

# Dez. 2 Finanzen und Wirtschaft

## Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 2204/19

Titel der Drucksache

Festlegung aus der öffentlichen Sitzung HAS vom 22.10.2019 - TOP 6. Informationen

- hier: Werbung Netto Marken-Discounter

Öffentlichkeitsstatus der Stellungnahme

öffentlich

Zutreffendes bitte auswählen und im Feld Stellungnahme darauf Bezug nehmen:

Ist die rechtliche Zulässigkeit des Antrages gegeben? Ja.

Stehen personelle und sächliche Ressourcen zur Verfügung? Ja.

Liegen die finanziellen Voraussetzungen vor? Ja.

Stellungnahme

Zur Anfrage aus der öffentlichen Sitzung des Hauptausschusses am 22.10.2019 - TOP 6. Informationen - hier: Werbung Netto Marken-Discounter wird im Folgenden Stellung genommen:

*In den letzten Tagen befindet sich vom Netto Marken-Discounter sexistische Werbung im Umlauf - "Kaufe unverpackt". Durch Werbemedien (Großaufsteller) der Firma DSM Deutsche Städte Medien GmbH erfolgt die Außenwerbung im Stadtgebiet. Wie agiert die Stadt hinsichtlich der Umsetzung des gefassten Stadtratsbeschlusses?*

Nach Rückfrage beim Werbepartner Ströer DSM hing das Motiv in der vergangenen Dekade auf vier Großflächen im Stadtgebiet Erfurt (davon drei auf Privatgrund und eine im öffentlichen Raum). Aktuell ist also kein derartiges Plakat mehr öffentlich sichtbar oder geplant.

Da es sich hierbei um eine bundesweite Werbekampagne handelt, wurde die Anmerkung an die Firmenzentrale gegeben. Dort gab es bereits eine Beschwerde einer weiteren Kommune.

Vertraglich vereinbart sind frauenfeindliche, diskriminierende und sexistische Werbemotive vom Werbepartner vorab der Stadt vorzulegen. Dies liegt allerdings in dessen Ermessen und stützt sich auf jahrelange Erfahrung und Kooperation mit dem Werberat. Das benannte Motiv wurde demnach nicht derartig eingestuft und somit in diesem Fall nicht vorgelegt.

Änderung des/der Beschlusspunkte aus Sicht der Stadtverwaltung:

Anlagenverzeichnis

gez: Linnert

Unterschrift Beigeordneter

24.10.2019

Datum