

Titel der Drucksache:

**Offizielle Präsenz der Landeshauptstadt Erfurt
 auf Facebook**

Drucksache

0155/16

Stadtrat

Entscheidungsvorlage

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Stadtrat	06.04.2016	öffentlich	Entscheidung

Beschlussvorschlag

01

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, eine dauerhafte Präsenz der Landeshauptstadt Erfurt auf Facebook einzurichten.

02

Dabei sind Aspekte des Datenschutzes zu berücksichtigen.

03

Die Seite soll ausschließlich für Information und dem direkten Austausch der Stadtverwaltung mit den Facebook-Nutzern aus Erfurt und darüber hinaus zu geplanten städtischen Projekten und Veranstaltungen sowie zur Darstellung touristischer Hinweise dienen.

07.03.2016,

Datum, Unterschrift

Nachhaltigkeitscontrolling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	Demografisches Controlling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage			
Finanzielle Auswirkungen <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja →	Nutzen/Einsparung <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Sachverhalt			
↓	Personal- und Sachkosten (in EUR) / Personalkosteneinsparung (in VbE)			
Deckung im Haushalt <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	Gesamtkosten EUR			
↓				
	2016	2017	2018	2019
Verwaltungshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Verwaltungshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
<input type="checkbox"/> Deckung siehe Entscheidungsvorschlag				

Fristwahrung

Ja Nein

Anlagenverzeichnis

Sachverhalt

Facebook gehört zu den meist genutzten sozialen Medien im Netz. Auch wenn insbesondere junge Leute Facebook nutzen, sind dort Menschen aller Altersklassen anzutreffen. Der Austausch von Informationen wird zunehmend in diesen Kommunikationsbereich verlagert. Zahlreiche Facebook-Seiten von Unternehmen und Behörden im In- und Ausland belegen dies. Im Gegensatz zu den statischen Medien, wie Zeitungen, Fernsehberichte, aber auch Homepages ist insbesondere Facebook von einer Dynamik geprägt, die deutlich näher und flexibler am Leser bzw. User dran ist. Die bisherigen Auftritte und Informationsmöglichkeiten der Stadt Erfurt über das Amtsblatt oder die Homepage sind längst nicht mehr ausreichend, um eine moderne Kommunikation zwischen Bürger und Stadtverwaltung sicher zu stellen. Ein Social-Media-Auftritt bei Facebook wäre daher eine sinnvolle Ergänzung zu den klassischen Informationskanälen der Stadtverwaltung. Insbesondere die Homepage der Landeshauptstadt Erfurt ist zurzeit sehr unübersichtlich. Einzelne Inhalte sind selbst per Suchfunktion schwer auffindbar. Über Facebook können gezielt aktuelle Informationen und spezifische aktuelle Inhalte der Homepage geteilt werden und ein Dialog mit den Bürgern frühzeitig gestartet werden. Gerade die aktuelle große Hilfsbereitschaft für Flüchtlinge wird beispielsweise auch auf Facebook organisiert und koordiniert.

Dies ist zudem eine Möglichkeit, die Bürgerbeteiligung in Erfurt zu ergänzen und zu optimieren.

Nicht zu unterschätzen sind auch die Streueffekte eines Mediums wie Facebook. Neben Bürgerinformationen und Terminen kann die Facebook-Seite Erfurts zum Teilen touristischer Hinweise genutzt werden. Eine Zusammenarbeit mit der Tourismus GmbH beim Betreiben einer solchen Facebookseite wäre damit zusätzlich sinnvoll. Mit der Zeit kann Erfurt somit auch seine Außenwerbung verbessern.

Natürlich ist eine Facebook-Seite im Einklang mit dem Datenschutz zu betreiben. Allerdings stellt aus Sicht der CDU-Fraktion eine alleinige Verweisung darauf kein ausreichender Hinderungsgrund dar. So betreibt beispielsweise die Stadt Saalfeld (Saale), die Thüringer Landespolizei oder verschiedene öffentliche Unternehmen und Anstalten wie die Erfurter Stadtwerke oder der MDR eine Facebook-Präsenz, wenngleich diese auch den in Thüringen geltenden Datenschutzgesetzen unterliegen.