

Titel der Drucksache:

**Personalentwicklungskonzept und
Marketingkampagne durch Einstellungsstopp
ausgesetzt?**

Drucksache

2147/25

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	01.09.2025	öffentlich

Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

mit dem im Sommer präsentierten Personalentwicklungskonzept soll insbesondere eine gelingende Personalgewinnung realisiert werden. Innerhalb der nächsten vier Jahre soll stetig die Gewinnung sowie Entwicklung von Fachkräften verbessert werden und damit den Personalengpässen aktiv entgegengewirkt werden. Ein wichtiger Baustein ist dabei auch die Personalmarketing-Kampagne. Gleichzeitig konnte im Bildungsausschuss am 2. September in Erfahrung gebracht werden, dass Sie als Oberbürgermeister einen Einstellungsstopp verfügt haben.

Vor diesem Hintergrund möchte ich folgende Fragen stellen:

1. Ist es zutreffend, dass ein Einstellungsstopp verfügt wurde, wenn ja, wie lange gilt dieser und sind davon die gesamte Stadtverwaltung oder einzelne Ämter (bitte auflisten) betroffen?
2. Ist die Umsetzung der im Personalentwicklungskonzept ausgegebenen Ziele zur Personalgewinnung und die weitere Durchführung der Personalmarketing-Kampagne unter den aktuellen und zukünftigen Voraussetzungen realistisch?
3. Welche Kosten sind bisher für die Personalmarketing-Kampagne entstanden?

Anlagenverzeichnis04.09.2025, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift