Fraktion SPD-Fraktion, Herr Mroß

Erfurt
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN

Titel der Drucksache:

Bewertung der Tourismusstrategie Thüringen 2035 und ihrer Auswirkungen auf die Landeshauptstadt Erfurt

Drucksache **2355/26**

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	01.10.2026	öffentlich

Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

am 15. September 2026 hat die Thüringer Landesregierung die neue „Tourismusstrategie Thüringen 2035“ beschlossen. Diese soll die touristische Entwicklung des Freistaats in den kommenden Jahren maßgeblich bestimmen und setzt neue Schwerpunkte bei der Vermarktung, der touristischen Produktentwicklung sowie den Organisations- und Förderstrukturen. Insbesondere die stärkere Ausrichtung auf übergreifende touristische Erlebniswelten und die drei neuen Markenstärken des Freistaats stellt eine Veränderung gegenüber der bisherigen Strategie dar. Zwar soll Erfurt weiterhin als eines von vier touristischen Leitprodukten berücksichtigt werden, jedoch rückt die eigenständige Vermarktung einzelner Destinationen zugunsten einer themenorientierten Landesvermarktung stärker in den Hintergrund. Gleichzeitig sollen die bisherigen Finanzierungs- und Förderstrukturen sowie die Aufgabenverteilung zwischen Landes-, Regional- und Ortsebene überprüft und weiterentwickelt werden.
Für die Landeshauptstadt Erfurt ergeben sich daraus Fragen hinsichtlich ihrer künftigen touristischen Sichtbarkeit, der eigenständigen Positionierung als bedeutender Städte-, Kultur- und Kongressstandort sowie möglicher finanzieller und organisatorischer Auswirkungen auf die kommunale Tourismusförderung.
Erfurt verfügt mit dem „Touristischen Entwicklungskonzept 2033“ bereits über eine eigene strategische Grundlage. Aus Sicht der SPD-Stadtratsfraktion muss sichergestellt werden, dass die neue Landesstrategie die touristische Entwicklung unserer Landeshauptstadt unterstützt, bestehende Standortvorteile nicht schwächt und keine zusätzlichen finanziellen Belastungen für die Stadt entstehen lässt.

Ich bitte um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie bewertet der Oberbürgermeister die Tourismusstrategie Thüringen 2035 insbesondere hinsichtlich der veränderten touristischen Schwerpunktsetzung und der künftigen Rolle

© Stadt Erfurt

Erfurts als eigenständiges touristisches Leitprodukt des Freistaats, und welche Chancen beziehungsweise Nachteile sieht er für die Landeshauptstadt?

2. Welche konkreten Auswirkungen erwartet die Stadtverwaltung durch die Neuausrichtung der Landesstrategie auf die touristische Vermarktung Erfurts, die bisherigen Organisations- und Förderstrukturen sowie die finanzielle und personelle Ausstattung der kommunalen Tourismusarbeit, insbesondere mit Blick auf die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH?

3. Welche konkreten Maßnahmen und Initiativen beabsichtigt der Oberbürgermeister gegenüber der Thüringer Landesregierung und der Thüringer Tourismus GmbH zu ergreifen, um mögliche Nachteile für die Landeshauptstadt abzuwenden, ihre touristische Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und eine angemessene Berücksichtigung Erfurts bei der Umsetzung und Finanzierung der neuen Landesstrategie zu gewährleisten?

Anlagenverzeichnis

27.10.2026, gez. [redacted]

Datum, Unterschrift

© Stadt Erfurt