

Titel der Drucksache:

**Einstellungsstopp nach Kampagne zur
Mitarbeiterwerbung**

Drucksache

2253/25

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	11.09.2025	öffentlich
Hauptausschuss	04.11.2025	öffentlich

Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

mit viel Aufwand und externer Unterstützung startete die Stadtverwaltung eine Kampagne zur Gewinnung von Fachkräften und Mitarbeiterinnen. Dabei wurden verschiedene Medien (Imagefilm, Social Media Auftritt, Plakate usw.) entwickelt und ausgespielt.

Auf Grund der aktuellen Haushaltslage ist nun davon die Rede, dass Bewerbungs- und Einstellungsverfahren eingestellt werden sowie offene und freiwerdende Stellen nicht besetzt bzw. nachbesetzt werden können.

In diesem Zusammenhang erlaube ich mir folgende Anfrage:

1. Wie zufrieden ist die Stadtverwaltung mit dem Ergebnis und den Folgeresultaten der Kampagne zur Mitarbeiterwerbung und wie wird der Erfolg gemessen (Anstieg von Bewerbungszahlen, Erhöhung von passenden, qualifizierten Bewerberinnen auf offene Stellen)?
2. Wie kommuniziert die Stadtverwaltung extern, dass sie zwar aufwendig mit Hilfe einer Kampagne um Mitarbeiterinnen wirbt und sich als attraktiven Arbeitgeber darstellt, dass aber aktuell kein Personal eingestellt werden kann?

Anlagenverzeichnis12.09.2025, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift

