

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Fraktion AFD
Herr Möller
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

**Drucksache 1508/20; Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO; Projekte
Wirtschaftsförderung; öffentlich**

Journal-Nr.:

Sehr geehrter Herr Möller,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

1. Welche konkreten Projekte, ausgenommen Projekte Dritter, wurden in den Jahren 2018, 2019 und werden im Jahr 2020 durch das Amt für Wirtschaftsförderung durchgeführt?

1. geförderter Breitbandausbau mit europaweiter Ausschreibung, Bieterverhandlungen, Teilnehmerwettbewerbe, Nachforderungen etc.
2. Wirtschaftskongress erwicon mit regelmäßigen erwicon Club Treffen (2x/ Jahr)
3. Lange Nacht der Wissenschaften
4. Ökoprofit
5. Absolventenmessen/ Jobmessen deutschlandweit
6. Implementierung des Erfurter Pop- up-Stores
7. Vorbereitung Deutscher Städtetag 2021
8. Wirtschaftstagung Corona 2020
9. Unternehmensbefragung
10. Fachkräfteprojekte/ Austausch über ERASMUS+
11. Projekte Schule Wirtschaft mit der WiYou und dem AusbildungsNavi
12. EXPO REAL
13. Nachhaltigkeitsstrategie, Themenfeld F "Arbeit und Wirtschaft"
14. Projektentwicklung "Geflüchtete in KMU´s"
15. Gründung des Schülerforschungszentrums Bionik
16. Aktion "Online shoppen, bitte lokal"
17. Schönstes Weihnachtsschaufenster
18. Vorbereitung des Innenstadtprofilierungskonzeptes mit vier Arbeitsgruppen
19. Neuauflage Wirtschaftsbroschüre in Zusammenarbeit mit der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG)
20. meet up: IT meets business
21. Implementierung des Start-up und Gründerateliers M6

Seite 1 von 2

2. Welche finanziellen Aufwendungen hat das Amt für Wirtschaftsförderung für die jeweiligen Projekte konkret erbracht und welche finanziellen Mittel standen und stehen in den Jahren 2018, 2019 und 2020 jeweils zur Verfügung?

1. Fördermittel 100 % (50% Land/50 % Bund) ca. 8 Mio.
2. Sponsorengelder, Eintrittsgelder, Ausstellerbeiträge (ca. 60.000 Euro)
3. Mittel aus der Impulsregion + Haushalt (ca. 12.000 Euro)
4. Fördergelder + Haushalt + Eigenanteil (je nach Teilnehmeranzahl ca. 30.000 Euro)
5. Mittel aus der Impulsregion (je nach Messe unterschiedlich)
6. Herstellungskosten/ Sanierungskosten über die Mieteinnahmen, 130 EUR/Woche inkl. Nebenkosten
7. 600.000 Euro Gesamtbudget, 300.000 Euro Einnahmen, 300.000 Euro Eigenanteil aus dem städtischen Haushalt
8. 9.000 Euro Werbungskosten, Haushalt Amt 80
9. 20.000 Euro Haushalt Amt 80
10. Mittel aus der Impulsregion
11. Mittel aus der Impulsregion
12. ca. 24.000 Euro Haushalt Amt 80
13. kann von Amt 80 nicht beziffert werden
14. kann noch nicht beziffert werden, Haushalt Amt 80
15. kostenfrei
16. ca. 3.000 Euro, Haushalt Amt 80
17. ca. 1.000 Euro Haushalt Amt 80
18. kann noch nicht beziffert werden, Haushalt Amt 80
19. 7.500 Euro Beteiligung des Amtes 80 an den Gesamtkosten (ETMG)
20. kostenfrei
21. kann derzeit nicht beziffert werden, Haushalt Amt 80 und Amt 23 sowie Kooperation mit den Stadtwerke bezüglich WLAN

3. Wie viele Mitarbeiter sind mit der Betreuung der Projekte der Wirtschaftsförderung im Amt für Wirtschaftsförderung betraut?

Im Amt für Wirtschaftsförderung sind derzeit vier Mitarbeiter in Vollzeit und 1 Mitarbeiter in Teilzeit im Bereich Einzelprojekte tätig.

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein