

Titel der Drucksache:

**Prüfauftrag: Maßnahmen zur Unterstützung
des Innenstadthandels**

Drucksache

2309/20

Stadtrat

Entscheidungsvorlage

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung	18.11.2020	nicht öffentlich	Vorberatung
Stadtrat	16.12.2020	öffentlich	Entscheidung

Beschlussvorschlag

01

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, folgende Unterstützungsmaßnahmen für die Händlerinnen und Händler zu prüfen:

1. Erleichterung in Bezug auf Außenwerbung, z.B. durch 12-wöchiges, kostenfreies Aufstellen sogenannter „Kundenstopper“,
2. allgemeine Absenkung der Parkgebühren oder teilweise Absenkung der Parkgebühren an Samstagen,
3. „Wiedereröffnung“ der Erfurter Innenstadt als verkaufsoffener Sonntag nach Ende des (Teil-)Lockdowns, mit einer umfassenden Werbekampagne der Erfurter Tourismus- und Marketinggesellschaft.

02

Die Maßnahmen sind eng mit dem City-Management und dem Handelsverband abzustimmen

16.11.2020, gez. i. A. [REDACTED]

Datum, Unterschrift

Nachhaltigkeitscontrolling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	Demografisches Controlling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage			
Finanzielle Auswirkungen <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja →	Nutzen/Einsparung <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Sachverhalt			
↓	Personal- und Sachkosten (in EUR) / Personalkosteneinsparung (in VbE)			
Deckung im Haushalt <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	Gesamtkosten EUR			
↓				
	2020	2021	2022	2023
Verwaltungshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Verwaltungshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
<input type="checkbox"/> Deckung siehe Entscheidungsvorschlag				

Fristwahrung

Ja Nein

Anlagenverzeichnis

Sachverhalt

Am 11. November 2020 war der Presse zu entnehmen, dass sich die Landeshauptstadt Erfurt gegenwärtig in Gesprächen mit dem City-Management befindet, um Hilfsangebote für stark von der Corona-Pandemie betroffene Einzelhändler zu entwickeln.