

Anlage zu DS 1574/24 Umsetzungskonzept zur Museumsentwicklung - Aktueller Stand

(Auszug aus dem Umsetzungskonzept – vgl. DS 1876/22)

4.1 Museumslandschaft in inhaltlich-thematischer Hinsicht

a) Profilierung und Priorisierung von Themen

	<i>Einzelaufgabe</i>	<i>Zuständigkeit</i>	<i>Realisierungsplanung</i>
1.	Entwicklung von Ideen für Schwerpunkte oder Leitthemen (Grundgerüst)	A41 – Leitungskreis	I. (wirksam ab HH-Jahr 2024)
<p><i>Naturkundemuseum</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Leitthemen definiert, Beauftragung Visionspapier zum neuen Naturkundemuseums bis 12/2024 durch externen Auftragnehmer <p><i>Kunstmuseen – Schwerpunkte der Häuser:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Angermuseum: Figürliche Malerei, Grafik Kunsthalle: Fotografie Galerie Waidspeicher: Kunst der Gegenwart, nachrückende Künstlergenerationen <p><i>Geschichtsmuseen/Museum für Thüringer Volkskunde</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Interne AG zur Konzeption eines kulturhistorischen Museums (KHM) etabliert Thematische Schwerpunkte KHM definiert und öffentliche Vorstellung dieser 			
2.	Überprüfung/Neufassung von Sammlungskonzepten (abteilungsbezogen)	Museen, Direktion	I.
<p><i>Naturkundemuseum</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sammlungskonzept auch im Hinblick auf neues Naturkundemuseum geschärft <p><i>Kunstmuseen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sammlungsstrategie aktualisiert <p><i>Geschichtsmuseen/Museum für Thüringer Volkskunde</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sammlungskonzept wird aktuell auf Basis Entwicklung KHM aktualisiert 			
3.	Nachhaltige Programmplanung hinsichtlich Publikumswirksamkeit, Leih- und Wanderausstellungen, personellen Kapazitäten	A41 – Leitungskreis	II.
<p><i>Regelmäßiger Bericht im Leitungskreis > abteilungsübergreifende Planung von thematischen Schwerpunkten hinsichtlich Ausstellungen und Veranstaltungen</i></p> <p><i>Planung und Durchführung einer ‚Programmkonferenz 2034‘ am 08.02.2024</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Vernetzung mit externen Partnern (TTG, ETMG, nicht-kommunale Museen etc.) zur Abstimmung langfristiger Ausstellungsschwerpunkte, Themenjahre 			

b) Integrierte Programmplanung (Ausstellungen, Veranstaltungen uvm.)

	Einzelaufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
1.	Überführung von Leitthemen in häuserübergreifende Programmideen	A41 – Leitungskreis	I. (in Abh. von Pkt. a1)
2.	Entwicklung und Planung kooperativer Sonderausstellungen, Veranstaltungen sowie analoge und digitale Angebote	A41 – Leitungskreis	I. (in Abh. von Pkt. b1)
<i>in Bearbeitung – siehe auch Punkt 4.1.a-3</i>			

c) Übergreifendes Konzept für Bildung und Vermittlung

	Einzelaufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
1	Entwicklung eines übergreifenden Konzepts für die Bildungs- und Vermittlungsarbeit der Erfurter Museen.	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung, Museen	I.
2.	Prüfung von vorhandenen Standorten auf ihre Tauglichkeit und Möglichkeiten als zentrale Vermittlungsorte.	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung, A41 – Leitungskreis	I.
3.	Schaffung der personellen und sächlichen Umsetzungsvoraussetzungen für o.g. Konzept	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung, Abt. Kulturmanagement	III.
4.	Entwicklung von Kooperationen im Bereich der kulturellen Bildung zwischen Künstlerwerkstätten und Kunstmuseen	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung, Abt. Kunstmuseen	II.
<ul style="list-style-type: none"> <i>Durchführung öffentlicher Workshops (Zukunftswerkstatt 2.0) zu kooperativen Modellen Künstlerwerkstätten</i> 			
5.	Entwicklung von Kooperationen im Bereich der kulturellen Bildung zwischen Benaryspeicher und Geschichtsmuseen	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung, Abt. Geschichtsmuseen	II.
6.	Profilierung von Kooperationen im Bereich der kulturellen Bildung mit externen Bildungseinrichtungen und Akteur/innen	SG Soziokultur/ Kulturelle Bildung	II.
<p><i>(zu Pkt. 1-6)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Konzeptentwicklung kulturelle Bildung in Bearbeitung / derzeit wartend</i> <i>Posten bei zuständiger Sachgebietsleitung vakant</i> 			

d) Integrierte Marketingstrategie

	Einzel Aufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
1.	Entwicklung einer integrierten Marketingstrategie	Abt. Kulturmanagement, A41 – Leitungskreis	II.
<i>in Bearbeitung</i>			
2.	Ausbau der Kooperationen mit Vermarktungspartner (z.B. ETMG und TTG)	Abt. Kulturmanagement, A41 – Leitungskreis	II.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wiederaufnahme regelmäßiger Jour Fixe mit ETMG und neuer Leitung, sowie auf Arbeitsebene</i> • <i>Gemeinsamer Veranstaltungskalender mit ETMG erstellt</i> • <i>Pflege gemeinsamer Websites (z.B. Krämerbrückenfest)</i> 			
3.	Ausbau der Marketingaktivitäten (inkl. Erhöhung des Budgets)	Abt. Kulturmanagement, A41 – Leitungskreis	III.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Neukonzeption Webpräsenz z.B. Lange Nacht der Museen, Denkmaltage</i> • <i>Intensivierung Social Media (Frequenz, Kanäle)</i> • <i>Intensivierung Partnerschaften/Sponsoring (Krämerbrückenfest)</i> • <i>Personelle Aufstockung für Social Media-Aktivitäten</i> • <i>Präsenz bei der Thüringenmesse und Erstsemesterveranstaltungen</i> 			

e) Inhaltlich-ausrichtungsbezogene Maßnahmen für einzelne museale Strukturen

	Einzel Aufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
Kunstmuseen			
1.	Profilierung Angermuseum als Kunstmuseum – Verhältnis Dauer- und Sonderausstellungen	Abt. Kunstmuseen, Direktion	I.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Werkerforschung Friedrich Nerly + Planung einer umfassenden Sonderausstellung zu Nerly</i> • <i>Bedeutender Sammlungsankauf in Planung > separate Information erfolgt mit DS 1537/24 > Stärkung des Sammlungsbestandes für Dauerausstellungen sowie Sonderausstellungen hinsichtlich Leihe</i> 			
2.	Änderung Betreibungsmodus Margaretha-Reichardt-Haus	Direktion, Abt. Kunstmuseen, Abt. Kulturmanagement	VIII.
<i>in Bearbeitung</i>			
3.	Profilierung Barfüßerkirche, Entwicklung Nutzungskonzept	Direktion, Abt. Kunstmuseen, Abt. Kulturmanagement, D06	I.
<i>in Bearbeitung</i>			

4.	Entwicklung interner und externer Kooperationskonzepte zur Nutzung Kunsthalle	A41 – Leitungskreis	I.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>in Bearbeitung</i> • <i>erfolgt in Abhängigkeit Programmierung Naturkunde, Geschichtsmuseen sowie übergreifender Schwerpunktthemen</i> 			
5.	Programmatische Neupositionierung Schloss Molsdorf	Direktion, Abt. Kunstmuseen, Abt. Kulturmanagement	I.
<i>in Bearbeitung</i>			
Geschichtsmuseen			
6.	Kooperative Nutzung des Vorderhauses Krönbacken als Ausstellungsfläche	Abt. Geschichtsmuseen, A41 – Leitungskreis	I.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>öffentliche Zugänglichkeit und Themenvermittlung in Zusammenarbeit mit Abt. Untere Denkmalpflege hergestellt</i> • <i>kooperative Nutzung grundsätzlich möglich</i> • <i>gegenwärtig Prüfung der Erfordernisse für Zugänglichkeit 2. OG</i> 			
7.	Zugänglichmachung der Neuen Mühle	Abt. Geschichtsmuseen, Direktion, Stadtwerke Erfurt (Interessenbekundung)	I.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Instandsetzung Mühlenrad/Technik in Umsetzung</i> • <i>Erneute Prüfung Beseitigung des statischen Mangels</i> • <i>Wiederherstellung niedrigschwelliger Zugänglichkeit</i> 			
8.	Jüdisches Leben: Profilierung Alte Synagoge, Mikwe, Steinernes Haus, ggf. Welterbezentrum nach Welterbeentscheidung	D06-Welterbe, Abt. Geschichtsmuseen	VI.
<p><i>Positiver Entscheid zum Welterbetitel am 22.09.2023 gefallen</i></p> <p><i>Kuratorische Maßnahmen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Überarbeitung Dauerausstellung Alte Synagoge</i> • <i>Weiterentwicklung Konzept Präsentation Steinernes Haus</i> • <i>Erweiterung Führungsangebote für alle Welterbestätten (z.B. Schulung von Gästeführern)</i> <p><i>Personelle Maßnahmen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiegenes Besucheraufkommen erfordert erweiterte personelle Ressourcen zum Besuchermanagement > Stellenbeschreibung erarbeitet, Re-Organisation in zuständiger Abteilung angestoßen</i> <p><i>Öffentlichkeitsarbeit</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Beantragung Briefmarke zum Weltwerbe bei Bundesfinanzministerium erfolgt</i> • <i>Ausrichtung Feierlichkeiten zum 1-jährigen Jubiläum bzw. der urkundlichen Verleihung des Welterbetitels am 11.08.2024</i> • <i>Mitgliedschaft im Netzwerk jüdischer Kulturrouten 2024 > Festveranstaltung zur zentralen Eröffnung der Europäischen Tage der Jüdischen Kultur am 01.09.2024</i> 			

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Beteiligung an INTERREG-Projekt JEWELS: JEWish hEritage as Leverage for Sustainable TOURism</i> • <i>Überarbeitung und Neukonzeption von Marketingmaßnahmen</i> 			
9.	Profilierung Erinnerungsort Topf & Söhne (Wissenschaft, Vermittlung)	Abt. Geschichtsmuseen	III.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aktualisierung Dauerausstellung in Planung</i> • <i>Etablierung als Kompetenzzentrum Erinnerungskultur zum Nationalsozialismus</i> • <i>Erstellung und Begleitung relevanter erinnerungskultureller Vorhaben z.B. digitales Gedenkbuch Thüringen, Denkort Bücherverbrennung, Erinnerungsort für die Opfer des NSU</i> • <i>Expertise Erinnerungskultur und Rechtsextremismus</i> 			
Naturkundemuseum			
10.	Überarbeitung Nutzungskonzept, bauliche und räumliche Neuplanung	siehe Abt. Naturkundemuseum, Direktion	I. (bis 2024: begleitend zu 4.2, c2)
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formulierung Anforderungen Neues Naturkundemuseum am gegenwärtigen Standort</i> • <i>Externe Ausschreibung und Beauftragung Visionierung Neues Naturkundemuseum bis 12/2024</i> 			

4.2 Museumslandschaft in räumlich-infrastruktureller Hinsicht

a) Verbesserung der Depotsituation

	Einzel Aufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
1.	Prüfung zu Möglichkeiten der Optimierung und Erweiterung der vorhandenen Depotflächen	A41-Leitungskreis	I.
<i>Temporäre Erweiterungsflächen im Haus Salinenstraße 113 in Umsetzung</i>			
2.	Schaffung von neuen, ausreichenden und den Anforderungen an ein modernes Depot angemessenen Depotflächen	A41-Leitungskreis	VI.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Erstellung und Abstimmung Anforderung Machbarkeitsstudie für mögliche Depotstandorte mit allen zuständigen Mitarbeitern Museen sowie erforderlichen Fachämtern</i> • <i>Ausschreibung Machbarkeitsstudie für mögliche Depotstandorte bei zuständigem Fachamt beauftragt</i> 			

b) Aufbau digitaler Infrastruktur

	Einzel Aufgabe	Zuständigkeit	Realisierungsplanung
1.	Einrichtung von W-LAN in allen Einrichtungen	Abt. Kulturmanagement, A17, A23	IV.
<i>in Bearbeitung (beauftragt bei zuständigen Fachämtern)</i>			

2.	Entwicklung einer digitalen Plattform (App oder browsergestützte Anwendung) zur Bündelung und Auspielung aller digitalen und analogen Angebote	Abt. Kulturmanagement, SG Soziokultur / Kulturelle Bildung, A17	IV.
<i>in Bearbeitung, in Abhängigkeit von Pkt. 1 sowie 4. 1.c)</i>			

c) Weiterentwicklung bestehender musealer Standorte

	<i>Einzelaufgabe</i>	<i>Zuständigkeit</i>	<i>Realisierungsplanung</i>
1.	breitere Nutzung des Standortes Angermuseum (z.B. Gastronomie, Veranstaltungen etc.)	Abt. Kunstmuseen, Direktion, Abt. Kulturmanagement, A23	II.
<i>Ausschreibung gastronomische Nutzung Innenhof für Frühjahr/Sommer/Herbst 2025 in Vorbereitung</i>			
2.	bauliche Erweiterung Naturkundemuseum und Nutzbarmachung der Großen Arche 13	Abt. Naturkundemuseum, Direktion, D06, A23, A60, A61	VI.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sicherung Große Arche 13 ist erfolgt, Nutzbarmachung im Rahmen der Planungen Neues NKM</i> • <i>Formulierung Anforderungen Neues Naturkundemuseum am gegenwärtigen Standort</i> • <i>Externe Ausschreibung und Beauftragung Visionierung Neues Naturkundemuseum</i> 			
3.	Entwicklung Druckereimuseum Benary-Speicher als Ort für kulturelle Bildung und Vermittlung	ZRW, Abt. Kulturmanagement, SG Soziokultur / Kulturelle Bildung	III.
<i>in Bearbeitung, derzeit wartend – siehe Pkt. 4. 1.c</i>			
4.	Verbesserung der infrastrukturellen Situation der Barfüßerkirche	Direktion, Abt. Kunstmuseen, Abt. Kulturmanagement, D06	VI.
<i>in Bearbeitung</i>			
5.	Gesamtensemble Krönbacken: Schaffung der baulichen und infrastrukturellen Voraussetzungen zur Schaffung eines Ortes mit hoher Aufenthaltsqualität	Abt. Geschichtsmuseen, Abt. Kunstmuseen, Direktion, Abt. Kulturmanagement, A23	VI.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>öffentliche Zugänglichkeit und Themenvermittlung in Zusammenarbeit mit Abt. Untere Denkmalpflege hergestellt</i> • <i>gegenwärtig Prüfung der Erfordernisse für Zugänglichkeit 2. OG</i> 			
6.	Volkskundemuseum – Hospitalplatz Prüfung kultureller Nutzungen, ggf. Umnutzung / Transformation	Abt. VKM, Direktion, D06	VI.

<i>Beteiligung an interner AG zur Konzeption eines kulturhistorischen Museums (KHM), vorerst ohne konkreten Raumbezug</i>			
7.	Prüfung baulicher Erweiterungen im „Haus zum Stockfisch“	Abt. Geschichtsmuseen, Direktion, D06, A23	III.
<i>in Bearbeitung, beauftragt bei zuständigen Fachämtern</i>			

d) Alternative Museumsstandorte und Raumressourcen

	<i>Einzelaufgabe</i>	<i>Zuständigkeit</i>	<i>Realisierungsplanung</i>
1.1	Kurzfristige Einbindung Petersberg durch Implementierung POP UP Museum in Defensionskaserne, inkl. Betreuungskonzept in Verbindung mit privater Eigentümerschaft	A41 – Leitungskreis, D06, A23	VI. + IX
<ul style="list-style-type: none"> <i>detaillierter Masterplan erarbeitet und im Stadtrat vorgestellt (vgl. DS 1635/23)</i> <i>Mietvertragsverhandlung abgeschlossen, Zustimmung durch Hauptausschuss Finanzen erfolgt (vgl. DS 0679/24)</i> <i>Konzeption Innenausbau erfolgt, Umsetzungsplanung Innenausbau erfolgt gegenwärtig</i> <i>Integration des neuen Zuständigkeitsbereiches im Amt erfolgt gegenwärtig</i> <i>Planung interner Workshop zur Programmierung Pop-Up Ausstellungshalle im November</i> 			
1.2	Einbindung Petersberg, Defensionskaserne, Peterskirche in (stadt-)geschichtliche Erzählung – Konzeptentwicklung Defensionskaserne für Nutzung Kulturgeschichtliches Museum (unter Zusammenführung – Sammlungen Stadtmuseum/VKM, inkl. inhaltl. Konzept, Raumstudie, Finanzierungs – und Kooperationskonzept in Verbindung mit privater Eigentümerschaft)	A41 – Leitungskreis, D06	VII. (Konzeptarbeiten bis 11/2022; – Umsetzung nach Schaffung der Voraussetzungen längerfristig) + IX
<ul style="list-style-type: none"> <i>Visionierung Kulturhistorisches Museum (KHM) erfolgt vorerst ohne konkreten Raumbezug</i> <i>Vision erarbeitet und öffentlich vorgestellt</i> <i>Masterplan KHM in Erarbeitung</i> 			
2.	Zugang zur Nutzung der Peterskirche als Veranstaltungsstätte und ggf. als Sonderausstellungsfläche schaffen	Direktion, D06, Stiftung für Thüringer Schlösser und Gärten	III. + IX
3.	Jüdisches Leben: Zugänglichmachung Steinernes Haus, ggf. Planung und Umsetzung Welterbezentrum	D06-Welterbe, Abt. Geschichtsmuseen	VI.
<ul style="list-style-type: none"> <i>Standortuntersuchung zum Welterbeinformationszentrum > separate Information des Stadtrates vgl. DS 1540/24</i> <i>Konzeption und Planung temporärer / dauerhafter räumlicher Erweiterungsmöglichkeiten für Alte Synagoge</i> <i>Konzeption und Planung eines temporären Welterbeinformationszentrums</i> 			

4.	Prüfung Option eines Museumsneubaus	D06, A41, A23	VIII.
siehe Pkt. 4.2.d-1.2 – Maßnahmen Kulturhistorisches Museum			

Legende (Zur Orientierung dient folgende Prüfmatrix):

Nr.	Einordnung in Realisierungsplanung
I.	Umsetzung kann sofort und ohne personelle, finanzielle und sächliche Voraussetzungen erfolgen
II.	Umsetzung kann zeitnah auf der Basis kurzfristig leistbarer organisatorischer Maßnahmen erfolgen
III.	Umsetzung erfordert Planungen im Verwaltungshaushalt und kann nach deren Realisierung erfolgen
IV.	Umsetzung erfordert Planungen im Vermögenshaushalt und kann nach deren Realisierung erfolgen
V.	Umsetzung erfordert Planungen sowohl im Verwaltungs- als auch im Vermögenshaushalt und kann nach einer differenzierten Projektplanung erfolgen
VI.	Umsetzung erfordert einen Einzelbeschluss des Stadtrats und steht grundsätzlich unter Haushaltsvorbehalt
VII.	Umsetzung erfordert Maßnahmen im Bereich der Organisationsentwicklung und kann nach deren Durchführung auf der Basis einer Organisationsverfügung realisiert werden
VIII.	Umsetzung bedarf zunächst weitere Untersuchungen bzw. Überlegungen und kann derzeit nicht beschlossen werden
IX.	Umsetzung bedarf der Zustimmung von Vertragspartnern