

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 0637/25

Titel

Festlegung aus der öffentlichen Sitzung WuB vom 26.02.2025 - TOP 5.2. Betrauung der Erfurt Tourismuss und Marketing GmbH ... im Bereich des Stadtmarketing und der Tourismusförderung in ... Erfurt (Drucksache 2332/24)

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

In der öffentlichen Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Beteiligungen am 26.02.2025 wurde unter TOP 5.2. Betrauung der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH mit gemeinwirtschaftlichen Verpflichtungen im Bereich des Stadtmarketings und der Tourismusförderung in der Landeshauptstadt Erfurt (DS 2332/24) um eine Aufstellung, für welche Bereiche die 1,5 Mio. EUR Zuschuss ausgegeben wurden, gebeten.

Unter Einbindung der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG) ergeht folgende Beantwortung zu o. g. Drucksache

Im Wirtschaftsjahr 2024 hatte die ETMG Aufwendungen für Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse (DAWI-Leistungen) in Höhe von 1.724,5 TEUR. Als DAWI-Leistungen werden die Kosten für die Besucherinformation (406 TEUR), des Betriebs der touristischen Infrastruktur auf dem Petersberg (341,5 TEUR) sowie die Maßnahmen des Stadtmarketings (332,5 TEUR) und des Tourismusmarketings (644,5 TEUR) anerkannt. Als größte Kostenposition innerhalb dieser Aufwendungen sind die Personalkosten für die Mitarbeitenden der ETMG (teilweise anteilig) in Höhe von 1.331,5 TEUR zu benennen. Für das Wirtschaftsjahr 2025 wird eine weitere Steigerung dieser Aufwendungen, insbesondere vor dem Hintergrund gestiegener Personalkosten, erwartet. Über die genaue Verwendung der Mittel und die konkreten Maßnahmen im Stadt- und Tourismusmarketing ist die ETMG in fortwährendem Austausch mit dem Aufsichtsrat der ETMG, welcher sich aus Mitgliedern des Erfurter Stadtrates und des Erfurter Tourismusvereins zusammensetzt.

Anlagen

gez. Merx

Unterschrift Leiterin BM

11.03.2025

Datum