

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 1960/19

Titel

Festlegung aus der Sitzung des Stadtrates am 25.09.2019 zum TOP 5.2.12. Drucksache 1834/19 - hier Nachfragen

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

Zu folgenden Nachfragen aus der Sitzung des Stadtrates am 25.09.2019 zum TOP 5.2.12. Drucksache 1834/19 wird Stellung genommen:

1) Welche Werbemaßnahmen sind an den Standorten der "alten" Stadtuhren geplant?

Sämtliche ursprüngliche Uhrenstandorte wurden im Rahmen der Neuausschreibung der Außenwerberrrechte auf Eignung für City-Light-Poster-Vitrinen (CLPs) geprüft, da diese weitaus zeitgemäßer sowie besser vermarktbar sind. Die Werbeflächen der Uhren waren oft nicht belegt und selbst nach Aussage des Werbepartners Deutsche Städte Medien GmbH (DSM) heutzutage nicht mehr rentabel. Nicht alle Standorte waren aufgrund der verschiedenen Maße der Werbeanlagen geeignet, sodass nur einige eine neue Verwendung fanden während andere vom Werbepartner nicht mehr fortgeführt werden und die restlichen als Uhrenstandorte verbleiben konnten. So konnten von den anfangs 10 vom Stadtrat geforderten Uhren aktuell 19 erhalten werden.

2) Was würde es Kosten, wenn die Stadtverwaltung selbst Uhren aufstellen würde?

Die Stadt selbst kann auf Grund des bestehenden Vertragsverhältnisses zum Los 5 „Uhrensäulen und Info-City-Stehlen“ keine eigenen Uhren aufstellen, da dies mit dem Werbevertrag kollidiert.

Anlagen

Linnert

Unterschrift Beigeordneter

07.10.2019

Datum