

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt. Der Oberbürgermeister. 99111 Erfurt

Fraktion Mehrwertstadt Erfurt
Frau Morgenroth
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

**Drucksache 0329/24; Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO; Erfurt Botschafter;
öffentlich**

Journal-Nr.:

Sehr geehrte Frau Morgenroth,

Erfurt,

unter Einbindung der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG) beantworte ich Ihre Anfrage wie folgt:

1. Wie viele aktive und ehemalige Erfurt Botschafter gibt es im Moment für Erfurt? (Bitte aufschlüsseln nach vollständigem Name und Alter, Ernennungsdatum)

Zurzeit wirken 140 aktive Erfurt-Botschafter und Botschafterinnen unentgeltlich daran, den Bekanntheitsgrad der Stadt weiter zu erhöhen und in ihren spezifischen Netzwerken die Offenheit für Tagungen und Kongresse in Erfurt zu befördern.

Die vollständigen Namen der Botschafter sind der Veröffentlichung auf der Internetseite www.erfurt-botschafter.de zu entnehmen, ebenso deren Funktion. Die Altersangaben finden sich auch auf dieser Seite, sofern die Personen der Veröffentlichung dieser Daten zugestimmt haben.

Einige Botschafter sind kraft Amtes, z. B. Präsident von Universität/ Fachhochschule oder IHK-Geschäftsführer, in dieser Funktion und scheiden teilweise nach Aufgabe des Hauptamtes auch als Erfurt-Botschafter aus.

Die Botschafter-Initiative ist ein sehr erfolgreiches Stadtmarketing-Projekt, dass die ETMG mit Übertragung des Stadtmarketings im Jahr 2009 übernommen und weiterentwickelt hat. Seitdem gewinnt die Botschafter-Initiative mit jedem Jahr mehr Schwung, die vorläufig „jüngsten“ Ernennungen erfolgten im Januar 2024.

Seite 1 von 2

2. Wie oft tagte der Beirat in den letzten Jahren und welche Ergebnisse wurden in den Sitzungen festgehalten? (Bitte rückwirkend für die Jahre 2019 – 2024)

Die letzte Beiratssitzung mit persönlicher Teilnahme der Mitglieder fand am 12. Januar 2023 statt, davor bis zur Corona-Pandemie jeweils regelmäßig jährlich. Zwischen den jährlichen Beiratssitzungen werden alle Beiratsmitglieder im Umlaufverfahren zu neuen Kandidatenanfragen bzw. -empfehlungen um deren Abstimmung gebeten.

Themen sind z. B., wie man Erfurt noch bekannter machen bzw. die bestehenden Angebote optimal vermarkten kann. Ebenso wird beispielsweise zu bevorstehende Großveranstaltungen, Jubiläen, Tagungen/ Kongressen beraten.

3. Wo liegt der Unterschied der Erfurt-Botschafter zum Influencer-Marketing der Stadt?

Zwischen Influencern und den Erfurt-Botschaftern gibt es keine inhaltlichen Bezüge:

Die Erfurt-Botschafter werden entweder mit einem ausführlichen Schreiben empfohlen oder bewerben sich um die Funktion. Bei Ernennung bekennen sie sich bewusst, in ihrer hauptamtlichen oder in einer ehrenamtlichen Funktion aktiv die Stadt Erfurt zu bewerben. Dieses Engagement hält über viele Jahre und bringt für die Stadt etliche Veranstaltungen oder Kongresse, also messbaren Nutzen, in jedem Fall eine Erhöhung des Bekanntheitsgrades in deren spezifischen Netzwerken.

Influencer interessieren sich in der Regel nur ein einziges Mal für die Stadt, verbringen hier zwei Tage und posten anschließend einen meist rein touristischen Beitrag. Da diese Beiträge für die Tourismusförderung ebenfalls sehr wichtig sind, übernimmt die ETMG deren Aufenthaltskosten anteilig.

Die Erfurt-Botschafter hingegen haben die gesamte Stadt im Blick, ihre Qualitäten als Wohn- oder Arbeitsstandort, als Hochschulstadt, als Stadt zum Leben oder als Wirtschaftsstandort.

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein