

Titel der Drucksache:

Social Media Strategie der Stadtverwaltung

Drucksache

**2339/21**

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Anfragen	01.11.2021	öffentlich
Ausschuss für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung	12.01.2022	öffentlich


## Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Landeshauptstadt Erfurt ist auf verschiedenen Social-Media-Plattformen aktiv. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit werden dort Informationen, Pressemitteilungen, Videos oder Bilder geteilt. Die Stadt Erfurt kann damit gleichzeitig informieren, wie Imagepflege betreiben. Auch können Rückfragen beantwortet werden und Interaktion mit Nutzer/-innen und Bürger/-innen stattfinden. Durch Unternehmen und Institutionen wird Social Media inzwischen auch gezielter zur Interaktion und Austausch mit den Bürger/-innen genutzt. Zu bestimmten Themen werden über Kampagnen Inhalte immerwieder gesetzt. Vor diesem Hintergrund haben wir folgende Fragen an die Stadtverwaltung:

1. Welche Social-Media-Strategie legt die Stadt Erfurt ihren Online-Auftritt zugrunde und wie plant die Stadtverwaltung ihren Content?
2. Wie ist die Entwicklung auf den verschiedenen Plattformen hinsichtlich der einschlägigen Kennzahlen (Follower/-innen, Reichweite, Interaktionen, etc.), welche Ziele verfolgt die Öffentlichkeitsarbeit auf der jeweiligen Plattform und inwieweit werden die Kommentarspalten moderiert sowie an die Verwaltung gerichtete Fragen beantwortet?
3. Ist künftig die Verwendung des Kurznachrichtendienstes Twitter geplant und wenn nicht aus welchen Gründen?

Anlagenverzeichnis

25.11.2021, gez. i.A. 

Datum, Unterschrift

