

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 0497/14

Titel

Festlegung aus der öffentlichen Sitzung WuB vom 27.02.2014 zum TOP 4.1 -
Weihnachtsmarktkonzept 2014 (DS 2427/13)

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

Die Anfrage zur Auswertung des Weihnachtsmarktkonzeptes 2013, insbesondere eine Bewertung, wo gegebenenfalls Nachjustierungen erforderlich sind, möchte die Kulturdirektion wie folgt beantworten:

Mit der Erarbeitung und der erstmaligen Umsetzung der Festlegungen und der definierten Inhalte der "Konzeption zur Koordinierung und Durchführung aller Aktivitäten in der Adventszeit unter der Dachmarke 'Erfurt als Weihnachtsstadt' im Bereich des 'Kulturbezirkes Altstadt'" (DS 1334/13) in der Fassung vom 29.07.2013, welche sich im Kontext zu den Festlegungen im "Strategischen Kulturkonzept der Landeshauptstadt Erfurt" (DS 2146/13) befindet, konnten zum Weihnachtsmarkt 2013 erstmalig fast alle Aktivitäten insbesondere auf städtischen Flächen, aber auch im Bereich des Domgartens koordiniert werden. Diese Koordinierung war maßgeblich die Ursache dafür, dass die Durchführung des Erfurter Weihnachtsmarktes 2013 u. a. mit erhöhten Besucherzahlen bilanziert und eine Verbesserung der Synergien der "Belebung der gesamten Innenstadt" erreicht werden konnte.

Im Jahr 2013 wurde erstmalig nach vier Jahren der Willy-Brandt-Platz (Bahnhofsvorplatz) in Vorausschau der Entwicklung dieses Bereiches im Zusammenhang mit der Schaffung des ICE-Knotenpunktes in die Durchführung des Erfurter Weihnachtsmarktes wieder mit einbezogen.

Die im Zusammenhang mit der erstmaligen Umsetzung der Weihnachtsmarktkonzeption im Jahr 2013 gewonnenen Erfahrungen wurden im I. Quartal 2014 speziell mit den Vertretern des City-Management Erfurt e. V. ausgewertet und Festlegungen für die Durchführung aller Aktivitäten in der "Weihnachtszeit 2014" in der Weihnachtsstadt Erfurt verabredet.

Als Schwerpunkt der neuen Qualität der Zusammenarbeit zwischen der Stadtverwaltung Erfurt, als Veranstalter des Erfurter Weihnachtsmarktes, und dem City-Management Erfurt e. V. wurden dabei vor allem die gemeinsame Bewerbung aller Aktivitäten im Bereich der Weihnachtsstadt Erfurt (z. B. auch der verkaufsoffene Sonntag am 07.12.2014) und die weitere Gestaltung des Willy-Brandt-Platzes (Bahnhofsvorplatzes) als "Opener" in Zusammenarbeit zwischen der Kulturdirektion, dem City-Management Erfurt e. V. und dem Bahnhofsmanagement Erfurt sowie der Werbegemeinschaft Erfurt Hauptbahnhof GbR festgelegt. Zu deren gemeinsamen Umsetzung haben mehrere Gespräche u. a. auch mit den Vertretern des Bahnhofsmanagements und der Werbegemeinschaft Erfurt Hauptbahnhof stattgefunden.

Mit der weiterführenden Einbindung der Innenstadt in das Konzept "Erfurt als Weihnachtsstadt" sollen vor allem Synergien zwischen dem Besuch des Erfurter Weihnachtsmarktes und dem Einkaufen und Verweilen, aber auch dem Besuch von Kultureinrichtungen in diesem Bereich erreicht werden.

Ebenfalls wurde für das Wirtschaftsjahr 2014 erstmalig die weihnachtliche Gestaltung des Wenigemarktes "ämterübergreifend" federführend durch die Kulturdirektion im Rahmen eines Interessenbekundungsverfahrens ausgeschrieben und der Zuschlag an eine Erfurter Agentur erteilt. Die Aktivitäten auf dem Wenigemarkt soll ebenfalls ein Bestandteil des Gesamtmarketings für die "Weihnachtsstadt Erfurt" darstellen.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt kann eingeschätzt werden, dass die Konzeption zur Koordinierung aller Aktivitäten in der Weihnachtsstadt Erfurt bereits im ersten Jahr fast vollständig umgesetzt werden konnte und für das Jahr 2014 weiterhin als Grundlage zur Koordinierung vor allem der gemeinsamen Marketingschwerpunkte dient und weitere Details qualitätsmäßig verbessert bzw. neu umgesetzt werden. Daher ist ein grundsätzliches Nachjustieren nicht erforderlich.

Anlagen

gez. Tobias J. Knoblich
Unterschrift Beigeordneter

09.10.2014
Datum