

Titel der Drucksache:

**Öffentlich, kostenlos, sichtbar - Die Nette  
 Toilette**

Drucksache

**1893/24**

Stadtrat

Entscheidungsvorlage

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Ausschuss für öffentliche Ordnung, Sicherheit, Ortsteile und Ehrenamt	21.10.2024	öffentlich	Vorberatung
Stadtrat	06.11.2024	öffentlich	Entscheidung


**Beschlussvorschlag**

01

Der Oberbürgermeister wird beauftragt zu prüfen, an welchen der beteiligten Gastronomien und Händlern typische Nette-Toilette-Aufkleber gut sichtbar zu finden sind, um gegebenenfalls eine Nachjustierung vorzunehmen.

02

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zusätzliche Werbemöglichkeiten für das Konzept der „Netten Toilette“ zu prüfen und gezielt zu nutzen, um dessen Bekanntheit in der breiten Bevölkerung nachhaltig zu steigern.

09.10.2024, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift

<b>Nachhaltigkeitscontrolling</b> <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	<b>Demografisches Controlling</b> <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage			
<b>Finanzielle Auswirkungen</b> <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja    →	<b>Nutzen/Einsparung</b> <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Sachverhalt			
↓	Personal- und Sachkosten (in EUR) / Personalkosteneinsparung (in VbE)			
<b>Deckung im Haushalt</b> <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	<b>Gesamtkosten</b> <b>EUR</b>			
↓				
	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Verwaltungshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Verwaltungshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
<input type="checkbox"/> <b>Deckung siehe Entscheidungsvorschlag</b>				
<b>Fristwahrung</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein				

**Anlagenverzeichnis**

**Sachverhalt**

Das Konzept der „Netten Toilette“ stellt ein wichtiges öffentliches Angebot dar, das den Zugang zu sanitären Anlagen im städtischen Raum erleichtert. Deutschlandweit bieten viele Kommunen das Angebot an. Erfurt nimmt seit 2022 daran teil. Gemeinsam mit den bereits vorhandenen städtischen WC-Anlagen können Besucherinnen und Besucher der Innenstadt damit derzeit achtzehn kostenfreie Toiletten nutzen.

Um die Akzeptanz und Nutzung dieses Angebots zu maximieren, ist es entscheidend, dass die beteiligten Gastronomiebetriebe und Händler durch eine klare und sichtbare Kennzeichnung erkennbar sind. Eine regelmäßige Überprüfung der vorhandenen Aufkleber sowie gezielte Werbemaßnahmen tragen dazu bei, das Konzept einer breiteren Öffentlichkeit näherzubringen und sicherzustellen, dass möglichst viele Personen davon profitieren. Eine Besichtigung einiger Anbieter der Netten Toilette zeigte auf, dass in mehreren Gastronomien die bekannten Aufkleber nicht angebracht sind. Somit sind diese nicht als Teilnehmer des Projekts erkennbar. Eine Nachjustierung ist somit dringend erforderlich. Weiterhin haben Gespräche mit Bürgerinnen und Bürgern ergeben, dass das Konzept der Netten Toilette bislang nur mäßig bekannt ist. Geeignete Werbemaßnahmen in der Stadt, die über Aufkleber und einer Bewerbung im Internet hinausgehen, sind notwendig, um eine breite Anzahl an Einwohnerinnen und Einwohnern sowie Besucherinnen und Besuchern zu erreichen. Eine stärkere Sichtbarkeit und Bekanntheit fördern zudem die Attraktivität der Stadt als gastfreundlichen und serviceorientierten Standort.