

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

CDU-Fraktion
Erfurter Stadtrat
Herrn Thomas Pfistner
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

**DS 2006/14 - Fluglinie Erfurt-London,
Ihre Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO - öffentlich**

Journal-Nr.:

Sehr geehrter Herr Pfistner,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

- 1. Wie ist die Auslastung dieser Flugverbindung seit 2013, und wie kann diese weiter gesteigert werden?*

Die Linienverbindung Erfurt-London wurde im November 2013 etabliert und beinhaltet montags und donnerstags jeweils Hin- und Rückflüge. Bisher wurden 166 Flüge durchgeführt, wobei die 90-minütigen Direktflüge von ca. 10.800 Passagieren genutzt wurden. Dabei lagen die durchschnittlichen Auslastungen bisher bei 44% der verfügbaren Sitzplatzkapazität. Der Schwerpunkt liegt klar bei Buchungen aus unserer Region nach Großbritannien sowie im touristischen Segment.

Eine Steigerung soll durch Evaluierung gemeinsamer Aktionen (Pakete) mit der Fluggesellschaft Germania und Erfurter Unternehmern (Hotel, Shopping, Event) zur Platzierung auf dem britischen Markt generiert werden. Des Weiteren sind Messeauftritte der Flughafen Erfurt GmbH und der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH geplant.

Durch eine überregionale Plakatierung und Radiospots zum Thema „Mit Germania nach London“ soll auf die Flugverbindung aufmerksam gemacht werden. Zusammen mit Wirtschafts- und Industrieverbänden wird aktives Marketing und eine Informationsinitiative betrieben. Zudem wird mit Reiseveranstaltern und Reisebüros bezüglich Städtereisen nach Großbritannien sowie Event- und Golfreisen zusammengearbeitet. Ferner erfolgt eine Ansprache der Geschäftsreisenden in Fachzeitschriften und Tagesmedien unter der Überschrift: „Erfurt -> London in 90 Minuten, Zweimal wöchentlich“.

Seite 1 von 3

Sie erreichen uns:
E-Mail: oberbuergemeister@erfurt.de
Internet: www.erfurt.de

Rathaus
Fischmarkt 1
99084 Erfurt

Stadtbahn 3, 4, 6
Haltestelle:
Fischmarkt

2. Welche Maßnahmen oder Aktionen wurden seit dem Jahr 2013 durch die Stadtverwaltung und die Tourismus GmbH ergriffen, um in London und Umgebung für die Landeshauptstadt Erfurt als touristisches Reiseziel zu werben?

Die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG) ist die offizielle Gesellschaft der Stadt Erfurt zur Förderung des Tourismus seit 1998. In dieser Funktion liegen alle Aufgaben rund um das touristische Marketing für Erfurt im In- und Ausland bei der ETMG, ergänzt um das Stadtmarketing seit dem Jahr 2009.

In den wenigen Monaten im Jahr 2004, als der irische Billigflieger Ryanair die Direktverbindung nach London flog, konnte nachgewiesen werden, dass eine solche Direktverbindung einen enormen Schub bringt. Damals stieg kurzzeitig die Zahl der britischen Gäste, die in den Hotels und Pensionen registriert wurden, auf ein Vielfaches an – auch weil die Verbindung täglich angeboten wurde.

Im Sommer 2013 erfuhr die ETMG, dass eine direkte Fluganbindung nach London geplant wird und in diesem Fall durch die kleine deutsche Fluggesellschaft Germania. Der Flugbetrieb wurde am 29. November 2013 aufgenommen und mit den Flugtagen Donnerstag und Montag direkt auf das Wochenende ausgerichtet.

Der Startzeitpunkt war aus touristischer Sicht für das Incoming-Geschäft (also von London nach Erfurt) nicht optimal, da die Übernachtungskapazitäten in der Stadt zum Weihnachtsmarkt praktisch ausgebucht waren und so im Dezember kaum geworben werden konnte. In den Monaten Januar bis März sind in Erfurt zwar Übernachtungskapazitäten aller Kategorien zu bekommen, jedoch sind dies grundsätzlich die schwächsten Monate im deutschen Städtetourismus.

Die Saison in den deutschen mittelgroßen Städten wie auch in Erfurt beginnt alljährlich mit den Oster-Feiertagen und den traditionellen Kongressveranstaltungen im Frühjahr. An diesem Jahresmuster ändert auch eine direkte Fluglinie nicht viel, da letztlich das Verkehrsmittel nicht der Anlass für eine Reise ist, sondern lediglich die Anreise zum Ziel „nur“ erleichtert. Germania trägt diesem Jahresverlauf in 2015 Rechnung und wird in den Monaten Januar/Februar nicht fliegen. Erst im März wird der Flugbetrieb wieder aufgenommen.

Die ETMG wirbt schon immer auch in Großbritannien für Erfurt. Alljährlich ist die ETMG mindestens auf der weltgrößten Tourismus-Fachmesse, dem World Travel Mart (WTM) präsent, die in London stattfindet. In der Regel wird auch am wichtigsten Tourismus-Workshop der deutschen Touristiker in London, der Germany Travel Show (GTS), teilgenommen. Erfurt hat dort bereits einen gewissen Bekanntheitsgrad, vor allem nachdem vor einigen Jahren der „Erfurter Schatz“ dort präsentiert wurde und eine hohe Aufmerksamkeit auf sich zog.

Im Jahr 2012 hat der Fachverband der britischen Reisejournalisten („British Guild of Travel Writers“) die Alte Synagoge zum Reiseziel des Jahres gewählt. In diesem Jahr wird voraussichtlich die Gedenkstätte Andreasstraße unter die ersten drei Plätze in dieser Wertung gewählt. Hierfür war auch sehr hilfreich, dass dieser Fachverband seine Jahrestagung im Januar 2014 in Weimar durchgeführt hat, dazu mit Germania nach Erfurt flog und Erfurt sehr genau erkundete.

Für die Bewerbung der Direktfluganbindung sind folgende beständige Kooperationen wichtig, die seit der Information zur Aufnahme des Flugbetriebes funktionieren:

- zwischen der ETMG und dem Flughafen Erfurt/Weimar und der Germania
- zwischen der ETMG und der Thüringer Tourismus GmbH und der Weimar GmbH

Die Bewerbung ist auf Langfristigkeit ausgerichtet und die Maßnahmen werden beständig abgestimmt. Die erste Beratung aller Partner fand am 1. August 2013 letzten Jahres statt. Seitdem wird die Information in alle Marketingmaßnahmen eingebaut. Folgende Maßnahmen wurden von der ETMG im Einzelnen durchgeführt bzw. geplant:

- Teilnahme am WTM London im November 2013 am Germania- Stand
- Teilnahme WTM im November 2014 mit zwei ETMG-Mitarbeiter sowohl am Germania- Stand als auch für die AG Barrierefreie Reiseziele am DZT Stand
- Teilnahme an der GTS im Februar 2014 in London gemeinsam mit Germania
- Teilnahme an der GTS im Februar 2015 in Kooperation mit Germania
- Teilnahme eines DZT-London-Vertreters auf der britischen Messe „Naidex“ mit Broschürenauslage von Erfurt inklusive neuer Fluganbindung
- Studienreise des Leiters der DZT Außenstelle London und der Presseverantwortlichen nach Erfurt (Anfang Dez. 2013) infolge unserer Einladung auf dem WTM
- Pressereise für 10 britische Journalisten speziell zur Eröffnung der Flugverbindung
- Pressereise der „British Guild of Travel Writers“ (16 Personen) anlässlich der Shakespeare-Jahrestagung in Weimar und zusätzliche spezielle Pressereise für dessen Präsidenten
- Einzelpressereise für verschiedene Reisejournalisten
- GTM Pre-Convention Tour einschließlich Teilnehmer aus GB
- Pressekampagne der DZT London mit Erfurt als Vertreter für die „Barrierefreien Reiseziele in Deutschland“, einschließlich Veröffentlichung über Erfurt sowie Anreise Germania im „Enable“-Magazin und Gewinnspiel
- Im „Germania-Flugjournal" mehrseitige spezielle touristische Erfurt-Reportage
- Vermarktung über die Werbegemeinschaft "Historic Highlights of Germany", zu deren Hauptmarktbearbeitung auch der britische Markt gehört (Website mit Link zum Flughafen Erfurt, Pressereisen und Fam-Trips)
- Versendung eines WTM-Follow-up-Mails mit Fokus auf Erfurt und Germania an den HHoG-Verteiler und die Kontaktadressen (mit Gewinnspiel)

Die aktuell vorliegende Statistik zu den gewerblichen Übernachtungen in Erfurt von Januar bis August 2014 weist aus, dass die Übernachtungen aus Großbritannien überdurchschnittlich um 25% gegenüber dem Vergleichszeitraum 2013 gesteigert werden konnten. Insgesamt hat Erfurt einen Zuwachs von 4% bei den gewerblichen Übernachtungen, der vor allem aus dem stabilen Wachstum des inländischen Marktes generiert wird (Zuwachs der deutschen Gäste um 4,5%). Umso erfreulicher ist dieser hohe Zuwachs bei den Übernachtungen der britischen Gäste.

3. Welche Maßnahmen oder Aktionen sind für die Zukunft, insbesondere in Bezug auf das jüdisch-mittelalterliche Erbe (einschließlich UNESCO-Bewerbung), die Lutherdekade und das Lutherjahr 2017 geplant?

Die o.g. Themen sind Schlüsselthemen in der Vermarktung der Stadt Erfurt. Die ETMG hat diese jeweils von Beginn an in alle Maßnahmen des Tourismus-Marketings integriert. Damit werden diese Themen auf allen Messen, die die ETMG besucht, präsentiert, werden in allen Broschüren in vielen Sprachen und den Online-Präsentationen vorgestellt sowie den Multiplikatoren erläutert. Alle Partner, vor allem die Ländervertretungen der Deutschen Zentrale für Tourismus, werden beständig dazu informiert.

Das Thema Luther/Reformationsjubiläum wurde bereits vor der offiziellen Ausrufung der Lutherdekade als wichtig erkannt und unter Leitung der ETMG die mitteldeutsche kulturtouristische Initiative „Wege zu Luther“ e.V. im Jahr 2000 gegründet. In dieser werden Finanzen gebündelt, um mehr Außenauftritte zu ermöglichen. Für „Wege zu Luther“ fährt jeweils die Mitarbeiterin der ETMG in die USA und nach Skandinavien.

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein