemaufbau, & Fundamente



Aufbauhöhe: ab ca. 25 cm
Gewicht bei max. Wasserkapazität: ab ca. 300 kg/m²
Wasserspeichervolumen: ab ca. 100 l/m²



2.1 Stütze
2.2 Betonfundament
2.3 Kies

Die größte

BIENEN



GEWÄCHSHÄUSER
Für Jungpflanzen



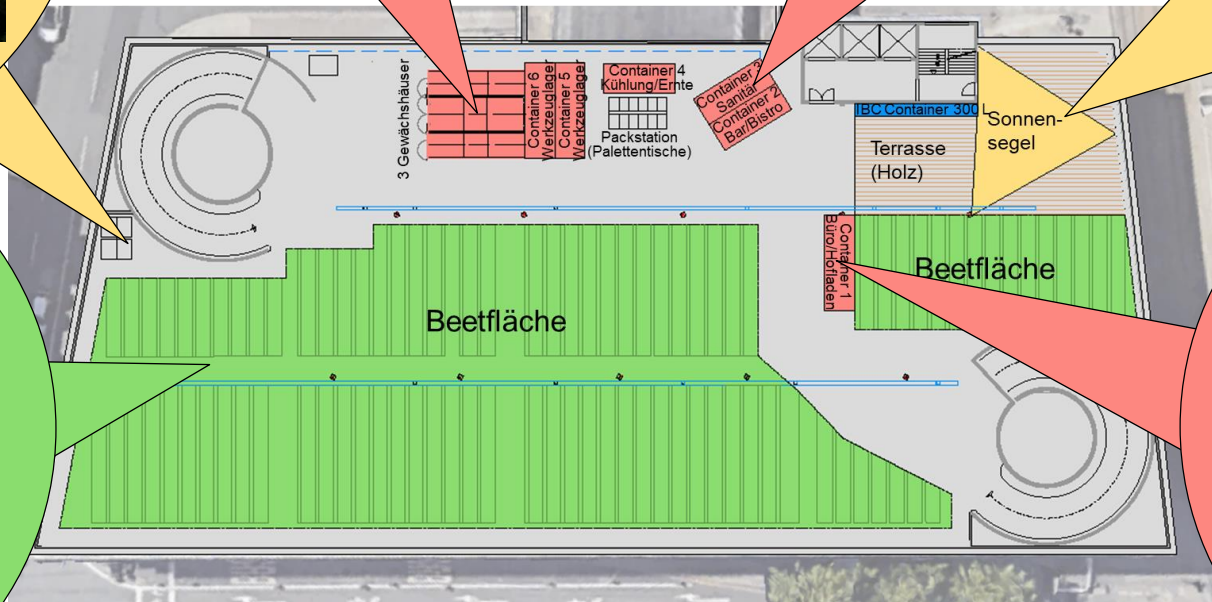
FARM-TO-TABLE-
BISTRO



EVENTFLÄCHE für
Workshops, Umwelt-
bildung, Teamevents



ANBAUFLÄCHE für
Gemüse & Kräuter
6.000 kg Gemüse/Jahr



HOFLADEN
mit eigenen und
lokalen Produkten



Anbau und Verkauf von Gemüse



- Gemüse, essbare Blüten, Kräuter und Beeren werden naturnah angebaut (keine Pestizide, kein Kunstdünger,...)
- Anbau alter und **seltener Gemüsesorten**, z.B. Zitronengurke, blaue Erbsen, schwarze Tomaten
- Hohe Sortenvielfalt in **Mischkultur**
- Kooperationen mit **Restaurants** der Erfurter Innenstadt
- Verkauf der Ernte als **Abo-Gemüse-Kiste** an Stadtbewohnerinnen
- Zubereitung der eigenen Ernte direkt Vorort



Veranstaltungen

- **Offene Besuchstage** mit Themenbezogenen Events:
 - Ernte-Dank-Fest
 - Farm to Table Dinner
 - Saisonstart „Frühlingserwachen“
 - **Führungen mit Kostproben**
 - **Workshops** zum nachhaltigen Stadtgärtnern, z.B.:
 - Gärtnern ohne Garten - Gemüseanbau auf dem Balkon
 - Gemüse ernten auch im Winter
 - natürliche Schädlingsbekämpfung
 - **Bar/Bistro-Betrieb**
- Neuer sozialer Treffpunkt im Quartier



Mehrwert - das bewirken wir!



FÜR DIE UMWELT (ökologische Nutzen)

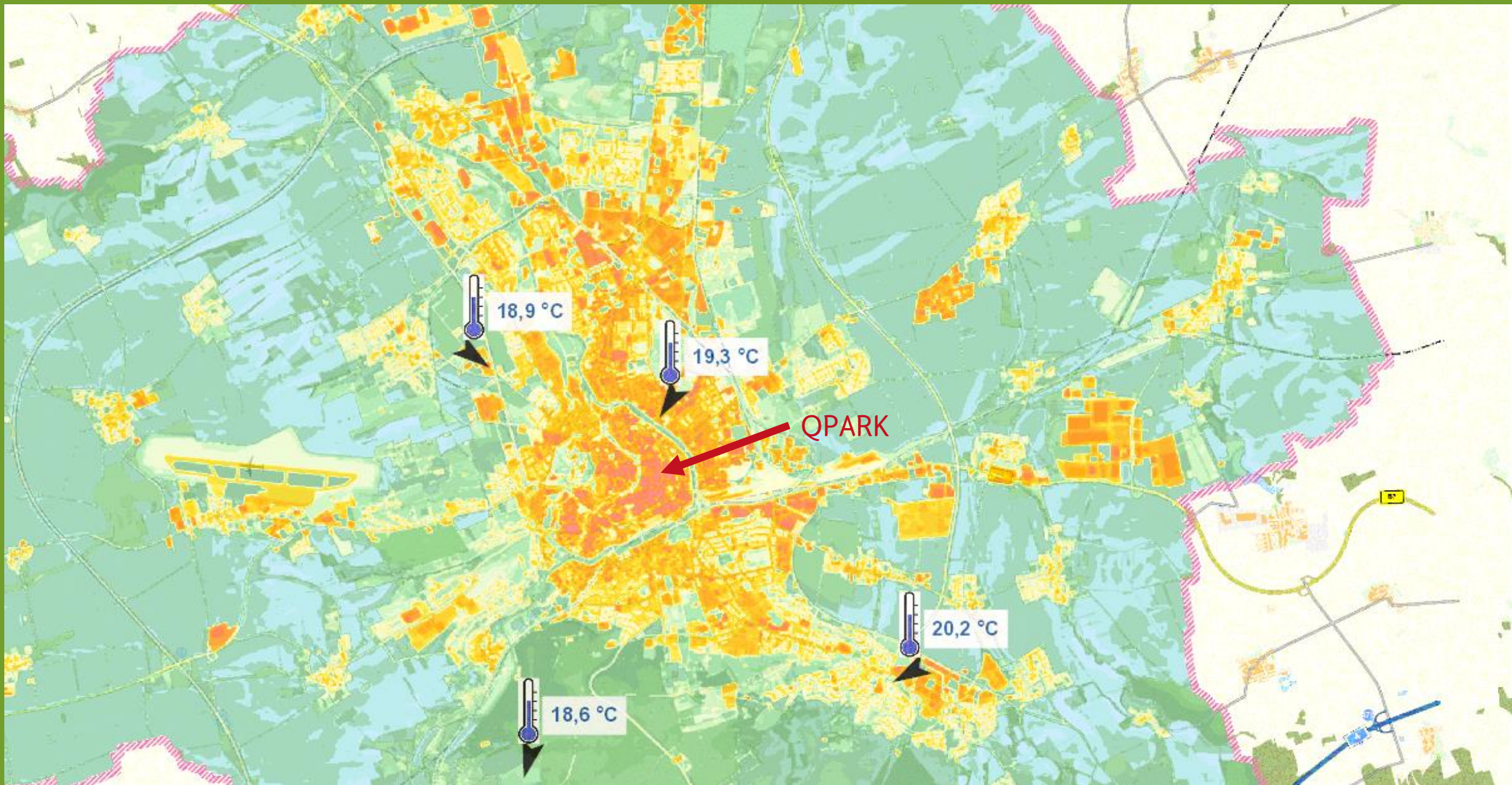
- Kurze Wege reduzieren **Transportemissionen und Lebensmittelverschwendung**
- auf Einwegverpackungen kann weitestgehend verzichtet werden
→ **weniger Abfall**
- **Aufnahme von Wasser** bei Starkregenereignissen
- **Verbesserung der Luftqualität:**
- **Bindung von 5.800 kg CO₂ !***
- Schaffung innerstädtischer Ökosysteme **für Insekten**

FÜR DIE MENSCHEN (sozialer Nutzen)

- **Klimaanpassung durch Kühlung** (-3 bis -4 °C) Aufbrechen von Wärmeinseln → Verbesserung des Mikroklimas
- Erhöhung der **Aufenthaltsqualität** in der Innenstadt
- Schaffung eines **sozialen Treffpunkts** für Bildung, Kultur und Genuss
- **Gesündere Lebensmittel:** mehr Nährstoffe & Aroma durch kurze Zeit von Ernte zum Verbraucher

FÜR DIE REGION (wirtschaftlicher Nutzen)

- **Stadtmarketing:** Mediale Aufmerksamkeit + Anziehungspunkt für Touristen
- Stärkung **lokaler Wertschöpfungsketten** – Vermarktung des Gemüses, Kooperationsevents
- Aufbau eines lokalen Gewerbes und Schaffung von **Arbeitsplätzen**
- Fortschreibung der Gartenbaugeschichte Erfurts





KLIMAGERECHTES
FLÄCHENMANAGEMENT DER
LANDESHAUPTSTADT ERFURT

Gesamtstädtische Klimaanalyse
mit Bewertungskatalog,
Planungsempfehlungen und
Integration der zukünftigen
baulichen sowie klimatischen
Veränderungen.

Innenstadtprofilierungskonzept der Landeshauptstadt Erfurt 2023

Handlungsfelder und Maßnahmen aus Bürgersicht



Beiträge zur Stärkung der Innenstadt



Änderungswünsche an der Erfurter Innenstadt

	%		%		%
1. Flächen begrünen (vor allem zentrale Plätze)	20	12. Ausschluss wohnungsloser/ armer Menschen aus dem öff. Raum	3	weniger Autoverkehr am Wenigemarkt	2
2. mehr Fahrradwege/dichteres Radwegnetz	9	13. schattige Plätze schaffen	3	Fahrradfreundlichkeit allgemein/ "Fahrradkonzept" entwickeln	2
3. autofreie Innenstadt/ autofreie Zonen	9	14. mehr Sicherheit allgemein	3	mehr Polizeipräsenz/Kontrollen auf dem Anger/stationäre Polizeiwache	2
4. Fahrradwege reparieren/ ausbauen u. sicherer gestalten	6	15. Mülltonnen/Mülleimer aufstellen bzw. sinnvollerer Mülltonnenstandkonzept	2	Vorschriften härter durchsetzen/ härtere Strafen verhängen	2
5. mehr Ordnungsamt- und Polizeipräsenz/Kontrollen	5	16. Sitzgelegenheiten/Bänke aufstellen	2	längere Öffnungszeiten für (Außen-) Gastronomie/Veranstaltungen	2
6. mehr öffentliche (kostenlose) Toiletten	4	17. Videoüberwachung installieren (vor allem auf zentralen Plätzen)	2	Schaffung öffentlicher Verweilplätze	2
7. kleinere, individuelle Einkaufsmöglichkeiten/ Einzelhandel fördern	4	18. Verkehr in der Innenstadt für Anwohner*innen u. Lieferverkehr	2	Angebote und Räume für Jugendliche schaffen/ unterstützen	2
8. vielfältigeres Gastronomieangebot	4	19. Alkoholverbot verhängen (vor allem auf zentralen Plätzen)	2	Ausbreitung großer Ketten entgegenwirken	1
9. Verkehrsberuhigung/ allgemein weniger Autos	4	20. Räume für Kultur schaffen/ Kultureinrichtungen unterstützen	2	mehr Abstellmöglichkeiten für Fahrräder	1
10. vielfältigere Einkaufsmöglichkeiten "bessere" Geschäfte	3	21. günstigere Parkmöglichkeiten schaffen	2	ÖPNV kostengünstiger gestalten (v.a.: Kurzstreckenticket einführen)	1
11. mehr Sauberkeit allgemein/ besseres Sauberkeitskonzept	3	22. Mobilisierten Individualverkehr unattraktiv machen (hohe Parkpreise)	2	Anger begrünen	1

Handlungsfeld: **Aufenthaltsqualität** **Nutzungs-Mix** **Eventisierung** **Mobilität** **Kommunikation** **Verweil- als Unterst.** **Hygienefaktoren** **nicht priorisierbar**

Bild: Grafik Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung - www.imk.de

9.1.1 Thermische Klimatopklassifizierung der Klimafunktionskarte der Ist-Situation

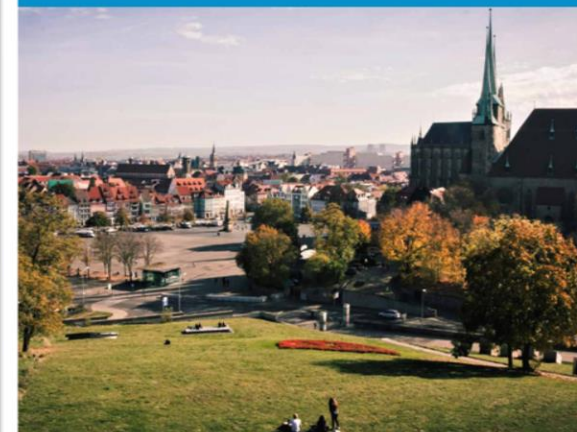
Überwärmungsgebiete (Defizitbereiche, orange bis rot)

- Gebäudevolumen reduzieren und Bauhöhen gering halten
- GRZ und GFZ nach BauNVO einhalten und Verdichtung vermeiden
- Flächenversiegelung vermeiden und Entsiegelungsmaßnahmen fördern
- Grün- und Parkanlagen (Vegetationsflächen) erhöhen und vernetzen
- Fassaden-, Dach- und Hofbegrünung fördern
- Laubbaumbestand sichern und erweitern (u.a. zur Reduktion der Strahlungstemperatur durch Schattenwurf)
- Verminderung des Wärmeeintrags und Erhöhung der Albedo (z.B. helle Fassaden)
- Verdunstung und Versickerung ermöglichen

KlimAdapTiT

Entwicklung von Klima-Adaptionsstrategien
und -Technologien in Thüringen

Anpassung an den Klimawandel
Maßnahmenkatalog der Landeshauptstadt Erfurt



Ziele und strategische Projekte zur Klimaanpassung sind im ISEK u. a.:

- resiliente Stadtentwicklung fördern, um negative Auswirkungen und Einflüsse auf das Stadtgebiet durch sich ändernde Klimabedingungen zu minimieren
- Flächenversiegelungen vermeiden
- im Sinne einer nachhaltigen zukunftsorientierten Stadtentwicklung Kalt- und Frischluftzufuhr funktionsfähig erhalten
- grüne Infrastruktur in allen Facetten stärken
- Umgang mit Klimafolgen
- Umsetzungsstrategie – Natur auf dem Dach



Prestigeprojekt für Erfurt

- einzigartiges Projekt mit bundesweiter Strahlkraft
 - Aufbrechen der Hitzeinseln in der Innenstadt
 - Erhöhung der Aufenthaltsqualität der Innenstadt
 - Beitrag zu den Klimazielen der Stadt
 - Stadtmarketing
 - Anziehungspunkt für Touristen – mehr Laufpublikum in der Innenstadt
- Unterstützung durch Citymanagement, Stadtmarketing, Umwelt- und Gartenamt



Beispiel Pakt Antwerpen



Beispiel Brooklyn Grange



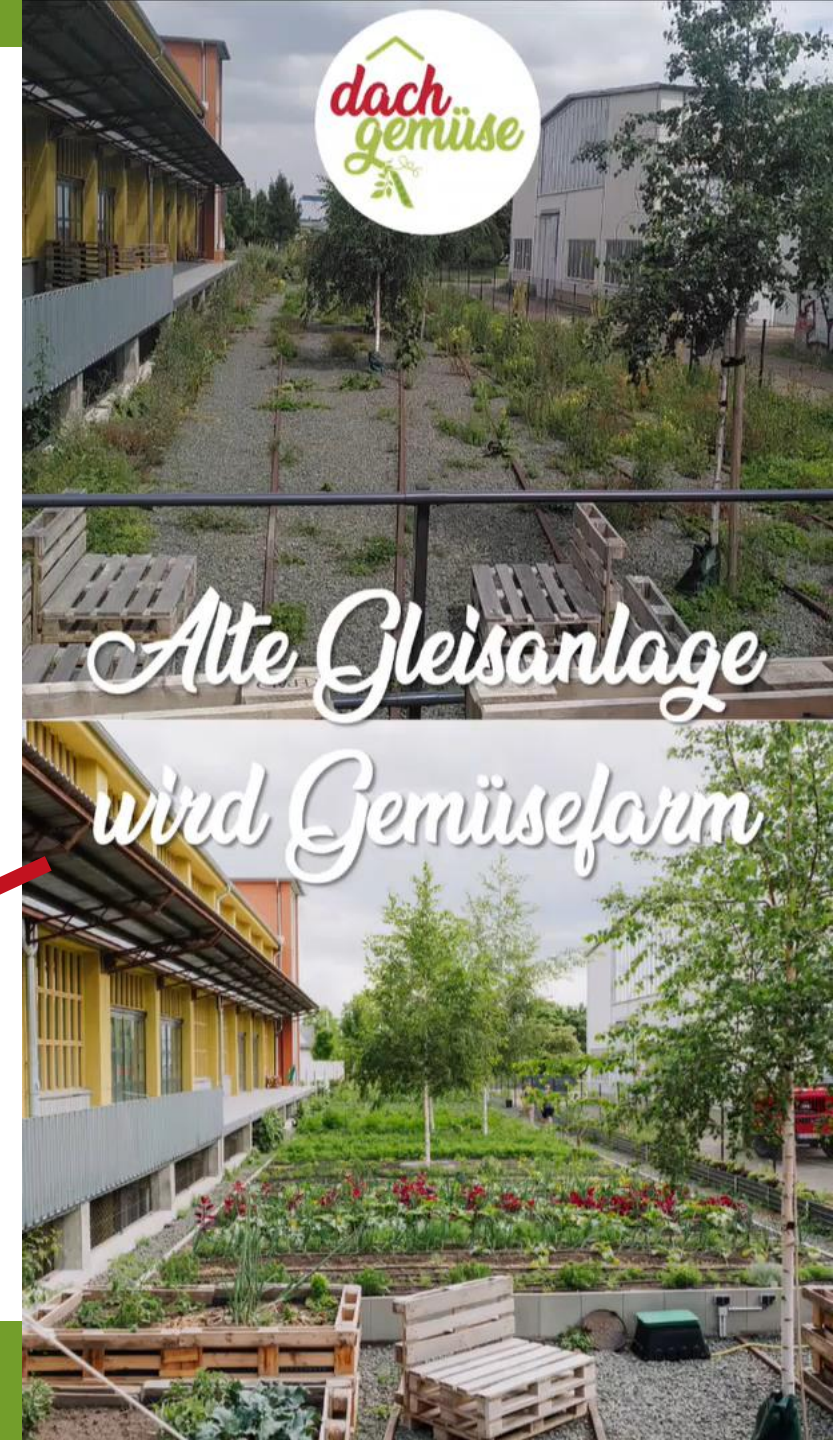
Anna Meincke, Gründerin von Dachgemüse



- Umweltingenieurin mit zwei grünen Daumen
- 10 Jahre Urban Gardening Erfahrung
- Buch-Autorin „Stadtgemüse“
- 8 Jahre Projektmanagement
- 2022 Dachgemüse gegründet
- **LASST UNS STÄDTE GRÜN UND ESSBAR MACHEN!**
- Top 10 ThEx Award 2022
- AgraNova Sonderpreis 2022
- Nominiert für den Emily-Röbling-Preis 2022

Dachgemüse am Kontor

- Dachgemüse betreibt seit 2022 Stadtfarm am Kontor in Erfurt (Hugo-John-Str. 8), mitten im Gewerbegebiet
- 1.500 m² Fläche, 2.500 kg Gemüse im Jahr
- versorgt 35 Haushalte und 5 Restaurants mit Gemüse
- aktuell 4 Mitarbeitende
- Umsatz 2024: 105.00 EUR (im 3. Jahr)



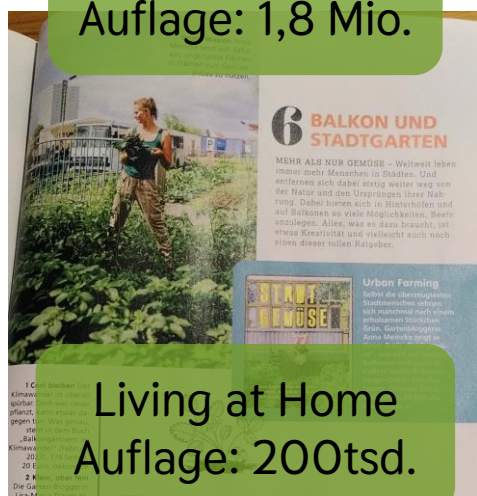
Lokale Kooperationen



Medien-Echo Dachgemüse (Auswahl)



Alverde
Auflage: 1,8 Mio.



Living at Home
Auflage: 200tsd.



NTV
Was kann ich denn in der Stadt anbauen, also auf der...
Online magazin



Kika Live



Tomaten vom Balkon, Radieschen vom Dach und Pilze aus dem Keller...
FAZ
Reichweite: 900tsd.



Gardena
Podcast



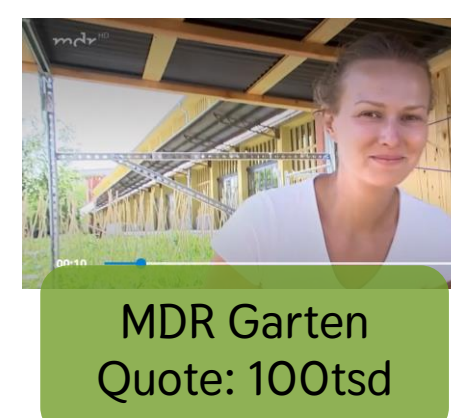
GartenFlora
Auflage: 150tsd.



FAZ
Reichweite: 1,1 Mio.

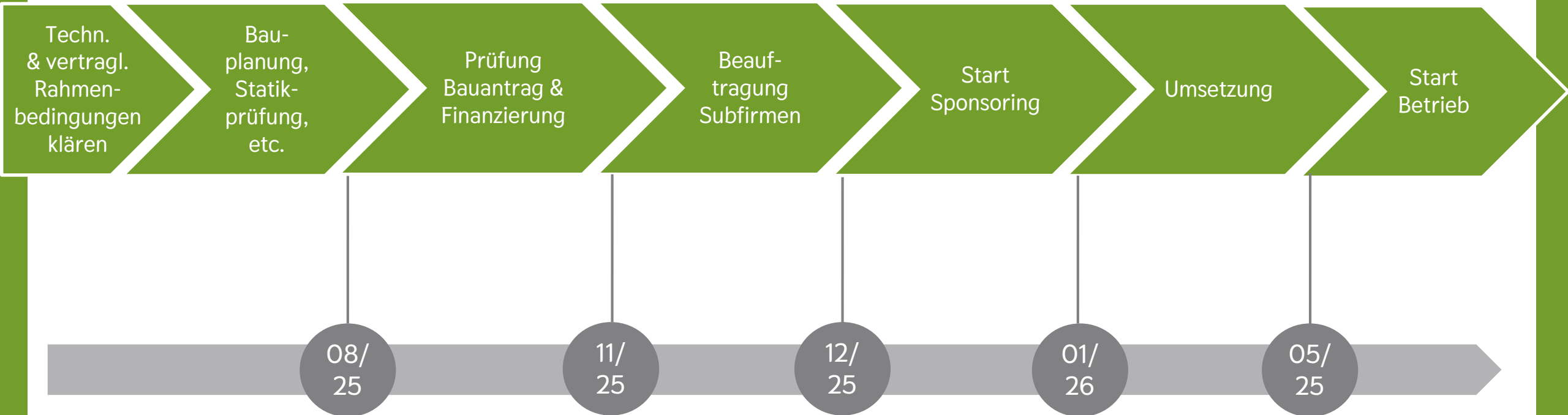


Bild der Frau
Auflage: 400tsd.



MDR Garten
Quote: 100tsd

Projektstand und Zeitplan





*Lasst uns gemeinsam
Städte grün und essbar machen!*

*Werde Partner der größten Dachfarm
Deutschlands!*



Anna Meincke
Dachgemüse
kontakt@dachgemuese.com
m www.dachgemuese.com

