

Titel der Drucksache:

**Umsetzung des  
Innenstadtprofilierungskonzeptes**

Drucksache

**0343/24**

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Dienstberatung OB	21.03.2024	nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung	17.04.2024	öffentlich

## Informationen aus der Verwaltung

### Sachverhalt

Im Rahmen des Projekts Stadtlabore (2022) wurde Anfang 2023 für die Erfurter Innenstadt das Profilierungskonzept erstellt und öffentlich vorgestellt. Grundlage für das Innenstadtprofilierungskonzept bildete ein partizipativer Prozess in Form einer Bürgerbefragung durch ein extern beauftragtes Kommunikations- und Marktforschungsinstitut. Im Rahmen der externen Expertise wurden als Ergebnis Maßnahmenempfehlungen erstellt innerhalb der priorisierten Handlungsfelder, die durch die Stadt Erfurt geprüft werden und fortzuschreiben sind.

Folgende Handlungsfelder wurden definiert:

#### 1. Hygienefaktoren

Hierunter zählen die Themen Toilettenverfügbarkeit, Sauberkeit der Innenstadt und Sicherheit.

#### 2. Mobilität

Sämtliche Verkehrsarten der Erreichbarkeit der Innenstadt sind hier zusammengeführt und wollen Berücksichtigung finden.

#### 3. Aufenthaltsqualität

Dieses Handlungsfeld zielt auf das Wohlfühlen in der Innenstadt ab. Diese Qualität ist bestimmend für die Dauer der Innenstadtbesuche und auch die Häufigkeit der Besuche.

#### 4. Nutzungsmix

Was wird in der Innenstadt geboten? In welchem Verhältnis stehen die Branchen, die Branchen

zueinander, aber auch das Thema der Leerstandsbespielung ist hierunter zu finden.

#### 5. Verwaltung als Unterstützer

Die Multifunktionalität der Städte bedingt ein großes Regelwerk. Durch eine Vereinfachung dessen werden kreative Spielräume gewonnen, die die Belebtheit der Städte unterstützen.

#### 6. Kommunikation

Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen des Veranstaltungsmanagements, in Bezug auf die Umsetzung des Innenstadtprofilierungskonzeptes, in Form von Befragungen usw.

Im Rahmen der Umsetzung des Innenstadtprofilierungskonzeptes werden jährlich die Ergebnisse ausgewertet und präsentiert. Das erstellte und fortgeführte Maßnahmenbarometer, welches in der Anlage 1 tabellarisch die Realisierung aufzeigt und auf erfurt.de veröffentlicht wird, dient der Transparenz, aber auch der weiteren Teilhabe der interessierten Erfurterin und Erfurter.

In dezernats- und ämterübergreifender Zusammenarbeit wurden bereits im ersten Umsetzungsjahr 2023 rund 60% der geplanten Maßnahmen und Empfehlungen aus dem Innenstadtprofilierungskonzept umgesetzt (23 von 38). Ein Großteil der bereits umgesetzten Maßnahmen wird 2024 fortgeführt und weiterentwickelt. Weitere 37% der Maßnahmen befinden sich im Planungsstadium (14 von 38) und werden 2024 umgesetzt.

Im Bereich Sicherheit und Sauberkeit wurden am Anger zusätzliche Mülleimer aufgestellt und Maßnahmen zur Sicherheit umgesetzt, das Pilotprojekt „Nette Toilette“ ausgebaut, die Graffiti-Entfernung und Prävention in der Innenstadt durchgeführt. Bei der Aktion „Wussten Sie, dass...?“ wurden die städtischen Serviceangebote wie Toiletten, Trinkbrunnen, Parkplatzangebote usw. bekannt gemacht und medial begleitet. Die Nutzung der Schaufenster der Leerstände wurde ebenfalls umgesetzt. Im Rahmen dieser Aktion werden die leerstehenden Geschäfte, die bereits vermietet sind, mit bunten Aufklebern gekennzeichnet.

Die Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft und mit Eigentümern in Hinblick auf die Aufwertung des Standortes und der Einkaufsstraße wurde intensiviert wie auch die Zusammenarbeit mit dem Citymanagement e. V., insbesondere bei der Novellierung von Satzungen (Werbesatzung und Gestaltungssatzung).

Auch im Rahmen der Umgestaltung des Angers zu einem familienfreundlichen Treffpunkt wurden zahlreiche Veranstaltungen organisiert, wie z. B. neu die Schatzsuche für Kinder in den Sommerferien.

Das Innenstadtprofilierungskonzept ist kein statisches Konzept, insbesondere im Rahmen der konzeptionellen Arbeit sind kreative Ideen und neue Formate entstanden. Diese sind vor allem im Handlungsfeld „Verwaltung als Unterstützung“ verortet und zielen auf die Belebung der Innenstadt mit folgenden Schwerpunkten:

- Konzipierung und Durchführung von neuen Events zur Belebung der Innenstadt: Welttag des Buches am 22.04.23; „Lebendiges Schaufenster“ am 01.06.23; Straßenfest in der Kürschnergasse am 17.11.23; Late-night-shopping am 24.11.23; Adventskalender Erfurter Innenstadt

- Initiierung von Gesprächsrunden mit den Gewerbetreibenden zur Schaffung eines Wir-Gefühls und guter Vernetzung
- Initiierung der Auszeichnung „Händler des Jahres“ mit der feierlichen Preisverleihung am 21.11.23

Die für 2024 geplanten Maßnahmen werden die erreichten Ergebnisse nachhaltig ergänzen und verstetigen, die Kooperationen und Vorhaben zielorientiert vertieft und erweitert. Die Aktivitäten zur Stärkung der Erfurter Innenstadt werden kommunikativ begleitet und durch innovative Konzept weiterentwickelt.

Ca. 3 % Leerstand in der Innenstadt ist ein Zeichen dafür, dass Erfurt auf dem guten Weg zur resilienten Innenstadt ist, in der Tradition und Moderne in Einklang stehen und die Stadt so lebenswert machen. Gleichzeitig wird sich die Erfurter Innenstadt auch in der Zukunft wechselnden Herausforderungen zu stellen haben. Dazu gehören zum Beispiel die dynamischen Veränderungen des Einzelhandels. Daher hat sich die Unterstützung der Innenstadt durch das städtische Citymanagement bewährt. Auch in der Zukunft wird das Citymanagement für die direkte Kommunikation und die Unterstützung von Gewerbetreibenden der Innenstadt ein wichtiger Baustein bleiben.

#### Anlagenverzeichnis

Anlage 1: Evaluierung Innenstadtprofilierungskonzept, Stand: 31.12.2023

16.02.2024, gez. Sergan

Datum, Unterschrift