

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

Umsetzungsstand	Handlungsfelder/Maßnahmen/Konzeptionelle Arbeit	In Zusammenarbeit mit:
1. Hygienefaktoren (Sicherheit und Sauberkeit)		
	(H1) für den Bereich Anger: <ul style="list-style-type: none"> • Aufstellen zusätzlicher Mülleimer, soweit möglich ein „BigBelly“ • kampagnenbezogene, temporäre farbliche Gestaltung der Mülleimer („Visualisierung des Angebotes“) • Prüfung zusätzlicher Leerung der Mülleimer • kommunikative Begleitung der Maßnahmen 	Dezernat 03 Dezernat 04 Dezernat 06
	(H2) für den Bereich Bahnhof: <ul style="list-style-type: none"> • Ausleuchten des Bereiches hinter dem Fahrradparkhaus, der als „Ersatztoilette“ genutzt wird • Prüfung zusätzlicher Leerung und Reinigung der Mülleimer • Prüfung zusätzlicher Anschaffung von „Kippen-Müllbehältern“ 	Dezernat 03 Dezernat 04 Dezernat 06
	(H3) Evaluation einer Fortführung und Ausbau des Pilotprojektes „Nette Toilette“ zzgl. flankierender kommunikativer Maßnahmen <ul style="list-style-type: none"> • 16 teilnehmende Partner im Jahr 2023 / 2024 	Dezernat 03
	(H4) „Erfurt auf dem Mehrweg“ Information an Bürgerinnen und Bürger, sowie Gastronomen über bestehende Mehrwegangebotspflicht und Fortführung der Kontrollen über die Einhaltung der Mehrwegangebotspflicht. Öffentlichkeitsarbeit insbesondere um Kunden zu motivieren, Mehrweg zu nutzen.	Dezernat 03
	(H5) Fortschreibung und Ausbau des Toilettenkonzeptes („Integriertes Toilettenkonzept“)	Dezernat 03
	(H6) Initiierung einer Hotspot-Analyse in Bezug auf zusätzliche Leerung von Mülleimern bzw. möglicher Einsatz von „BigBellys“ als Grundlage für eine mögliche Ressourcen-Reallokation	Dezernat 04 Dezernat 06
	(H7) Prüfung eines zeitlich befristeten Pilotprojektes für mehr Sicherheit am Brennpunkt Anger: <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Zusammenarbeit des Kontaktbereichsbeamten und der ansässigen Gewerbetreibenden • Imagekampagne nach erfolgten Maßnahmen zur Steigerung der empfundenen Sicherheit 	Dezernat 03 EVAG

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Ausweitung des Alkoholverbotes hinsichtlich eines generellen Alkoholverbotes • Prüfung, ob EVAG Lautsprecheransagen die Situation der Alkoholverbotseinhaltung verbessert 	
Fortführung 2024	(H8) Neu: Graffiti-Entfernung und Prävention in der Innenstadt zur Steigerung des Wohlfühlaspektes, Sauberkeit und der Gebäudehygiene	Dezernat 03 Dezernat 04
2. Mobilität		
	<p>(M1) Fortschreibung aktuelle Projektarbeit (Begegnungszone Innenstadt, Verkehrsentwicklungsplan, Nahverkehrsplan etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Austausch mit Vergleichsstädten der Studie "Vitale Innenstädte 2022", über die Gründe der besseren Zufriedenheitswerte innerhalb der Erreichbarkeit der jeweiligen Innenstadt • Prüfung eines Kombi-Tickets - Eintritt Messeveranstaltung und ÖPNV-Erreichbarkeit Innenstadt 	Arbeitsgruppe zur Profilierung Erfurter Innenstadt „Mobilität“, Citymanagement Erfurt e.V., Dezernat 04
	<ul style="list-style-type: none"> • (M2) Initiierung/Unterstützung/Kommunikation quartierbezogener Interessengruppen („Mikro-Verkehrskonzept“) (bspw. Lange Brücke) 	Citymanagement Erfurt e.V.
	<ul style="list-style-type: none"> • (M3) Bedarfsanalyse zur Erreichbarkeit der Innenstadt per Fahrrad (unter Einbezug der Arbeitsgruppe Mobilität) 	Arbeitsgruppe Profilierung Erfurter Innenstadt „Mobilität“ Dezernat 04
	<ul style="list-style-type: none"> • (M4) Prüfung Ausbau Ladeinfrastruktur E-Mobilität in Parkhäusern 	Dezernat 04
3. Aufenthaltsqualität		
Fortführung 2024	<p>(A1) Übergreifende Kommunikation von relevanten Angeboten, die bereits vorhanden, aber nicht bzw. unzureichend bekannt sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation des Trinkbrunnenangebotes • Kommunikation der vorhandenen öffentlich zugänglichen sanitären Anlagen im Rahmen der Aktion „Wussten Sie, dass...?“ 	D01 - Pressestelle
	<p>(A2) Weitere Begrünung der Innenstadt Berücksichtigung hinsichtlich Festlegung der Begrünung, der Fortschreibung des Klimaschutzkonzeptes, den Ergebnissen des klimagerechten Flächenmanagements, sowie des</p>	Dezernat 03 Dezernat 04 Dezernat 06

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

	vorhandenen Defizits an Nachpflanzung von Bäumen und weiterer notwendiger Organisationseinheiten.	Citymanagement Erfurt e.V., Arbeitsgruppe Profilierung Erfurter Innenstadt „Aufenthaltsqualität“
	(A3) Bestandteil der Fortschreibung des Integrierten Klimaschutzkonzeptes	Dezernat 03 Dezernat 06
4. Nutzungsmix		
Fortführung 2024	(N1) Installation des Digitalen Leerstandsmanagement und fortlaufende, regelmäßige Erhebung und Dokumentation der Leerstände in der Innenstadt	Dezernat 02
	(N2) Organisation weiterer Zwischennutzung für Leerstände in prominenter Lage	Dezernat 06 Citymanagement Erfurt e.V., Immobilienwirtschaft, Eigentümer
Fortführung 2024	(N3) Nutzung der Schaufenster der Leerstände für kommunikative Maßnahmen: visuelle Aufwertung sowie Information zu den Leerständen.	Dezernat 06 Immobilienwirtschaft
	(N4) Schaffung bzw. Festlegung von Kreativ- und Entfaltungsräumen für Kulturschaffende (bspw. Areal Rathausbrücke)	Dezernat 06
	(N5) Verstärkte Kommunikation des Kinder- und Familienzentrums am Anger sowie Integration in Events	Dezernat 05
	(N6) Fortführung und Ausbau der Integration lokaler Anbieter in überregionale Frequenzbringer (Shop-in-Shop): Best Practice Love Rose Cosmetics bei E. Breuninger	Citymanagement Erfurt e.V. Storemanager Immobilienwirtschaft
Fortführung 2024	(N7) Etablierung eines Immobilienwirtschaftlichen Dialogs Innenstadt (Eigentümer, Hausverwaltung, Makler, [potenzielle] Nutzer etc.) durch Citymanagement der Stadt Erfurt, Sensibilisierung auf Werterhaltung des Angebotes bei Neuansiedlung - Citymanagement führt wöchentlich Gespräche mit	Dezernat 06 Citymanagement Erfurt e.V. Eigentümer

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

	der Immobilienwirtschaft und mit Eigentümer in Hinblick auf die Aufwertung des Standortes und der Einkaufsstraße.	Immobilienwirtschaft
	(N8) Kampagnebezogene Kommunikation bestehender städtischer Serviceangebote wie Toiletten, Trinkbrunnen, Parkplatzangebote, Kinderbetreuungsmöglichkeiten, Events etc. <ul style="list-style-type: none"> • Unter Einbezug mehrerer Kanäle wie Internet (www.erfurt.de), Social Media, klassisch (z. B. Schaufenster) • Mit übergreifendem konzeptionellem Ansatz (bspw. „Wussten Sie, dass...?“) 	Dezernat 01 - Pressestelle
Fortführung 2024	(N9) Initiierung bzw. Unterstützung weiterer quartiersbezogener Interessensgruppen: Händlervertreter im Areal Anger, Fischmarkt, Krämerbrücke, Marktstraße, Lange Brücke etc.	Citymanagement Erfurt e.V.
Fortführung 2024	(N10) Prüfung einer Aufwertung bzw. Umgestaltung des Angers zu einem familienfreundlichen Treffpunkt <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Erfurter Innenstadt und Aufwertung des Angers zu einem familienfreundlichen Treffpunkt durch viele Events mit der Zielgruppe Kinder/Familien: Ostereiersuche 2023, Kinderflohmarkt 03.06.2023, Schatzsuche in den Sommerferien durch die Innenstadt unter Beteiligung der Gastronomen und Händler, Kinderfest am Anger am 23.09.2023; Erfurt bewegt sich (in Kooperation mit BARMER) 	Dezernat 05 Dezernat 06 Filialisten des Erfurter Angers
	(N11) Erarbeitung eines Ansiedlungskonzeptes für die Erfurter Innenstadt	Dezernat 06 Citymanagement Erfurt e.V.
	(N12) Erarbeitung eines spezifischen Kommunikationskonzeptes zur Bündelung sämtlicher innenstadtbezogenen Angebote für Besucher/Nutzer der Erfurter Innenstadt auf einer Plattform. Die Angebote beziehen sich dabei auf den Eventbereich.	Dezernat 01 – Pressestelle Erfurt Tourismus und Marketing GmbH
5. Verwaltung als Unterstützer		
Fortführung 2024	(V1) Etablierung einer Task-Force „Satzungsänderung“ <ul style="list-style-type: none"> • Einbindung des Vorstandes des Citymanagement Erfurt e. V. als Vertreter der Gewerbetreibenden, sowie weiterer Akteure • Realisierung einer aktiven begleitenden Kommunikation durch Amt für Wirtschaftsförderung (Citymanagement), Thematisierung von Ergebnissen, Möglichkeiten und Grenzen der Überarbeitung zur Schaffung von Akzeptanz für die Ergebnisse in den relevanten Zielgruppen. 	Dezernat 06 Citymanagement Erfurt e.V. HWK IHK DEHOGA

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

Fortführung 2024	(V2) Optimierung interner Bearbeitungsprozesse zur Beschleunigung von Genehmigungsverfahren der Erfurter Innenstadt, um dem Entwicklungsdruck standzuhalten-und Investoren zu halten. Interne Bearbeitungsprozesse des Bauamtes entsprechen dem erforderlichen Genehmigungsverfahren und werden regelmäßig evaluiert. Auf Bearbeitungszeiten anderer Beteiligter (Antragsteller, Fachämter) kann das Bauamt nur erinnernd einwirken.	Dezernat 03 Dezernat 06
Fortführung 2024	<ul style="list-style-type: none"> (V3) Kommunikation des Adressaten Citymanagement für alle künftigen Einreichungen von Ideen zur Entwicklung und Optimierung der Innenstadt (Bürgerbeteiligung) 	Dezernat 01 - Pressestelle
Fortführung 2024	<p>(V4) <i>Neu:</i> Initiieren eines Publikumsvotings zum Händler des Jahres, 09/2023</p> <ul style="list-style-type: none"> Feierliche Auszeichnung am 20.11.23 Verwaltung als Unterstützer im Sinne von Anerkennung 	Dezernat 01 – Pressestelle IHK DEHOGA
Fortführung 2024	(V5) <i>Neu:</i> Initiierung Gesprächsrunden der Gewerbetreibenden zur Schaffung eines Wir-Gefühls und Vernetzung	Citymanagement Erfurt e.V. Filialisten
Fortführung 2024	(V6) <i>Neu:</i> Konzipierung und Durchführung von Events zur Belebung der Innenstadt: Welttag des Buches am 22.04.23; Lebendiges Schaufenster“ am 01.06.23; Straßenfest in der Kürschnergasse am 17.11.23; Late-night-shopping am 24.11.23; Adventskalender Erfurter Innenstadt	Citymanagement Erfurt e.V. Filialisten Gastronomen
6. Kommunikation		
	<p>(K1) Kommunikation Ergebnisse des Innenstadtprofilierungskonzeptes</p> <ul style="list-style-type: none"> Niedrigschwellige Kommunikation des Innenstadtprofilierungskonzeptes mittels einer Broschüre Nutzung der Projekt-Plattform www.erfurterinnenstadt.de und anschließende Integration in die Webseite der Stadtverwaltung 	IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforsch ung
	(K2) Handlungsfeldübergreifende, konzeptionelle Kampagne im Stil von bspw. „Wussten Sie, dass...?“ – Kommunikation von relevanten Angeboten, die bereits vorhanden, aber nicht bzw. nur unzureichend bekannt sind	Dezernat 01 - Pressestelle
Fortführung 2024	<p>(K3) Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes für die Erfurter Innenstadt: integrierte mittelfristige und operative Planung von Kommunikationsmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> Information über Innenstadtbelange – Newsletter Gewerbetreibende PM in lokalen Medien, auf erfurt.de Soziale Medien (Facebook) 	Dezernat 01 – Pressestelle Erfurt Tourismus und Marketing GmbH

Anlage 1: Evaluierung der Maßnahmenempfehlungen des Innenstadtprofilierungskonzeptes, Umsetzungsstand: 31.12.2023

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktionen Lokal kaufen, Heimat shoppen, verkaufsoffene Sonntage 	
Fortführung 2024	(K4) Etablierung anforderungsgerechter Strukturen, Kapazitäten und Budgets zur Realisierung der kommunikativen Arbeit für die Erfurter Innenstadt	Dezernat 01 – Pressestelle
	(K5) <i>Neu</i> : Ermittlung der Bedarfe in der Innenstadt sowie Erfassung der aktuellen Trends und Entwicklungen (z. B. in Form von Befragungen)	Dezernat 02

Umsetzungsstand Legende: grün – umgesetzt, gelb – in Planung für 2024, rot – noch nicht umgesetzt