

Kulturdirektion

Antrag zur Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt vom 24. November bis zum 22. Dezember 2026

Antragsschluss: 30. April 2026

Grundsätzlich bewerben Sie sich mit diesem Antrag für einen Standplatz auf dem Erfurter Weihnachtsmarkt, der an folgenden Standorten stattfindet:

Domplatz, Fischmarkt, Schlösserbrücke, Anger, Willy-Brandt-Platz

1. Angaben zum Antragsteller

Name, Vorname des Bewerbers (ausgeschriebener Vorname) oder Firmenname

Führungszeugnis/Führungszeugnisse beantragt auf den/die Namen (Punkt 6.1 der Hinweise beachten!)

Anschrift (Gewerbesitz), Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Bundesland

Telefonnummer/Mobilnummer

E-Mail-Adresse

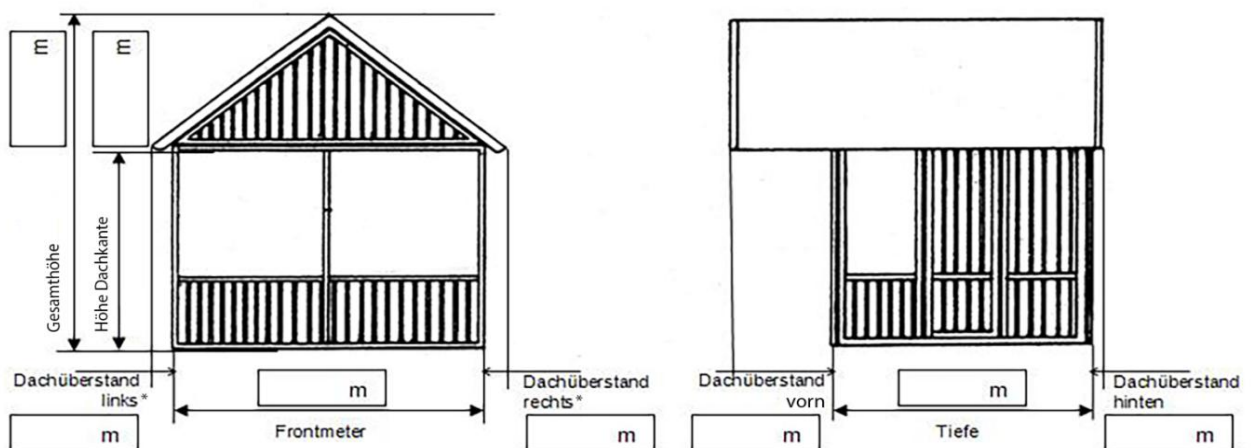
2. Verkaufshaus

2.1 Verfügen Sie über ein mieter eigenes Verkaufshaus?

Nein.

Ja.

Bitte fügen Sie gut erkennbare Farbfotos vom mieter eigenen Verkaufshaus bei - Punkt 6.3 der Hinweise beachten! Bei den Maßnahmen zu den Höhen Punkt 3 der Hinweise beachten.



*Bei den Angaben zu den Dachüberständen rechts und links ist zu beachten, dass hier auch angebrachte Leuchtmittel/Dekolemente bei der Maßangabe mit zu berücksichtigen sind.

nach innen. nach außen.

Meter

(Bei Öffnung der Tür nach innen werden 0,80 Meter zu den Frontmetern vom Veranstalter dazugerechnet, um ein Erreichen der Tür zu sichern, wenn vom Bewerber die Breite der Eingangstür nicht angegeben wurde.)

Bitte kreuzen Sie an, in welcher Wand (Front, Seite links/rechts/hinten) und in welchem der drei Bereiche je Wand sich die Tür befindet (vom Kunden ausgesehen):

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
links	Mitte	rechts	
<input type="checkbox"/> hinten	hinten	hinten	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mitte links		Mitte rechts	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> vorn	Front vorn	vorn	<input type="checkbox"/>
links	Mitte	rechts	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.2 Benötigen Sie ein **stadteigenes** Verkaufshaus?

Bei Anmietung eines stadteigenen Verkaufshauses bitte die Punkte 6.4 und 11 der Hinweise beachten!

Nein.

Ja, bitte ankreuzen: (Bitte die entsprechende Anlage verwenden.)

Bereich **Domplatz**

Verkaufshaus Typ 1

Verkaufshaus Typ 2 - 4,00 Meter (eine Hälfte vom Doppelhaus)

Verkaufshaus Typ 2 - 8,00 Meter (Doppelhaus komplett; vom Doppelhaus komplett stehen nur zwei Stück zur Verfügung.)

Bereich **Anger**

Verkaufshaus Typ 3 (Bender-Hütte)

2.3 Wurden am mieter eigenen Verkaufshaus bauliche Veränderungen/Ergänzungen gegenüber der letzten Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt vorgenommen?

Nein. Ja, bitte nachfolgend benennen:

Bauliche Veränderungen am mieter eigenen Verkaufshaus gegenüber der letzten Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt:

2.4 Eigenerklärung zur Dacheindeckung

Mein Verkaufshaus verfügt über folgende Dacheindeckung:

- Schindeln Material: Farbe:
 Plane Farbe:
 Sonstiges

Hinweis: Ab 2027 ist Plane als Dacheindeckung nur noch zulässig, wenn diese mit Schindeloptik bedruckt ist.

2.5 Nur für Geschäfte nach Schaustellerart!

Fügen Sie bitte zwingend gut erkennbare Farbfotos bei!

Bezeichnung/Name des Geschäftes

Frontmeter in Meter

Tiefe in Meter

Höhe in Meter

Ist Ihr Geschäft barrierefrei?

- Nein. Ja.

Besteht grundsätzlich die Möglichkeit, die Fahrgäste vor schlechtem Wetter/Kälte zu schützen?

- Nein. Ja, bitte benennen:

3. Zusätzliche Angaben (Bitte unbedingt ausfüllen!)

3.1 Strom (Bitte Punkt 9 der Hinweise beachten!) Angabe gilt als verbindliche Berechnungsgrundlage.

Benötigen Sie einen Stromanschluss?

- Nein. Ja, folgende:

- 16 Ampere 230 Volt (Schuko) - Anzahl:
 16 Ampere CEE 400 Volt - Anzahl:
 32 Ampere CEE 400 Volt - Anzahl:
 64 Ampere CEE 400 Volt - Anzahl:
 125 Ampere CEE 400 Volt - Anzahl:
 Direktanschluss (ohne Stecker) - Anzahl:

3.2 Benötigen Sie einen Wasseranschluss? (Bitte Punkt 9 der Hinweise beachten!)

- Nein. Ja, Anzahl:

3.3 Verwenden Sie Druckgase, Flüssiggase, brennbare Flüssigkeiten, Brennpasten oder andere Brennstoffe? (Bitte Punkt 14 der Hinweise beachten!)

- Nein. Ja, Art und Anzahl der Geräte:

Zweck der Nutzung

3.4 Benöten Sie zusätzliche Fläche?

Nein. Ja, für:

Stehische (Bitte gut erkennbare Farbfotos beifügen!)

Anzahl	Größe je Tisch	Überdachung
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.

Kühlwagen (Breite x Tiefe inklusive Deichsel)

Meter x Meter

Sonstiges (Breite x Tiefe)

Art der zusätzlich benötigten Fläche

Meter x Meter

Meter x Meter

3.5 Ist Ihr Verkaufshaus für Besucher des Weihnachtsmarktes begehbar? (Gilt für alle mietereigenen Verkaufshäuser.)

Nein. Ja.

3.6 Integrierte Steh- und/oder Sitzplätze im Verkaufshaus - Gilt nur für die Kategorie „Getränke“ (Bitte Punkt 13 der Hinweise beachten.) Eine bemaßte Skizze sowohl vom Verkaufshaus als auch vom Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze ist zwingend beizufügen!

Gesamtfläche des Verkaufsstandes (ohne Dachüberstände)

Quadratmeter

davon Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze, muss mindestens 30 Prozent von der Gesamtfläche betragen; dabei ist zu beachten, dass die Fläche vor mindestens einem Thekenbereich nicht mitgerechnet wird, da dieser als Anstellbereich für Kunden, die nicht im direkten Bereich der Steh- und/oder Sitzplätze verweilen, genutzt werden muss

Quadratmeter

Prozent

Anzahl der Stehplätze

Anzahl der Sitzplätze

3.7 Verfügt Ihr begehbares Verkaufshaus über Steh- und/oder Sitzplätze?

Gilt nur für die Kategorie „Imbiss und Getränke“.

Nein. Ja.

Anzahl Sitzplätze

Anzahl Stehplätze

3.8 Eigenerklärung zur Beleuchtung – Lichtelemente, Warenausleuchtung sowie leuchtende beziehungsweise beleuchtete Dekoelemente im Innen- und Außenbereich (Bitte Punkt 7 der Hinweise beachten.)

Beleuchtung außen am Verkaufshaus

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos beifügen:

Beleuchtung innen am Verkaufshaus

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos beifügen:

4. Warenangebot (Bitte die Punkte 6.3 und 10 der Hinweise beachten!)

Anlage ist beigefügt.

4.1 Eigenerklärung zu regionalen Produkten/Zutaten aus Thüringen

Der Begriff „Region“ ist gesetzlich nicht definiert und wird unterschiedlich verwendet. Ein regionales Produkt sollte daher „aus der Region für die Region“ sein. Dann wird innerhalb einer abgegrenzten Region erzeugt, verarbeitet und vermarktet.“

Werden regionale Produkte verkauft beziehungsweise einzelne regionale Zutaten verwendet?

Nein. Ja.

Anzahl der regionalen Produkte

Anzahl der regionalen Zutaten

Benennung der regionalen **Produkte** mit Herkunftsort

Benennung der regionalen **Zutaten** mit Herkunftsort

4.2 Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung

Nein.

Ja, bitte benennen und erklären sowie prozentualen Anteil am Gesamtsortiment angeben:

4.3 Produkte nach eigener Ideenschöpfung

Nein.

Ja, bitte benennen:

4.4 Neue Sortimente zum Vorjahr

Nein.

Ja, bitte benennen:

4.5 Werden Vorführungen vor Ort zur Präsentation des Handwerkes durchgeführt?

Nein.

Ja, bitte beschreiben:

4.6 Verkaufen Sie Produkte, die extra für den Erfurter Weihnachtsmarkt hergestellt wurden/direkten Bezug haben und grundsätzlich hier verkauft werden? Diese Produkte müssen einen direkten Bezug zum Erfurter Weihnachtsmarkt beziehungsweise zur Stadt Erfurt haben.

Nein.

Ja, bitte benennen und Farbfotos/Entwurfsansichten beifügen:

4.7 Haben Sie Artikel, auf denen der Erfurter Weihnachtsmarkt beziehungsweise die Stadt Erfurt präsentiert werden und die grundsätzlich nur während des Erfurter Weihnachtsmarktes zum Einsatz kommen und dafür hergestellt wurden (zum Beispiel Tassen, Gläser, Papiertüten, Stoffbeutel, Fahrchips)?

Nein.

Ja, bitte benennen und Farbfotos/Entwurfsansichten beifügen:

5. Eigenerklärungen zu

5.1 Angaben zu Insolvenzverfahren und Liquidation

- Ich erkläre, dass ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzlich geregeltes Verfahren weder beantragt noch eröffnet wurde, ein Antrag auf Eröffnung nicht mangels Masse abgelehnt wurde und sich mein/unser Unternehmen nicht in Liquidation befindet.

Sofern es im Zeitraum des Bewerbungs- beziehungsweise des Auswahlverfahrens zu einem Antrag auf Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzlich geregeltes Verfahren kommen sollte, ist dies umgehend zwingend der Abteilung Events und Großveranstaltungen der Kulturdirektion der Stadtverwaltung Erfurt schriftlich mitzuteilen.

- Ein Insolvenzplan wurde rechtskräftig bestätigt, auf Verlangen werde ich ihn vorlegen.

5.2 Angaben, dass nachweislich keine schwere Verfehlung begangen wurde, die die Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt

Ich erkläre, dass

- für mein Unternehmen **keine** Ausschlussgründe gemäß Paragraf 123 oder Paragraf 124 des Gesetzes gegen Wettbewerbs-Beschränkungen vorliegen oder wir in den letzten zwei Jahren **nicht** aufgrund eines Verstoßes gegen Vorschriften, der zu einem Eintrag im Gewerbezentralregister geführt hat, mit einer Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 Euro belegt worden bin/sind.
- Ich erkläre, dass ich eine Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung, soweit sie der Pflicht zur Beitragszahlung unterfallen, ordnungsgemäß erfüllt haben.

6. Angaben zur Gemeinnützigkeit des Unternehmens/Bewerbers

Handelt es sich beim Antragsteller/Bewerber um ein gemeinnütziges Unternehmen? **Wenn „Ja“ angekreuzt wird, fügen Sie bitte den gültigen Feststellungsbescheid vom zuständigen Finanzamt der Bewerbung bei!**

Nein.

Ja, der gültige Feststellungsbescheid ist beigelegt.

7. Datenschutz

Die Datenschutzhinweise gemäß Artikel 13 Datenschutz-Grundverordnung unter www.erfurt.de/ef140255 habe ich zur Kenntnis genommen. Die ausführlichen Informationen werden auf Anfrage auch zugesandt.

Ich versichere, dass ich die Angaben wahrheitsgemäß nach bestem Wissen und Gewissen gemacht habe. Unrichtige Angaben können zum Ausschluss von der Veranstaltung führen.

Ich habe die nachfolgenden Hinweise zur Kenntnis genommen.

- Ich füge **alle** geforderten Fotos bei. Mindestgröße für alle einzureichenden Fotos sind DIN A5 beziehungsweise 13 x 18 Zentimeter.
- Nur gültig für Getränkestände: Ich füge eine bemaßte Skizze vom Verkaufshaus sowie vom Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze bei.
- Ich verpflichte mich zur Beachtung der ILO-Kernarbeitsnorm.

Unterschrift des Antragstellers
für die Punkte 1 bis 7 des Antrages sowie
die ergänzenden Hinweise

Stempel

Ort, Datum

Wird von der Kulturdirektion ausgefüllt!

Wurde die Frist eingehalten?

Ja. Nein.

vollständig

unvollständig, weil folgendes fehlt:

Beachten Sie bitte nachfolgende Hinweise!

1. Zur Teilnahme am Bewerbungsverfahren für 2026 ist es zwingend erforderlich, dass **vollständige** Bewerbungsunterlagen eingereicht werden. Eine Übernahme der Bewerbung aus 2025 **ist ausgeschlossen**.
2. Zugelassen werden auf Grundlage der Weihnachtsmarktkonzeption nur Verkaufshäuser oder Geschäfte nach Schaustellerart mit Sortimenten, die dem Niveau und dem besonderen Charakter des Erfurter Weihnachtsmarktes entsprechen. Dabei ist auf ein ausgewogenes und stimmiges Warenangebot zu achten.
Angeboten werden dürfen ausschließlich die vom Veranstalter schriftlich genehmigten Waren und Leistungen; diese sind verbindlich im Sortiment zu führen. Zur Bewerbung aufgefordert sind vor allem Anbieter, die ihre Produkte unmittelbar am Stand herstellen (zum Beispiel Glasbläser, Glasschleifer, Holzhandwerker und andere), sowie Anbieter regionaltypischer Produkte aus Erfurt und Thüringen.
3. Mit Hinblick auf die konzeptionelle Weiterentwicklung des Erfurter Weihnachtsmarktes zu einem authentischen Weihnachtsmarkt sind ausschließlich Holzhäuser beziehungsweise mit Holz verkleidete Verkaufsstände zugelassen. Bratwurstroste beziehungsweise Grills sowie Artikel aus dem Verkaufssortiment oder Dekorationsgegenstände dürfen nicht außerhalb des Verkaufshauses aufgestellt werden. Die Dacheindeckung sollte vorwiegend in Grün- oder Naturfarben erfolgen (davon ausgenommen sind die stadteigenen Verkaufshäuser). Bei der Dacheindeckung, insbesondere mit Plane, ist darauf zu achten, dass diese B1-Qualität gemäß DIN 4102 entspricht (schwer entflammbar).

In die Verkehrsfläche ragende Aufbauten müssen mindestens 2,20 Meter hoch sein; maßgeblich für die Höhenangaben ist der höchste Dachpunkt ohne Dachdekoration, wobei Gesamt- und Dachkantenhöhe zwingend anzugeben sind. Klappen, die während der Öffnungszeiten aus dem Verkaufshaus herausragen, sind unzulässig.

4. Voraussetzung zur Teilnahme am Auswahlverfahren ist grundsätzlich eine bereits vorhandene, repräsentative Holzhütte (trifft für Anträge zur Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt mit einem stadteigenen Verkaufshaus nicht zu).
5. Anträge sind bis spätestens **30. April 2026** bei der Stadtverwaltung Erfurt einzureichen; maßgeblich ist der Zeitpunkt des Eingangs. Verspätet oder unvollständig eingehende Anträge sowie per E-Mail übermittelte Anträge und Fotos bleiben unberücksichtigt. Erfolgt bis zum **18. September 2026** keine Zusage, gilt der Antrag als nicht berücksichtigt; eine gesonderte Absage erfolgt nicht. Ein schriftlicher Ablehnungsbescheid kann auf Antrag gegen Erhebung einer Gebühr von 50,00 Euro ausgestellt werden.
6. Folgende Unterlagen sind aktuell vom Antragsteller einzureichen:
 - 6.1 Ein **Führungszeugnis** zur Vorlage bei einer deutschen Behörde (Belegart O), ausgestellt im Jahr 2026
 - a) bei Einzelunternehmen für den Antragsteller selbst,
 - b) bei Unternehmen mit mehreren Gesellschaftern oder Geschäftsführern jeweils für jede vertretungsberechtigte Person.
 - 6.2 **Bescheinigung in Steuersachen** im Original, ausgestellt durch das zuständige Finanzamt - Ausstellungsdatum 2026.

6.3 Aktuelle, gut erkennbare und aussagekräftige **Farbfotos** (Mindestgröße: DIN A5 beziehungsweise 13 x 18 Zentimeter):

- vom **Warenangebot** im Rahmen der Warenpräsentation beziehungsweise -verabreichung im Verkaufshaus
- vom weihnachtlich gestalteten, **mietereigenen Verkaufshaus** in vollständiger Frontansicht (keine Nachtaufnahmen!)
 - a) Die Aufnahme muss das Verkaufshaus formatfüllend zeigen – von der Dachspitze beziehungsweise dem höchsten Punkt des Dachaufbaus (Dekoration) bis zur Unterkante sowie vom äußersten linken bis zum äußersten rechten Dachüberstand.
 - b) bei Geschäften nach Schaustellerart ist eine Aufnahme im geöffneten Zustand einzureichen.
 - c) Für stadteigene Verkaufshäuser gilt Punkt 6.4 der Hinweise.
 - von den vorhandenen Dekorationselementen
 - von der Dachdekoration sowie von der Dachform des Verkaufshauses.

Die Fotos sind eine wichtige Grundlage für das Auswahlverfahren.

6.4 Bei der Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus ist Folgendes zu beachten:

- Der Vermieter dekoriert die Dachkante im Frontbereich mit beleuchtetem künstlichem Tannengrün.
- Durch den Mieter sind zwingend die vorhandenen Einschlaghülsen im Frontbereich des Verkaufshauses sowie im Innenraum zur Befestigung von Deko-Elemente beziehungsweise weiteren Elementen zu nutzen.
- Bewerber müssen für die Innen- und Außengestaltung (ausgenommen die Dachkante im Frontbereich) entweder einen Gestaltungsvorschlag oder aussagekräftige Farbfotos eines stadteigenen Verkaufshauses aus dem Jahr 2025 einreichen.

Der Gestaltungsvorschlag sowie die Fotos sind eine wichtige Grundlage für das Auswahlverfahren. Eine Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt 2026 bedingt die Umsetzung des vorgelegten Gestaltungsentwurfs.

7. Mietereigene Verkaufshäuser und Geschäfte nach Schaustellerart sind vom Antragsteller auf eigene Kosten dem weihnachtlichen Erscheinungsbild des Erfurter Weihnachtsmarktes anzupassen und innen wie außen vorzugsweise mit natürlichen Materialien zu dekorieren. Kappenleuchten, Lichtschläuche sowie blinkende oder laufende Lichteffekte sind unzulässig. Regale sind bevorzugt im Verkaufshaus aufzustellen und ausschließlich über die vorgesehenen Einschlaghülsen zu befestigen; ein rückstandsloser Rückbau ist sicherzustellen, Beschädigungen am stadteigenen Verkaufshaus sind unzulässig.
8. Pro Antragsteller ist nur eine Zulassung möglich.
9. Mietereigene Verkaufshäuser und Geschäfte nach Schaustellerart müssen über einen eigenen Stromzwischenzähler verfügen; bei stadteigenen Verkaufshäusern stellt diesen der Vermieter. Auf dem gesamten Erfurter Weihnachtsmarkt ist ausschließlich elektrisches Heizen zulässig. Ein Wasseranschluss wird nur bei vorhandener eigener Zählereinrichtung bereitgestellt.

10. Das gewünschte Warenangebot beziehungsweise die Geschäftsart sind vollständig und detailliert zu beschreiben. Für die Sortimente Süßwaren, Imbiss und/oder Getränke ist hierfür Anlage 2 des Antragsformulars zu verwenden.
Bei Getränken wird die Art der Ausgabe (zum Beispiel Tasse oder Glas) als Warenpräsentation bewertet; hierzu sind aussagekräftige Farbfotos beizufügen. Bei Bewerbungen für „Imbiss und Getränke“ dürfen maximal 10 Getränke beantragt werden; davon mindestens zwei alkoholfreie, jeweils einzeln aufgeführt in Anlage 2. Ausführungen wie „und so weiter“, „et cetera“ und „zum Beispiel“ sind unzulässig. Auf eine Ausgewogenheit des Sortiments sollte seitens des Antragstellers geachtet werden.
11. In stadteigenen Verkaufshäusern sind grundsätzlich der Ausschank von Getränken und die Zubereitung von Speisen an Ort und Stelle nicht gestattet.
12. In der Kategorie „Getränke“ sind ausschließlich Verkaufshäuser mit integrierten Steh- und/oder Sitzplätzen zugelassen, vorzugsweise mit Holzboden. Die überdachte Fläche muss mindestens 30 Prozent der Verkaufsfläche betragen; Dachüberstände bleiben unberücksichtigt.
13. Für Antragsteller mit Imbiss-, Getränke- und Süßwarensortiment ist die Genehmigung zusätzlicher Lagerflächen, Behältnisse oder Stehtische kostenpflichtig und vertraglich zu regeln.
14. Das Betreiben von Geräten mit Flüssiggasanschluss im Verkaufshaus ist nur noch im Ausnahmefall möglich.
15. Nicht zugelassene Waren sind insbesondere
 - feuergefährliche oder leicht explodierende Waren und Handlungen, Schuss-, Hieb- und Stichwaffen sowie Munition, Kriegsspielzeuge, Spielzeugwaffen und Ähnliches
 - Glücks- und Wahrsagebriefe, Horoskope
 - Waren, deren Angebot gegen die guten Sitten verstoßen würden; auf den besonderen Charakter des Erfurter Weihnachtsmarktes ist Rücksicht zu nehmen
 - Luft-, LED- und Gasballone
 - Verkauf von jeglichen Waren im Umhergehen
 - Geschäfte nach Schaustellerart, welche konzeptionell nicht vorgesehen sind
 - Waren mit Symbolen und Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen (im Sinne von Paragraph 86a Strafgesetzbuch)
 - mit Süßwaren gefüllte Spielwaren und sonstige Behältnisse
 - Feuerzangenbowle (im Kessel produziert), da es sich hierbei um ein stark alkoholisches Getränk handelt, dessen Qualität bei langen Warmhaltephasen sowie durch die permanente Zuckerzufuhr nicht kontinuierlich gewährleistet werden kann
 - Produkte, für deren Herstellung/Zubereitung offenes Feuer benötigt wird, zum Beispiel Flammlachs.

16. Die Vergabe beziehungsweise Zulassung erfolgt auf Grundlage festgelegter Eignungs- und Qualitätskriterien. Je nach Art des Verkaufshauses werden folgenden Kriterien bewertet:

Mietereigenes Verkaufshaus

- Attraktivität und Optik des Verkaufshauses (**50 Prozent**)
- Art und Weise der Warenpräsentation (**5 Prozent**)
- Ausgewogenheit des Sortiments (**10 Prozent**)
- Attraktivität des Sortiments (**10 Prozent**)
- Vorführungen vor Ort zur Präsentation des Handwerks (**5 Prozent**)
- Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung (**10 Prozent**)
- regionale Produkte beziehungsweise Zutaten aus Thüringen (**5 Prozent**)
- Service- und Dienstleistungsangebote vor Ort (**5 Prozent**)

Stadteigenes Verkaufshaus

- Attraktivität und Optik des Verkaufshauses (**30 Prozent**)
- Warenpräsentation beziehungsweise Gestaltungsvorschlag für den Innenbereich (**10 Prozent**)
- Ausgewogenheit des Sortiments (**10 Prozent**)
- Attraktivität des Sortiments (**10 Prozent**)
- Eignung des Sortiments für das jeweilige Verkaufshaus (**15 Prozent**)
- Vorführungen vor Ort zur Präsentation des Handwerks (**5 Prozent**)
- Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung (**10 Prozent**)
- regionale Produkte beziehungsweise Zutaten aus Thüringen (**5 Prozent**)
- Service- und Dienstleistungen vor Ort (**5 Prozent**)

Geschäfte nach Schaustellerart

- Attraktivität, Optik und Zustand des Geschäftes (**30 Prozent**)
- weihnachtliche Gestaltung des Geschäftes (**30 Prozent**)
- familienfreundliche Angebote (**20 Prozent**)
- Barrierefreiheit (**10 Prozent**)
- Nostalgieeffekt (**10 Prozent**)

17. Für den Nachweis der Tätigkeit als Kunsthandwerker sind folgende Unterlagen vom Antragsteller einzureichen:

- Nachweis der Tätigkeit als Kunsthandwerker sowie der steuerlichen Führung als freiberuflicher Künstler (eine Eigenerklärung ist ausreichend).
- Nachweis, dass mindestens 80 Prozent der angebotenen Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung stammen (eine Eigenerklärung ist ausreichend).

18. Hinweisblätter sowie die Anlagen 1 und 2 sind der Bewerbung nicht beizufügen, sofern sie vom Bewerber nicht auszufüllen waren.

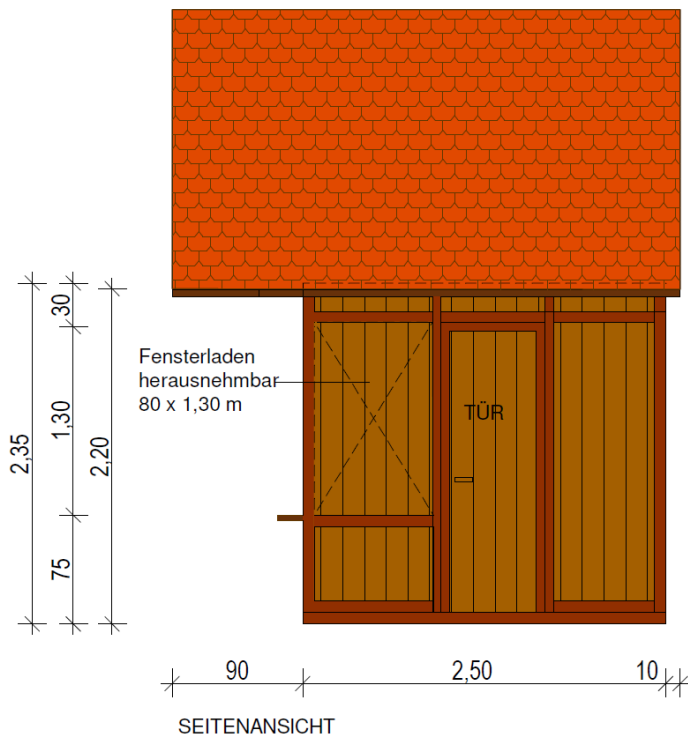
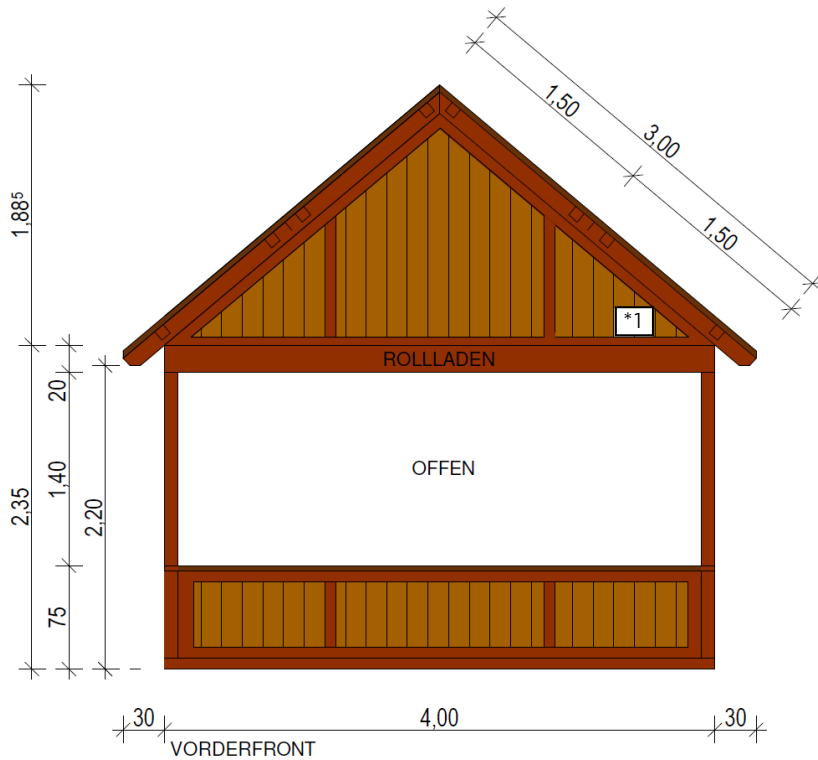
2 Anlagen

Gestaltungsvorschlag

zur Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus
für die Innengestaltung/Warenpräsentation

Bereich Domplatz

Verkaufshaus Typ 1 - Einzelhaus mit Tür rechts vom Kunden aus gesehen



*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

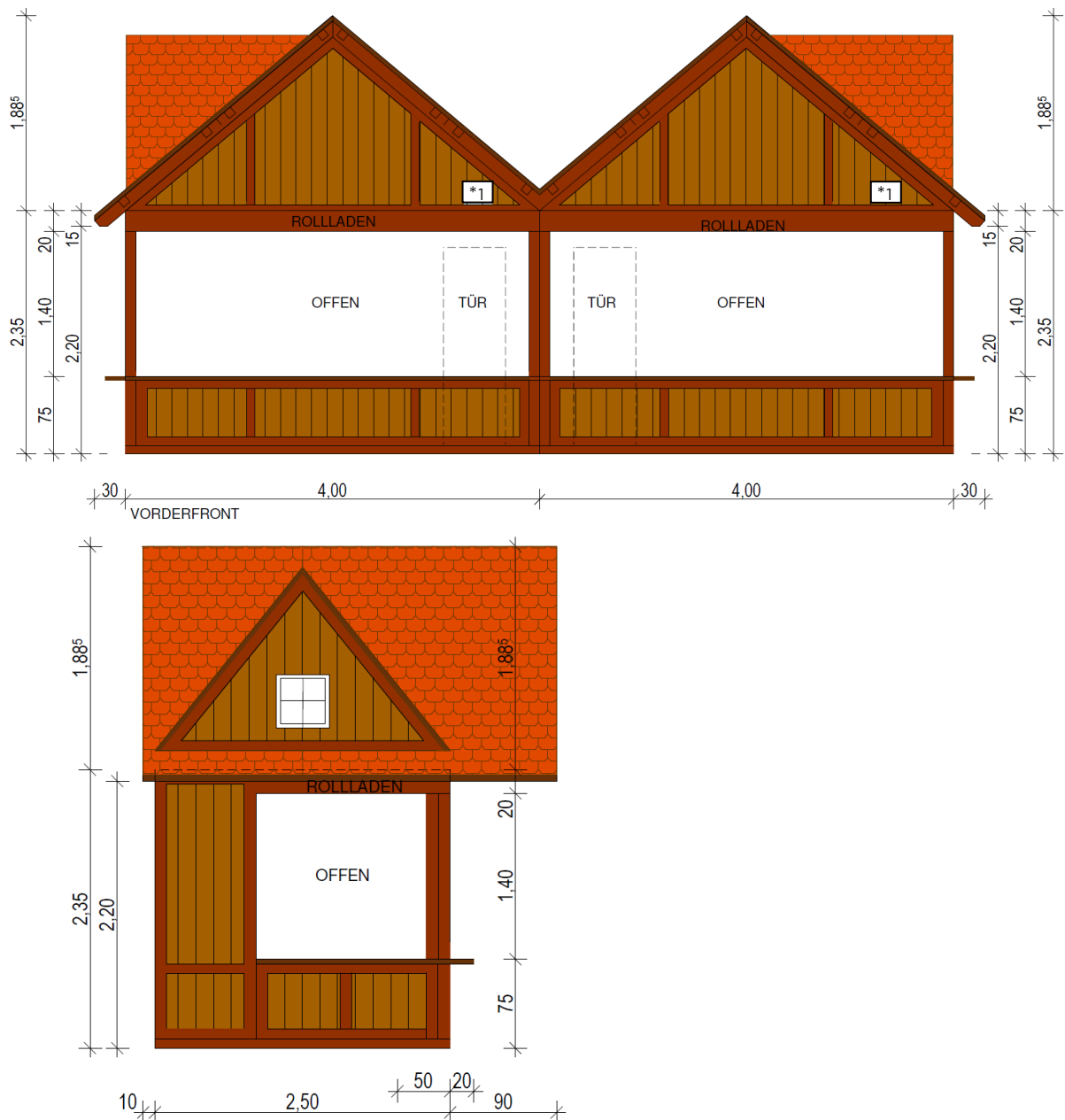
Gestaltungsvorschlag

zur Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus
für die Innengestaltung/Warenpräsentation

Bereich Domplatz

Verkaufshaus Typ 2 – Doppelhaus

Das Doppelhaus besteht aus 2 separaten Verkaufshäusern, die einzeln oder zusammen vermietet werden. Die Tür befindet sich jeweils in der Rückfront. Durch den Mieter ist ein **Seitenverkauf** zu gewährleisten.



*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

Gestaltungsvorschlag

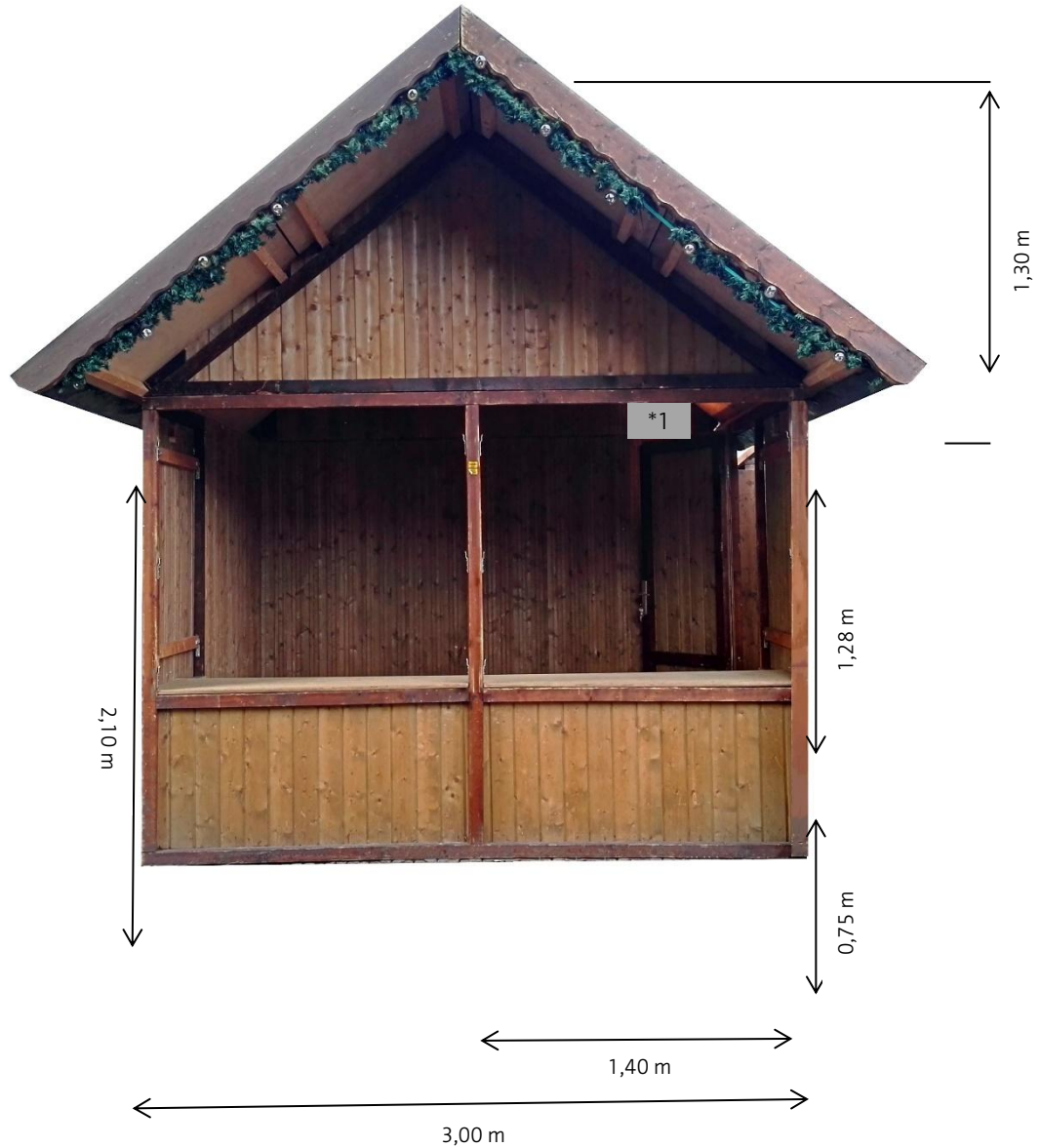
zur Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus

für die Innengestaltung/Warenpräsentation

(Maße - mit Dachüberstand rechts/links – Front:3,60 x Tiefe: 2,40 m)

Bereich Anger

Verkaufshaus Typ 3 (Bender-Hütte)



*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Name, Vorname des Bewerbers

Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Name des Verkaufshauses/Geschäftes

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Getränkeangebot

Art der Verabreichung

vegetarisch

glutenfrei

vegan

laktosefrei

Füllt Veranstalter aus.

Nicht genehmigt.

	Art der Verabreichung	vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	Füllt Veranstalter aus. Nicht genehmigt.
1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Getränkeangebot	Art der Verabreichung	vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	Füllt Veranstalter aus. Nicht genehmigt.
13.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Name, Vorname des Bewerbers

Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Speisenangebot

Art der Verabreichung

vegetarisch

glutenfrei

vegan

laktosefrei

Füllt Veranstalter aus.
Nicht genehmigt.

1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Speisenangebot	Art der Verabreichung	vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	Füllt Veranstalter aus. Nicht genehmigt.
13.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Name, Vorname des Bewerbers

Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Süßwarenangebot

Art der Verabreichung

vegetarisch

glutenfrei

vegan

laktosefrei

Füllt Veranstalter aus.
Nicht genehmigt.

1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Süßwarenangebot

Art der Verabreichung

vegetarisch

glutenfrei

vegan

laktosefrei

Füllt Veranstalter aus.

Nicht genehmigt.

13.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unterschrift des Veranstalters

(Stempel)

Datum

Unsere Kontaktangaben

Sie erreichen uns:	Telefon: 0361 655-1940
Hausanschrift:	Benediktsplatz 1 99084 Erfurt
Stadtbahn:	Linien 2, 3, 6
Haltestelle:	Fischmarkt/Rathaus
Postanschrift:	Stadtverwaltung Erfurt Kulturdirektion Abteilung Events und Großveranstaltungen 99111 Erfurt
E-Mail:	events@erfurt.de
Internet:	www.erfurt.de/ef14598

Unsere Sprechzeiten

nach Terminvereinbarung.