

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Herrn
Christian Prechtel

Einwohneranfrage nach § 10 der Geschäftsordnung des Erfurter Stadtrates und seiner Ausschüsse; Stadtwerbung – DS 1447/19

Journal-Nr.:

Sehr geehrter Herr Prechtel,

Erfurt,

ich bedanke mich für Ihre Einwohneranfrage für die Stadtratssitzung am 28. August 2019 und antworte Ihnen wie folgt:

1. Seit geraumer Zeit wird an den Auslegern der Stadtwerbung mit einem verzerrten Herzmotiv und den Worten "Erfurt wächst" geworben und auf die Seite www.erfurt.de verwiesen. Welchen Zweck hat diese Werbung?

Hierbei handelt es sich nicht um eine klassische Werbekampagne. Im Rahmen der Neuvergabe der Außenwerberechte der Stadt Erfurt wurde mit dem Werbepartner Deutsche Städte Media GmbH (DSM) vertraglich vereinbart, dass es im Segment Hinweis- und Veranstaltungswerbung an Mastrahmen aus stadtgestalterischen Gründen keine leerstehenden/ weißen Werbeschilder geben soll. Diesbezüglich wurde eine gemeinsame Strategie entwickelt, die Leerrahmen bei Vermarktungslücken sinnvoll zu füllen und temporär zum Einsatz zu bringen. Aus Sicht der Stadtgestaltung sind gefüllte/ bewirtschaftete Werbeschilder wesentlich ästhetischer, weshalb dieser Vertragsbestandteil bereits in der Konzepterstellung der Ausschreibung der Außenwerberechte eingebracht wurde.

Die Botschaft ist in mehrfacher Hinsicht auslegbar und damit zeitlos verwendbar, was ein wichtiges Kriterium für den wiederkehrenden und langfristigen Einsatz dieser Schilder darstellt. Bezogen werden kann diese Aussage beispielsweise auf die Einwohnerzahl, kulinarische Angebote, die Kunst- und Kulturszene, einzelne Branchen oder die Vielfältigkeit der Stadt. Ein Teil der Stadt wird immer wachsen. Der Interpretationsspielraum ist bewusst offen gehalten worden, um den Betrachter gedanklich anzuregen.

Das benannte Motiv wurde von der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH zur Verfügung gestellt und bereits als bundesweite Werbekampagne im Jahr 2016 genutzt. Aus dem wiederkehrenden Motiv im Erfurter Stadtgebiet ergibt sich eine positive Imageprägung für Einwohner und Besucher der Stadt, die wiederum als Multiplikatoren die Botschaft einer prosperierenden Stadt weiter tragen.

Seite 1 von 2

Sie erreichen uns:

E-Mail: oberbuergemeister@erfurt.de
Internet: www.erfurt.de

Rathaus
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

Stadtbahn 3, 4, 6
Haltestelle:
Fischmarkt

Die Darstellung des roten Herzens erzeugt Signalwirkung und zeigte in der Reflektion der deutschlandweiten Imagekampagne bereits eine hohe und positiv besetzte Wahrnehmung. Selbst der international agierende Werbepartner DSM ist von der positiven Botschaft und Wirkung des bewusst einfach gehaltenen Motivs überzeugt, da es prägnant und einprägsam ist.

2. Was sind die damit verbundenen Opportunitätskosten?

Für die Stadt entstehen in diesem Zusammenhang keine Kosten oder Aufwendungen. Die Herstellung sowie der Druck der wiederverwendbaren Werbeschilder wurden von der DSM übernommen, die hiermit ihrer Vertragspflicht nachkommt und die Mastrahmen im Falle eines Leerstandes mit dem Imagebild statt eines weißen Schildes bestückt. Demnach entstehen der Stadt keine Verzichtskosten, da lediglich nicht vermarktete Mastrahmen sinnvoll genutzt werden.

3. Wurde bei der Konzeption erwogen, etwas Sinnvolles zu bewerben, wie z.B. Angebote der städtischen Einrichtungen (Museen, Theater, Domstufen-Festspiele, Zoopark, ega, Musikschule und VHS, Bibliotheken, Bäder oder auch EVAG und Erfurter Bahn) oder zumindest allgemeine gemeinwohlorientierte Zwecke, z.B. Rücksicht im Straßenverkehr?

Parallel zur Imageprägung an Mastrahmen steht allen städtischen Einrichtungen ein vertraglich gesichertes Mediabudget zur Verfügung, das erlaubt, auf verschiedenen Plakatmedien lokal, regional und bundesweit kostenfrei (mit Ausnahme der Aufhang- und Klebekosten) Stadt- und Kulturwerbung zu platzieren. Dieses wird seit Jahren gern und intensiv seitens städtischer Einrichtungen genutzt. Das Herzmotiv kommt nur zum Einsatz, wenn weder kommerzielle noch städtische Buchungen vorliegen.

Sehr geehrter Herr Prechtel, die Stadtratssitzung findet am 28. August 2019 um 17.00 Uhr im Ratssitzungssaal statt. Sie haben während der Sitzung die Gelegenheit, zwei sachliche Nachfragen zu stellen.

Mit Stadtratsbeschluss vom 18. Oktober 2017 wurde die Möglichkeit geschaffen, dass Ihre Nachfragen im Internet akustisch live übertragen (Live Stream) und bis zur nächsten Stadtratssitzung durch die Mediengruppe Thüringen gespeichert werden. Voraussetzung ist, Sie stimmen dieser Übertragung bis zum Freitag vor der Stadtratssitzung zu. Sollte der Wunsch einer Übertragung bestehen, so nehmen Sie bitte Kontakt mit der Bürgerbeauftragten auf.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Bausewein