

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Fraktion SPD & PIRATEN
Herr Schade
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

Drucksache 2322/24; Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO; Auslastung des Pop-Up-Stores; öffentlich

Sehr geehrter Herr Schade,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

1. Wie war die Auslastung des Pop-Up-Stores in den Jahren 2022 und 2023, wie stellt sie sich bisher im Jahr 2024 dar und wie weit im Voraus ist der Store bereits vermietet?

Der Pop-up-Store F11 für Gründer und Kreative hat in den Jahren 2022, 2023 und 2024 eine durchweg sehr gute Auslastung gezeigt. Die Nachfrage hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. Der Store war nahezu durchgängig vermietet, es gab nur wenige Leerstandszeiten, die sich aufgrund von Mieterwechseln ergaben. In der Regel gehen die Mietverträge ineinander über und belaufen sich von Montag bis Sonntag.

Der Pop-up-Store F11 ist in diesem Jahr bis zum Jahresende voll ausgebucht, für das Jahr 2025 liegen bereits Bewerbungen für den Großteil des Jahres vor. Nach Entscheidung des Auswahlgremiums werden die freien Mietslots an die ausgewählten Bewerber vermietet.

2. Welche Einnahmen und Ausgaben, bitte je nach Art und Höhe, sind für die Stadt in den Jahren 2022, 2023 und 2024 entstanden?

Die Einnahmen für den Pop-up-Store setzen sich aus den Nettomieteinnahmen (100,00 €/Woche) und den Nebenkostenpauschalen (30,00 €/Woche) zusammen. Diese werden in der entsprechenden Haushaltstelle des Amtes für Geoinformation, Bodenordnung und Liegenschaften verbucht. Folgende Einnahmen wurden erzielt:

2022 4.290,00 EUR
2023 5.330,00 EUR
2024 5.980,00 EUR

Seite 1 von 2

Die Ausgaben, die dem Haushalt des Amtes für Wirtschaftsförderung zugeordnet sind, beinhalten Marketingmaßnahmen sowie Neuanschaffungen für den Store. Diese gliedern sich wie folgt:

Ausgaben	Marketing	Neuanschaffung	Gesamt
2022	1.124,55 EUR	1.063,78 EUR	2.188,33 EUR
2023	1.787,31 EUR	785,40 EUR	2.572,71 EUR
2024		284,93 EUR	284,93 EUR

Stand: 28.11.2024

3. Aus welchen Branchen waren die Mieter tätig, bitte aufgelistet nach Branche und Anzahl?

In den Jahren 2022 bis 2024 waren Mieter aus den verschiedensten Branchen aktiv, darunter aus den Bereichen Kreativwirtschaft, Handel, Beratung sowie dem Veranstaltungswesen. Von 2022 – 2024 waren ca. 50 Hauptmieter vertraglich gebunden, die zum Teil gemeinsam mit ihren Kooperationspartnern den Store zeitgleich nutzten.

Im Store präsentierten sich 2022 - 2024 Kreative aus den Bereichen Kunsthandwerk und Bildgestaltung. Zudem wurde der Store für die Herstellung und den Vertrieb von regionalen Produkten genutzt. Auch Institutionen des Landes Thüringens und der Stadt Erfurt nutzen die Räumlichkeiten für vielfältige Projekte aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Studienberatungen, Beratungen für Migranten, kulturelle Jugendbildung.

Branche	Mieter
Kreative	21
Kulturschaffende	5
Institutionen	13
Handel	8

Auf der Internetseite der Stadt unter [Pop-up-Store | F11 | Erfurt.de](#) wird mit jedem Mieterwechsel zum aktuellen Mieter oder Mieterinnen berichtet. Zudem befindet sich auf der Seite ein Rückblick auf alle Mieterinnen und Mieter der vergangenen Jahre.

Mit freundlichen Grüßen

A. Horn