

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Fraktion Mehrwertstadt
Frau Röttsch
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

**Drucksache 1047/24; Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO; erwicon 2024;
öffentlich**

Journal-Nr.:

Sehr geehrte Frau Röttsch,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

**1. Wie viel Mittel stehen dem Amt für Wirtschaftsförderung allein für
Werbezwecke des ERWICON zur Verfügung?**

Für Werbungs- und Druckkosten stehen im Haushaltsplan 2024 im UA 79140 insgesamt 13.940 EUR zzgl. MWSt. zur Verfügung, die durch die Einnahmen des erwicon finanziert werden. Diese Einnahmen werden vom Amt für Wirtschaftsförderung durch Benutzungsgebühren/Eintrittsgelder und Zuschuss privater Unternehmen/Sponsoring generiert. Die Refinanzierung aller weiteren Sachausgaben im Rahmen des erwicon erfolgt ebenfalls durch diese zweckgebundenen Einnahmen.

**2. Wie viel Geld hat die Stadtverwaltung bisher für die Pressearbeit und das
Marketing des Kongresses ausgegeben und wie viel wurde davon für
externe Dienstleistungen ausgegeben (bitte genau aufschlüsseln)?**

Folgende finanzielle Mittel wurden in diesem Jahr für externe Dienstleistungen ausgegeben:

Bruttobetrag in EUR	Dienstleistung
176,82	Druck von erwicon-Flyern und Programmflyern
10.186,40	Leistung der Werbeagentur (z. B. für Gestaltung/Satz erwicon-Flyer, Entwicklung Kampagnenmotiv/Keyvisuals, Satzarbeiten Programmflyer usw.)
4.308,30	Plakatwerbung und CLP (City-Light-Poster)
630,70	Druck der Logowand der erwicon-Partner

Seite 1 von 3

3. Wie viele Plakatwände an Bushaltestellen und andere Werbeträger on- und offline wurden geschaltet (Bitte die Kommunikationsmittel und Anzahl auflisten)?

Offline:

Werbemedium	Anzahl	Beauftragtes Unternehmen	Details
Großflächenplakate (City Star)	10	Strörer	Plakatwände in Erfurt
A1-Plakate Moskito Mast (Mastrahmen)	100	Strörer	Mastrahmen an Lichtmasten in Erfurt, Weimar und Gotha
City-Light-Poster	70	RBL Media	CLPs an Bus- und Straßenbahnhaltestellen in Erfurt
erwicon-Flyer	2.500	Flyeralarm	die Flyer wurden per Post an potentielle Teilnehmer versendet und in den städtischen Einrichtungen (Rathaus, Bürgeramt, Pop-up-Store F11, VHS, ETMG usw.), bei kommunalen Partnern (Stadtverwaltung Gotha, Arnstadt, Weimar usw.), bei externen Partnern (IHK, TAB, LEG, HWK usw.) und in Hochschulen kostenfrei ausgelegt
erwicon-Programmflyer	500	Flyeralarm	die Programmflyer wurden beim erwicon ausgelegt
Plakat (A1 bis A3-Format)	95		Druck erfolgte stadtintern; die Plakate wurden in den städtischen Einrichtungen (Rathaus, Bürgeramt, Pop-up-Store F11, VHS, ETMG usw.), bei kommunalen Partnern (Stadtverwaltung Gotha, Arnstadt, Weimar usw.), bei externen Partnern (IHK, TAB, LEG, HWK usw.) und in Hochschulen ausgehangen
Logowand mit den Logos der erwicon-Partner	1	Clip	Erstellung der Druckdatei durch die stadtinterne Pressestelle
Werbeanzeige im Wirtschaftsspiegel	1	Wirtschaftsspiegel	die Werbung im Wirtschaftsspiegel erfolgte als Gegengeschäft im Rahmen des erwicon-Partnervertrages

Online:

Werbemedium	Details
Social Media	LinkedIn, Instagram, Facebook von Stadtverwaltung Erfurt, ETMG und den erwicon-Partnern (Wirtschaftsspiegel, TAB usw.) – kostenfrei
Interne Website der Stadt Erfurt	u. a. aktuelle Meldungen, Veranstaltungskalender - kostenfrei
Externe Website www.erwicon.de	Bearbeitung der Website durch Werbeagentur Kallinich Media Digital GmbH
Pressemitteilungen	über interne Pressestelle veröffentlicht und an Pressevertreter versandt - kostenfrei

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein