

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 2837/17

Titel

Festlegung aus der öff. Sitzung des StR vom 20.12.2017 zum TOP 6.2.19 (DS 2749/17-Facebookseite des Oberbürgermeisters)-Nachfragen

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

Der Fragesteller, Herr Stassny, bat um Prüfung hinsichtlich der Rechtmäßigkeit des Impressums der Facebookseite des Oberbürgermeisters.

Unter Hinzuziehung des Rechtsamtes ergeht folgende Stellungnahme. Die Antwort des Amtleiters lautet:

"Es bestehen keine rechtlichen Bedenken hinsichtlich der Rechtmäßigkeit des "Impressums" der Facebook Seite des Oberbürgermeisters.

Begründung:

Das "Impressum" entspricht den rechtlichen Vorgaben des § 55 Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag). Nach dieser Vorschrift haben Anbieter von Telemedien mit journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten, in denen insbesondere vollständig oder teilweise Inhalte periodischer Druckerzeugnisse in Text und Bild wiedergegeben werden, zusätzlich zu den Angaben nach § 7 (Allgemeine Grundsätze) des Telemediengesetzes einen Verantwortlichen mit Angabe des Namens und der Anschrift zu benennen. Dies ist ersichtlich geschehen.

Im Übrigen hat ein stichprobenartiges Aufrufen größerer Städte ergeben, dass diese Verfahrensweise bzw. dieses Auftreten offensichtlich interkommunal praktiziert wird. Ganz ähnlich ist i.Ü. auch der Auftritt der Staatskanzlei."

Zugleich bat Herr Stassny um Auflistung des Zeit- und Arbeitsaufwandes für die Facebookseite und fragte nach, was mit den Videos, die gezeigt werden, weiterhin geschieht.

Eine Auflistung ist nicht möglich, da zum einen der zeitliche Aufwand zur Betreuung der Facebookseite aufgrund der Aktualität des Tagesgeschäftes sehr stark schwankt und zum anderen nicht von der übergeordneten Medienarbeit zu trennen ist. Generell werden von der Pressestelle Themen der Verwaltung für die Öffentlichkeit erst erstellt und dann in die verschiedenen Kanäle (z.B. PM, Amtsblatt, Social Media) gesteuert. Diese Mehrfachverwertung der Themen lässt eine zeitliche Quantifizierung logischerweise nicht zu.

Der Arbeitsaufwand bei einzelnen Themen, die auf der Facebookseite gepostet werden, ist ebenfalls sehr unterschiedlich. So sind die Wocheninterviews mit dem OB (<https://www.facebook.com/andreas.bausewein.10/videos/1968504746746640/>) nicht so zeitintensiv (ca. 20 Minuten), da sie in der Regel ungeschnitten veröffentlicht werden. Posts, die nur geteilt werden

(<https://www.facebook.com/andreas.bausewein.10/posts/1968501903413591>) kosten nur wenige Minuten. Andere Beiträge (<https://www.facebook.com/andreas.bausewein.10/videos/1954258824837899/>) kosten erheblich mehr Zeit. Für Aufnahme und Schneiden des Beitrags brauchte der Kollege knapp vier Stunden, Koordination der Pressearbeit und Erstellung der PM eine Stunde.

Problematisch beim Thema Zeitaufwand ist auch die unterschiedliche Dauer der Bearbeitung der Interaktion auf der Seite. Beiträge mit mehreren hundert Kommentaren und sensiblen Themen (z.B. RWE, Parkraumkonzept) können Stunden für Sichtung und Kontrolle in Anspruch nehmen, andere Themen sind weniger "pflegeintensiv".

Alles in allem lässt sich (unverbindlich) sagen, dass die Facebook-Arbeitszeit für die betroffenen beiden Mitarbeiter/Redakteure bei unter zehn Prozent liegt.

Videos, die von den Mitarbeitern der Pressestelle im Rahmen ihrer Medienarbeit oft neben der Fotoproduktion erstellt werden, sind sowohl Rohmaterial für das Jahresvideo, Rohmaterial für TV-Produktionen und werden geschnitten sowohl bei den verschiedenen Facebook-Seiten (auch die der kommunalen Unternehmen) als auch bei erfurt.de verwendet (hier allerdings weniger, hängt vom Thema ab).

Beispiele:

[http://juedisches-](http://juedisches-leben.erfurt.de/jl/de/service/aktuelles/ausstellungen/2017/127405.html)

[leben.erfurt.de/jl/de/service/aktuelles/ausstellungen/2017/127405.html](http://juedisches-leben.erfurt.de/jl/de/service/aktuelles/ausstellungen/2017/127405.html)

<http://www.erfurt.de/ef/de/service/mediathek/video/2017/128503.html>

<https://www.facebook.com/andreas.bausewein.10/videos/1956088457988269>

<http://www.erfurt.de/ef/de/service/mediathek/video/2017/128411.html>

Gleichwohl ist die Doppelnutzung der produzierten Videos auf Facebook/erfurt.de ausbaufähig und wünschenswert. Die Pressestelle prüft zurzeit Möglichkeiten, weitere Videos auf erfurt.de zu platzieren (z.B. die Serie "Was bringt die Woche").

Anlagen

gez. Köhlert

Unterschrift Leiter Fachbereich

19.01.2018

Datum