

Titel der Drucksache:

Beschlusskontrolle zur DS 2175/20 -
Parkscheine als Werbemittel für lokale
Unternehmen

Drucksache

1365/21

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Dienstberatung OB	15.11.2021	nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung	01.12.2021	öffentlich

Informationen aus der Verwaltung

Sachverhalt

Sachverhalt

BP 01

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, bis Ende März 2021 ein Konzept vorzulegen, welches die Voraussetzungen und Umsetzungsmöglichkeiten der Nutzung von Parkscheinen der Stadt Erfurt als Werbeträger für lokale Erfurter Unternehmen und Kulturschaffende darstellt und eine entsprechende Bestückung der Parkscheinautomaten bis möglichst zum Beginn der BUGA2021 ermöglicht.

Das Tiefbau- und Verkehrsamt stand, gemeinsam mit der Citymanagerin, in engem Kontakt mit der Park Coupon Management UG (haftungsbeschränkt). Im Kern der Abstimmungen stand die Bewerbung der "HappyCity-App" auf der Rückseite der Parkscheine. Diese App dient zur Belebung der analogen Geschäftswelt. Über Angebote, in Form von Coupon-Informationen, bewegen Unternehmen Käufer und Gäste dazu ihre Läden und Restaurants zu besuchen. Es soll das Einkaufstreiben ankurbeln und so dem „Innenstadtsterben“ entgegenwirken. Die App wurde in der Gemeinde Wachtendonk im Kreis Kleve erfolgreich in einer Pilotanwendung getestet. Informationen zur HappyCity-App enthält die Anlage 01.

Im Zuge der geführten Gespräche wurde jedoch offensichtlich, dass der Citymanagement e.V. bzw. die Händlerschaft der Innenstadt sich nicht für diese Lösung entscheiden konnten. Damit enden die Aktivitäten des Tiefbau- und Verkehrsamtes und die bisherige Verfahrensweise (Mc Donalds bleibt exklusiver Werbeträger auf der Rückseite der Parkscheintickets) wird fortgesetzt, solange dies von v.g. Unternehmen finanziert wird.

Das Tiefbau- und Verkehrsamt war vom Stadtrat aufgefordert worden, den Innenstadthändlern eine diskriminierungsfreie Möglichkeit zur Bewerbung der inhabergeführten Einzelhandelsfachgeschäfte auf der Rückseite der Parkscheintickets einzuräumen. Diesen Auftrag hat das Tiefbau- und Verkehrsamt erfüllt.

BP 02

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, zeitgleich mit der Stadtwerke Parken GmbH zu klären, ob und welche Möglichkeiten bestehen, Parkscheine/Coins der von der Stadtwerke Parken GmbH betriebenen Parkscheinautomaten ebenfalls mit Werbeaufdrucken lokaler Erfurter Unternehmen zu versehen. Ziel ist es auch hier, diese Werbeflächen möglichst bis zum Beginn der BUGA2021 zur Verfügung zu stellen. Der Oberbürgermeister berichtet zum Ergebnis zur ersten Sitzung 2021 des Ausschusses für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung.

Werbepartner als auch dem Einzelhandel wurden die Werbeflächen auf der Rückseite der Papiertickets der Parkhäuser der SWE Parken GmbH bereits früher angeboten. Auf Grund der sehr geringen Resonanz wird die Werbefläche seit mehreren Jahren für Eigenwerbung der SWE Gruppe genutzt.

Grundsätzlich sind die Papiertickets also für Werbezwecke nutzbar. Nach Aussage der SWE Parken GmbH müssten die entsprechenden Beschaffungskosten der Tickets durch den Werbenden übernommen werden.

Anlagenverzeichnis

09.11.2021, gez. Dipl.-Ing. Reintjes

Datum, Unterschrift