

# Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt. Der Oberbürgermeister. 99111 Erfurt

Fraktion Mehrwertstadt  
Frau Röttsch  
Fischmarkt 1  
99084 Erfurt

## Drucksache 0890/25; Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO; Wie weiter mit den „Mutmenschen“?; öffentlich

Sehr geehrte Frau Röttsch,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

### 1. Aktueller Stand: Welche konkreten Maßnahmen wurden im Rahmen der Kampagne bisher umgesetzt, und wie wurde die Resonanz aus der Bevölkerung bewertet?

Im Folgenden werden die groben Schritte zur Umsetzung der Kampagne aufgeführt:

- 28.08.2023 Vorstellung der Kampagne im Rathausfestsaal durch die Geschäftsstelle des Kriminalpräventiven Rates (KPR) und die Agentur Samt & Seidel
- 19.09.2023 Auftaktveranstaltung der Kampagne durch den KPR, Internationaler Tag der Zivilcourage, Petersberg
- 27.09.2023 Aktion der LPI Erfurt und Kontaktbereichsbeamten sowie der polizeilichen Beratungsstelle zum Thema Schutz der Senioren zum Thema Taschendiebstahl
- 01.10.2023 Kampagnenvideo in der Halbzeitpause des Derby-Spiels RWE gegen FC Carl-Zeiss Jena und Vorstellung der Kampagne durch den KPR
- 08.11.2023 Fachveranstaltung des KPR für Eltern und Lehrer zum Thema Kinderpornografie
- 13.12.2023 Informationsaktion in der Vereinshütte auf dem Erfurter Weihnachtsmarkt durch den KPR gemeinsam mit den CATL Basketball Löwen
- 22.12.2023 Vorstellung der Kampagne durch den KPR beim Spiel Black Dragons gegen die Füchse Duisburg
- 23.03.2024 Vorstellung Kampagne durch den KPR beim Basketball-Spiel der CATL Basketball Löwen gegen das Team Ehingen Urspring

Weitere Kooperationspartner und Maßnahmen sind der Anlage dieses Schreibens zu entnehmen.

*Seite 1 von 2*

Auf der Seite: [www.alltagsmut-erfurt.de](http://www.alltagsmut-erfurt.de) (Landingpage) wird die Gesamtkampagne vorgestellt.

Dass die Kampagne wirkt, zeigen auch viele positive Meldungen zur Zivilcourage von Erfurtern, zuletzt im mutigen Einschreiten einer Frau in einer Straßenbahn zum Schutze einer älteren Dame (vgl. Thüringer Allgemeine vom 24.03.2025).

Die Reaktionen aus der Bevölkerung waren durchweg positiv. Geschäftsinhaber haben sich gemeldet, genauso wie Studenten, um Teil der Kampagne zu sein und Gesicht zu zeigen.

## **2. Nutzen und Nachhaltigkeit: Welche messbaren Erfolge oder langfristigen Effekte hat die Kampagne erzielt, insbesondere in Bezug auf das gesellschaftliche Miteinander und das Sicherheitsgefühl in Erfurt?**

Durch die starke Präsenz im Stadtbild, die unterschiedlichen Aktionen und Veranstaltungen unter dem Logo der Kampagne und der weiter vorgehaltenen Landingpage, ist sie noch immer im Bewusstsein vieler Erfurter.

Um die Nachhaltigkeit der Kampagne konkret messen zu können, bedürfte es einer entsprechenden Evaluation.

## **3. Zukunftsperspektive: Gibt es Pläne, die Kampagne weiterzuentwickeln oder fortzuführen? Falls ja, welche neuen Ansätze oder Erweiterungen sind vorgesehen?**

Der Kriminalpräventive Rat wird versuchen auch in diesem Jahr die Landingpage zu finanzieren. Veranstaltungen werden weiterhin unter dem Logo der Kampagne laufen und an Infoständen wird auf die Kampagne aufmerksam gemacht. Die Materialbestände, die auch immer noch von Vereinen, Geschäftsinhabern und Schulen genutzt werden, könnten noch einige Monate reichen.

Eine Fortführung und Weiterentwicklung der Kampagne ist vorgesehen. Hierfür müssen jedoch die finanziellen und personellen Voraussetzungen bereitgehalten werden. Dazu tritt die Geschäftsstelle des Kriminalpräventiven Rates gern in den Austausch mit den Fraktionen des Erfurter Stadtrates.

Mit freundlichen Grüßen

A. Horn

Anlage: