

Titel der Drucksache:

Personalkampagne "Erfurt klingt gut,," Hat sich die Personalkampagne der Stadtverwaltung gerechnet?

Drucksache

**1086/25**

öffentlich

| Beratungsfolge | Datum      | Behandlung |
|----------------|------------|------------|
| Anfragen       | 01.04.2025 | öffentlich |
| Hauptausschuss | 03.06.2025 | öffentlich |

## Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Oberbürgermeister,

mit der Kampagne „Erfurt klingt gut“ verfolgt die Stadt Erfurt das Ziel, neue Fachkräfte für die Stadtverwaltung zu gewinnen und gleichzeitig bestehende Mitarbeitende emotional zu binden. Im Rahmen der Drucksache 2167/24 wurde bereits über erste Erfolge berichtet, insbesondere hinsichtlich der gestiegenen Klickzahlen auf den Stellenportalen sowie einer positiven internen Resonanz. Mit Blick auf die aktuell unbesetzten Stellen in der Stadtverwaltung besteht weiterhin Interesse an der Bewertung von Reichweite, Resonanz und Ressourceneinsatz der Kampagne.

Vor diesem Hintergrund habe ich folgende Fragen an die Stadtverwaltung:

1. Wie viele Bewerbungen sind bis zum Ende des 1. Quartals 2025 über das Online-Portal der Stadtverwaltung im Zusammenhang mit der Kampagne „Erfurt klingt gut“ eingegangen und wie verteilen sich diese Bewerbungen auf die unterschiedlichen Fachbereiche der Stadtverwaltung?  
(Bitte nach Anzahl der Bewerbungen pro Fachbereich aufschlüsseln.)
2. Wie hoch waren die Ausgaben im Rahmen des Kampagnenbudgets konkret für Online-Marketing (z. B. digitale Anzeigen, Social Media) und wie viel für Offline-Werbung (z. B. Plakate, Flyer, Veranstaltungen etc.)?
3. Vor welchem Hintergrund wurde auf eine zielgruppengerechte Ansprache für bestimmte Berufsfelder in der Stadtverwaltung verzichtet?

## Anlagenverzeichnis

10.04.2025, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift

---

---