

Titel der Drucksache:

Beendigung der exklusiven Merchandising-Partnerschaft zwischen der BUGA Erfurt 2021 gGmbH und der Funke Medien Thüringen

Drucksache

0374/21

Stadtrat

Entscheidungsvorlage

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Ausschuss zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung der Bundesgartenschau 2021 in Erfurt	26.04.2021	nicht öffentlich	Vorberatung
Stadtrat	28.04.2021	öffentlich	Entscheidung


Beschlussvorschlag

01

Der Oberbürgermeister wird aufgefordert, darauf hinzuwirken, dass die BUGA Erfurt 2021 gGmbH die exklusive Merchandising-Partnerschaft mit der Funke Medien Thüringen unverzüglich beendet.

02

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, darauf hinzuwirken, dass die BUGA Erfurt 2021 gGmbH zunächst ein öffentliches Interessenbekundungsverfahren durchführt. Aus den vorhandenen Interessenten sollen mehrere geeignete Merchandising-Partner ausgewählt werden. Insbesondere sollen interessierte Erfurter Einzelhändler in Betracht gezogen werden.

03.03.2021, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift

Nachhaltigkeitscontrolling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	Demografisches Controlling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage			
Finanzielle Auswirkungen <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja →	Nutzen/Einsparung <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Sachverhalt			
↓	Personal- und Sachkosten (in EUR) / Personalkosteneinsparung (in VbE)			
Deckung im Haushalt <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	Gesamtkosten EUR			
↓				
	2021	2022	2023	2024
Verwaltungshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Verwaltungshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
<input type="checkbox"/> Deckung siehe Entscheidungsvorschlag				

Fristwahrung

Ja Nein

Anlagenverzeichnis

Sachverhalt

Seit Ende Februar 2021 ist die Funke Medien Thüringen offizieller Werbepartner der Bundesgartenschau 2021. Sie ist nunmehr dafür verantwortlich, Merchandising-Produkte der BUGA 2021 bundesweit zu verteilen. Die Funke Medien Thüringen erwartet, hierdurch ihre Position im Media- und Kommunikationsdienstleistungsgeschäft zu stärken. Dabei verkennt sie wohl, dass sie bereits eine Monopolstellung in Thüringen innehat. Es ist vielmehr an der Zeit auch an andere Unternehmen zu denken und mit diesen eine Merchandising-Partnerschaft in Betracht zu ziehen.

Nicht zuletzt hat sich die Funke Medien Gruppe unlängst selbst gegen den Standort Erfurt entschieden, indem sie zum Ende 2021 das Druckzentrum in Erfurt-Bindersleben zu schließen plant, was den Verlust von bis zu 270 Arbeitsplätzen bedeutet.