Anlage 1 – Drucksachen 0252/21 und 0246/21 – Maßnahmen zur Unterstützung des Innenstadthandels/Die lokale Wirtschaft retten
Maßnahmenkatalog

Lfd. Nr.		DS 2309/20 (SPD)	DS 0149/21 (Linke)	DS 0252/21 (Grüne)	DS 0246/21 (CDU)	Einschätzung Eignung SVE
	Maßnahme	Prüfauftrag: Maßnahmen zur Unterstützung des Innenstadthandels	Änderungs-/Ergänzungsantrag zur DS 2309/20	Änderungs-/Ergänzungsantrag zur DS 2309/20 – Pilotprojekt Lebendige Innenstadt Erfurt	Die lokale Wirtschaft retten	
1	Vergünstigungen Sondernutzung	Erleichterung der Außenwerbung - 12-wöchiges kostenfreies Aufstellen von Dachaufstellern, sog. "Kundenstopper"	Kostenfreie Sondernutzung des innerstädtischen Raums durch Händler an einem einmaligen Aktionstag	- Fortsetzung der Wirtschaftsgarten-erweiterung und die Möglichkeit der kostenlosen Aufstellung sog. Dachaufsteller für die Außenwerbung - Aussetzung der Sondernutzungsgebühren für die Bücher-Telefonzelle*	Sondernutzungsgebühren für Gewerbetreibende für das Jahr 2021 um 50% reduzieren ²	Zum Teil geeignet, geringe Wirkung
2	Parkgebühren	Allgemeine Absenkung oder teilweise Absenkung an Samstagen	kostenlose Nutzung der SWE-Parkhäuser an einem Willkommenstag		- auf städtischen Parkflächen sowie in städtischen Parkhäusern an Samstagen um 50% reduzieren, befristet auf das Jahr 2021	Parkhäuser abgelehnt, Parkflächen möglich, aber geringe Wirkung
3	ÖPNV		Fahrscheinfreier Nahverkehr am Samstag bzw. Absenkung der Beförderungskosten / Fahrscheine als Werbemittel für den Innenstadthandel - kostenloser ÖPNV an einem Willkommenstag	Flexible Mobilität: attraktive ÖPNV-Angebote, temporär autofreie Innenstadt während der Markttag	City-Ticket (Sa zwischen 10 und 22 Uhr für 1 EUR als Familientag), befristet auf Jahr 2021	Nicht möglich durch Bindung an VMT

Anlage 1 – Drucksachen 0252/21 und 0246/21 – Maßnahmen zur Unterstützung des Innenstadthandels/Die lokale Wirtschaft retten
Maßnahmenkatalog

Lfd. Nr.		DS 2309/20 (SPD)	DS 0149/21 (Linke)	DS 0252/21 (Grüne)	DS 0246/21 (CDU)	Einschätzung Eignung SVE
4	Willkommenstag		ein autofreier Samstag als einmaliger Aktionstag zur Wiedereröffnung der Erfurter Innenstadt + kostenfreier ÖPNV und kostenfreies Parken	- Willkommenskampagne für einen "Erlebnisraum Innenstadt" nach Corona durch Branchenvielfalt mit Innenstadthandel, Gastronomie, Handwerk, kulturellen Angeboten, lokalen Akteuren etc.		Möglich, Ausgestaltung in Prüfung durch Citymanagerin unter Berücksichtigung Stufenplan
5	verkaufsoffener Sonntag	Verkaufsoffener Sonntag nach Ende Lockdown zur "Wiedereröffnung" der Erfurter Innenstadt		- vier verkaufsoffene Sonntag im Buga-Zeitraum		Rechtlich aktuell nicht möglich
6	Werbung	Umfassende Werbekampagne i. V. m. ETMG			Siehe Strategie + Bürger gezielt ermutigen, ihre Einkäufe lokal zu erledigen	Möglich, geplant i. V. m. 4)
7	Strategie			Strategie Innenstadt mit temporären und langfristigen Maßnahmen, beginnend zum Start der Buga am 23.4.21 über den gesamten Buga-Zeitraum (bis 10.10.21)	i. V. m. ETMG umfassende Strategie zur Belebung der Erfurter Wirtschaft inkl. Veranstaltungsformate wie Straßen und Stadtfeste und unterstützende Werbemaßnahmen	Möglich, geplant

Anlage 1 – Drucksachen 0252/21 und 0246/21 – Maßnahmen zur Unterstützung des Innenstadthandels/Die lokale Wirtschaft retten
Maßnahmenkatalog

Lfd. Nr.		DS 2309/20 (SPD)	DS 0149/21 (Linke)	DS 0252/21 (Grüne)	DS 0246/21 (CDU)	Einschätzung Eignung SVE
8	Einbindung Kultur,...			- temporäre Märkte an Samstagen mit vielfältigem Angebot z. B. auf der Langen Brücke, Hirsch-garten, Krämerbrücke, Rathausbrücke - Einbeziehung der Kreativwirtschaft und Kulturszene - Einbeziehung lokaler Akteure bei der Platzvergabe für die "Erfurter Feste"	Siehe Strategie	Möglich, geplant
9	Leerstand nutzen			Kreative Nutzung, z. B. Pop-up-Store		Möglich, Nutzung obliegt den Eigentümern
10	GewST-Hebesatz				deutlich senken	ungeeignet
11	Gewerbestrompreis				Senkung durch Reduzierung der Konzessionsabgabe	ungeeignet
12	Online-Kaufhaus				Gemeinsam mit den Einzelhändlern konzipieren und fördern, welches das Angebot der Erfurter Händler bündelt und eine online-Kaufabwicklung ermöglicht	Möglich, mit Kosten für Stadt und Händler verbunden
13	Baustellenmanagement				Bürger- und besucherfreundliche Gestaltung	Möglich, geplant