

Titel der Drucksache:

Social Media der Landeshauptstadt Erfurt

Drucksache

1185/25

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	01.04.2025	öffentlich
Hauptausschuss	30.09.2025	öffentlich

Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

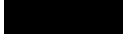
Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung Erfurt hat sich in den vergangenen Jahren sichtbar verändert. Auf verschiedenen Social-Media-Plattformen werden heute durch Ämter, Dezernate und Abteilungen regelmäßig Informationen veröffentlicht, und auch Sie selbst nutzen zunehmend Videobotschaften, um Bürgerinnen und Bürger direkt zu adressieren.

Diese Entwicklung begrüßen wir grundsätzlich, möchten jedoch besser nachvollziehen, wie die Kommunikation über Social Media strategisch gesteuert wird – insbesondere im Hinblick auf Zuständigkeiten, Ziele und Reichweiten.

In diesem Zusammenhang bitten wir um die Beantwortung der folgenden Fragen:

1. Welche Struktureinheiten der Stadtverwaltung nutzen aktuell zentrale oder eigenständige Social-Media-Kanäle, und wie erfolgt die Koordination dieser Aktivitäten?
2. Welche übergeordnete Social-Media-Strategie verfolgt die Landeshauptstadt Erfurt und welche Konzepte und Zielsetzungen liegen den einzelnen Kanälen zugrunde?
3. Wie haben sich die relevanten Kennzahlen (z.B. Followerinnen und Follower, Reichweite, Interaktionen) auf den verschiedenen Plattformen entwickelt, und welche Ziele verfolgt die Öffentlichkeitsarbeit auf den jeweiligen Kanälen konkret?

23.04.2025, gez. 

Datum, Unterschrift
