

Titel der Drucksache:

Information zur Umsetzung des Beschlusses zur Drucksache 1893/24 – „Öffentlich, kostenlos, sichtbar - Die Nette Toilette,“

Drucksache

0850/25

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Dienstberatung OB	20.03.2025	öffentlich
Ausschuss für öffentliche Ordnung, Sicherheit, Ortsteile und Ehrenamt	31.03.2025	öffentlich

Informationen aus der Verwaltung

Sachverhalt

Das Amt für Wirtschaftsförderung informiert zum aktuellen Stand der Umsetzung des Projektes „Nette Toilette“.

Das Projekt „Nette Toilette“ wird seit 2022 durchgeführt und regelmäßig evaluiert. Ziel des Projekts ist es, die Aufenthaltsqualität in der Erfurter Innenstadt durch eine gut sichtbare und nutzbare Toiletteninfrastruktur zu verbessern. Dazu werden bestehende Kooperationen mit Gewerbetreibenden der Innenstadt weiterentwickelt, neue Maßnahmen zur besseren Bekanntmachung umgesetzt und digitale Lösungen geprüft. Die Evaluationsergebnisse aus dem Jahr 2024 und die daraus resultierenden Maßnahmen sind in dieser Informationsdrucksache zusammengefasst.

Die „Nette Toilette“ bleibt auch im Jahr 2025 ein wichtiger Bestandteil der Erfurter Innenstadt. Seit dem Start des Pilotprojekts im Jahr 2022 haben verschiedene gastronomische Betriebe sowie Einrichtungen ihre sanitären Einrichtungen für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Im Jahr 2024 nahmen insgesamt 14 Betriebe am Projekt teil. Wie geplant, wurde das Projekt zum Jahresende erneut evaluiert. Die Überprüfung aller Standorte ergab, dass fünf gastronomische Einrichtungen keinen Hinweis auf die „Nette Toilette“ angebracht hatten. Diese Betriebe, aber auch einige weitere Einrichtungen, haben sich entschieden, nicht weiter an der Initiative teilzunehmen. Da die ausscheidenden beteiligten Gewerbetreibenden geographisch sehr konzentriert waren, bleibt trotz der Reduktion die flächendeckende Abdeckung der Innenstadt durch die verbliebenen Standorte gewährleistet. Um die Versorgung sicherzustellen, wurde das

Angermuseum als städtischer Partner in das Konzept aufgenommen.

Kooperationspartner der "Netten Toilette" 2025

- Café Füchsen, Hütergasse 13
- Dubliner Irish Pub, Neuwerkstraße 47A
- Restaurant ALMA's, Grafengasse 6
- Restaurant Cognito, Hefengasse 1
- Restaurant Übersee, Kürschnergasse 7-8
- Ristorante Don Giovanni, Willy-Brandt-Platz 1
- Angermuseum, Anger 18 (städtischer Partner)

Folgende Werbemaßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit sind geplant und wurden teilweise bereits umgesetzt.

Die 2024 durchgeführte Überprüfung der teilnehmenden Betriebe ergab, dass die Sichtbarkeit der „Netten Toilette“-Hinweise nicht überall sichergestellt war. Daher wurden zwei Maßnahmen umgesetzt:

- Überarbeitung des Aufkleber-Designs zur besseren Wiedererkennbarkeit (heller Hintergrund)
- Verstärkte Sensibilisierung der teilnehmenden Gewerbetreibenden in Bezug auf die Anbringung des Aufklebers an Türen oder Schaufenstern mit regelmäßiger Kontrolle durch das Citymanagement.

Öffentlichkeitsarbeit und digitale Integration

Zur Erhöhung der Bekanntheit der „Netten Toilette“ werden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Verteilung von Informationsmaterial im Rathaus, Bürgeramt und in der Tourist-Information
- Listung der teilnehmenden Standorte auf www.erfurt.de und den Webseiten der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH
- Integration der Standorte in die „Nette Toilette“-App mit Standort-Suchfunktion über Google Maps
- Prüfung der Einbindung der teilnehmenden Standorte in Online-Karten wie Google Maps

Zusammenarbeit mit dem Seniorenbeirat

Um die Erreichbarkeit für ältere Menschen zu verbessern, wird eine Kooperation mit dem Seniorenbeirat der Stadt Erfurt angestrebt. Der Seniorenbeirat wird das Konzept über seine Netzwerke bekannt machen. Zusätzlich wird geprüft, ob ein Hinweis auf die „Nette Toilette“ in den Seniorenpass der Stadt Erfurt aufgenommen werden kann.

Social Media und Multiplikatoren

Laut der Studie „Vitale Innenstädte 2024“ informieren sich 67 % der Besucher über Social Media über Angebote in der Innenstadt. Eine Social-Media-Kampagne zur „Netten Toilette“ wird gestartet, um diesem Bedarf gerecht zu werden. Darüber hinaus werden Gewerbetreibende der Innenstadt gezielt über das Konzept informiert, da diese oft erste Ansprechpartner für Besucher sind, die eine öffentliche Toilette suchen.

Die „Nette Toilette“ bleibt auch 2025 ein wichtiger Bestandteil zur Sicherung der

Aufenthaltsqualität in der Erfurter Innenstadt. Die durchgeführte Evaluation hat zu gezielten Anpassungen geführt, darunter eine bessere Kennzeichnung der Standorte, eine stärkere digitale Präsenz und eine optimierte Öffentlichkeitsarbeit.

Die Zusammenarbeit mit dem Seniorenbeirat und die Prüfung der Einbindung in digitale Karten sollen die Zugänglichkeit weiter verbessern. Die Finanzierung bleibt durch das Citymanagement-Budget gesichert, und die bestehende Struktur gewährleistet eine flächendeckende Abdeckung der Innenstadt

Im Laufe des Jahres 2025 werden die Maßnahmen weiter überprüft. Eine erneute Information über die Umsetzung und mögliche Weiterentwicklungen des Programms erfolgt im ersten Quartal des kommenden Jahres.

Anlagenverzeichnis

19.03.2025, gez. A. Sergan

Datum, Unterschrift