

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

CDU-Fraktion
im Erfurter Stadtrat
Herr Kordon
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO Drucksache 1192/18 - Werbestrategie "Erfurt wächst"- öffentlich-

Journal-Nr.:

Sehr geehrter Herr Kordon,

Erfurt,

Ihre Anfrage zur Werbestrategie "Erfurt wächst" beantworte ich wie folgt:

- 1. Welche Kosten entstehen durch diese Werbekampagne und in wessen Verantwortungsbereich liegt diese Kampagne?*

Hierbei handelt es sich nicht um eine klassische Werbekampagne. Im Rahmen des Neuabschlusses der Außenwerbeverträge der Stadt Erfurt wurde mit dem Werbepartner Deutsche Städte Media GmbH (DSM) vertraglich vereinbart, dass es im Segment Hinweis- und Veranstaltungswerbung an Mastrahmen aus stadtgestalterischen Gründen keine leerstehenden/ weißen Werbeschilder geben soll. Diesbezüglich wurde eine gemeinsame Strategie entwickelt, die Leerrahmen bei Vermarktungslücken sinnvoll zu füllen und temporär zum Einsatz zu bringen. Das benannte Motiv wurde von der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH zur Verfügung gestellt und bereits als bundesweite Werbekampagne im Jahr 2016 genutzt.

Für die Stadt entstehen in diesem Zusammenhang keinerlei Kosten. Die Herstellung sowie der Druck der wiederverwendbaren Werbeschilder wurden von der DSM übernommen, die hiermit ihrer Vertragspflicht nachkommt und die Mastrahmen im Falle eines Leerstandes mit dem Imagebild statt eines weißen Schildes bestückt.

- 2. Welchen Nutzen und welchen Mehrwert verspricht man sich durch diese Kampagne (Was wird damit bezweckt/Ziel)?*

Aus Sicht der Stadtgestaltung sind gefüllte/ bewirtschaftete Werbeschilder wesentlich ästhetischer, weshalb dieser Vertragsbestandteil bereits in der Konzepterstellung der Ausschreibung der Außenwerberrichte eingebracht wurde. Inhaltlich trägt die Botschaft zur positiven Sicht auf die Stadtentwicklung bei.

Seite 1 von 2

Sie erreichen uns:
E-Mail: oberbuergemeister@erfurt.de
Internet: www.erfurt.de

Rathaus
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

Stadtbahnlinien 3, 4 und 6
Haltestelle: Fischmarkt

Zudem ergibt sich aus dem wiederkehrenden Motiv eine positive Imageprägung für Einwohner und Besucher der Stadt, die wiederum als Multiplikatoren die Botschaft einer prosperierenden Stadt weiter tragen. Die Darstellung des roten Herzens erzeugt Signalwirkung und zeigte in der Reflektion der deutschlandweiten Imagekampagne eine hohe und positiv besetzte Wahrnehmung. Selbst der international agierende Werbepartner DSM ist von der positiven Botschaft und Wirkung des bewusst einfach gehaltenen Motivs vollkommen überzeugt, da es prägnant und einprägsam ist.

3. *Welche Bedeutung hat die Aufschrift "Erfurt wächst" insbesondere vor dem Hintergrund, dass eine wirtschaftliche Entwicklung auf Grund fehlender zusätzlicher Ansiedlungsmöglichkeiten und nicht ausreichender Infrastruktur nur äußerst reduziert bis gar nicht stattfinden kann?*

Die Botschaft ist in vielerlei Hinsicht auslegbar und damit zeitlos verwendbar, was ein wichtiges Kriterium für den wiederkehrenden Einsatz dieser Schilder darstellt. Bezogen werden kann diese Aussage beispielsweise auf die Bevölkerungszahl, Eingemeindungen umliegender Ortschaften, die Kunst- und Kulturszene, einzelne Branchen oder die Vielfältigkeit der Stadt. Ein Teil der Stadt wird immer wachsen. Der Interpretationsspielraum ist bewusst groß und offen gehalten worden, um den Betrachter gedanklich anzuregen.

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein