



Abb. 33: Matrix zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung

Zentrenrelev.	nahversorgungsrelevante Sortimente			sonstige zentrenrelevante Sortimente			nicht zentrenrel. Sortimente	
Standorttyp	Nachbar- schaftsladen	nicht großflächig	großflächig	Laden (§ 4 BauNVO)	nicht großflächig	großflächig	nicht großflächig	großflächig
OZ/ MZ - Zentrum IS								vorrangig an EH- geprägten Standorten (nur OZ/ MZ)
GZ - Zentrum IS/ OrtZ; sonst. Zentrum Typ C			standortgerechte Dimensionierung		standortgerechte Dimensionierung	GZ - Zentrum IS/ OrtZ Zentren Typ C standortger. Dim.		vorrangig an EH- geprägten Standorten (nur OZ/ MZ)
sonst. Zentren Typ D (OZ/ MZ)			standortgerechte Dimensionierung		standortgerechte Dimensionierung			vorrangig an EH- geprägten Standorten (nur OZ/ MZ)
sonst. Zentren Typ E (OZ/ MZ), OrtZ nicht zentrale Orte			Einzelfallprüfung		Zentren Typ E Einzelfallprüfung OrtZ nicht zentrale Orte			vorrangig an EH- geprägten Standorten (nur OZ/ MZ)
sonstige integrierte Standorte		standortgerechte Dimensionierung	Einzelfallprüfung	standortgerechte Dimensionierung				vorrangig an EH- geprägten Standorten (nur OZ/ MZ)
nicht inte- grierter, EH- geprägter Standort		keine Flächenerweiterung/ ausnahmsweise zentrenrelevante Randsortimente	nur Modifizierung im Bestand (bis zu 10% der Gesamtverkaufsfläche, max. 800 qm)					(nur OZ/ MZ)
nicht inte- grierter, nicht EH-geprägter Standort								

OZ = Oberzentrum; MZ = Mittelzentrum; GZ = Grundzentrum; OrtZ = Ortszentrum nichtzentrale Orte; IS = Innenstadt; EH = Einzelhandel

entspricht Zielsystem
dito; ergänzend zu LEP

entspricht nicht Zielsystem
dito; ergänzend zu LEP

Quelle: eigene Darstellung