

Titel der Drucksache:

Personalmangel: Welchen Erfolg hatte die
Personalkampagne der Stadtverwaltung
Erfurt?

Drucksache

2167/24

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	01.11.2024	öffentlich


Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Erfurter Stadtverwaltung hat eine kostenintensive Personalkampagne angesichts des Personalmangels in der Erfurter Stadtverwaltung gefahren. Diese wurde insbesondere in der zweiten Jahreshälfte des laufenden Jahres umgesetzt. Hierbei wurden ein entsprechendes Design und ansprechende Slogans entwickelt. Vor diesem Hintergrund habe ich folgende Fragen an die Stadtverwaltung:

1. Welchen konzeptionellen Grundlagen liegt die präsentierte Kampagne zugrunde, insbesondere vor dem Hintergrund der anzusprechenden Zielgruppen, der Auswahl der graphischen Umsetzung, der Auswahl/Priorisierung der Werbeträger sowie der Auswahl der Slogans und mit welcher Agentur wurde die Kampagne umgesetzt?
2. Welchen Erfolg kann die Erfurter Stadtverwaltung bei der Mitarbeiter/-innengewinnung im Zusammenhang mit der Kampagne und gegenüber dem Vorjahr im selben Zeitraum verzeichnen und wie bewertet die Stadtverwaltung den Erfolg der Kampagne?
3. Welche Kosten wurden für die Personalkampagne im laufenden Jahr über welche Haushaltsstellen abgerechnet? (Bitte aufschlüsseln nach Konzeption, Ausgaben für Werbeflächen, Ausgaben online und Ausgaben Materialien.)

Anlagenverzeichnis

07.11.2024, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift