

Arbeitsgruppe	Projekt	Projekthinhalte	Vorauss. Kosten
Wirtschaft & Wissenschaft	Veranstaltungen auf der Expo Real	gemeinsame Teilnahme/Präsentation auf der Expo Real 2012 in München, bspw. in Form gemeinsamer Veranstaltungen der Städte und Länder	50.000
	Gemeinsame Broschüre Metropolregion Mitteldeutschland/Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland (ggf. nur Metropolregion)		20.000
	Wissenschaftsatlas	Übersetzung ins Englische, Druck	25.000
Kultur & Tourismus	Kulturwegweiser	Übersetzung ins Englische, Französische, ggf. ins Tschechische, Polnische, Druck benötigte Auflagenzahl wird aktuell geprüft	50.000
	Applikation Kulturwegweiser	Erstellung einer Applikation für Mobiltelefone Aktuell läuft Prüfung, wer dies umsetzen kann und welche Kosten entstehen	10.000
	Lutherbüro	Installation eines Netzwerkes „Luther und Kulturtourismus“ zur Koordinierung der Aktivitäten zur Lutherdekade 2017	8.000
Verkehr & Mobilität	RAILHUC (EU-Projekt des Central Europe Programme)	Ziel: Entwicklung eines allgemeingültigen Kriterienkatalog sowie unterschiedlichen Stufen von betrieblichen Standards für die fahrgastgerechte, systemische Verknüpfung von Fern-, Regional- und Nahverkehr in Kenntnis der spezifischen Besonderheiten/Gegebenheiten der drei Eisenbahnknoten Erfurt, Halle/Leipzig und Dresden	55.000
	Präsentation auf dem Internationalen Transportforum in Leipzig	Präsentation / Gemeinschaftsstand der Metropolregion mit Akteuren aus den Bereichen Verkehr und Logistik	-
	Lobbying für Verkehrsinfrastruktur	Erstellung Prioritätenlisten, Stellungnahmen und Positionspapiere zu Verkehrsachsen, -infrastrukturen, einzelnen Vorhaben; Lobbyarbeit, Kommunikation nach Außen	30.000
	Vernetzte Mobilität - einheitliches Tarif- und Taktsystem innerhalb der Metropolregion	Vernetzung und Abstimmung der Verkehrsverbünde; Metropol-Ticket: Mobilitätskarte für die Metropolregion; Schaffung einheitliches Tarif- und Taktsystem von Bus und Bahn in der Metropolregion; Einführung des integralen Taktfahrplans	10.000
Überregionale Kooperation	MORO (Modellvorhaben der Raumordnung)	Laufendes Projekt der Metropolregion bis Juli 2013 Finanzierungsanteil für das Jahr 2012	50.000
Familienfreundlichkeit	Expertenbefragung „Wie familienfreundlich ist Mitteldeutschland?“	Repräsentative Befragung von Unternehmen in ganz Mitteldeutschland (Onlinebefragung)	-
	Hearings / Workshops	Ggf. mehrere, kleinere Expertenworkshops zur Thematik Familienfreundlichkeit in den verschiedenen Kommunen der Metropolregion	2.000
	Entwicklung von Indikatoren zur Messbarkeit von Familienfreundlichkeit	Coaching/Externe Unterstützung durch z.B. Familiengerechte Kommune e.V.; Erstellung einer Handreichung für Kommunen	10.000
	Kommunikation der Ergebnisse Befragung zur Familienfreundlichkeit der Kommunen	Erstellung Plakate (ggf. für Metropolregionskonferenz)	-
Übergreifend, Geschäftsstelle	Vierte Jahreskonferenz der Metropolregion	Thema: Incoming Lutherland – neue Wege im Kulturtourismus	30.000
	Präsentationen auf Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit	Identifizierung kurzfristig realisierbarer Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Pflege Internetauftritt, Newsletter, Entwicklung (Image-) Broschüren, Artikel, Anzeigen, Präsentationen, Give-Aways, Pressearbeit etc.)	50.000
	METREX-Beitrag	Mitgliedschaft METREX	7.000
	Personal- und Sachkosten		100.000
<b>GESAMT</b>			<b>507.000</b>

Arbeitsgruppe	Projekt	Projekthalte	Vorauss. Kosten
<b>Wirtschaft &amp; Wissenschaft</b>	<b>Veranstaltungen auf der Expo Real</b>	gemeinsame Teilnahme/Präsentation auf der Expo Real 2013 in München, bspw. in Form gemeinsamer Veranstaltungen der Städte und Länder	50.000
	<b>Gemeinsames Infomagazin „median“ Metropolregion Mitteldeutschland/Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland (ggf. nur Metropolregion)</b>	Berichte über aktuelle Projekte/Vorhaben der Metropolregion, gemeinsam mit Berichten aus der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland	30.000
	<b>Prozess der Internationalisierung – Zusammenführen einzelner Standortmarketing-/Wirtschaftsförderungsaktivitäten der einzelnen Städte (z.B. Südkorea)</b>		-
	<b>Erstellung Standortbroschüre (Wirtschaftsstandort)</b>	Darstellung der Wirtschaftsstandorte der beteiligten und zahlenden Städte, übergreifende Darstellung des Wirtschaftsstandortes Mitteldeutschland, hochwertige Broschüre in deutscher und englischer Sprache	30.000
<b>Kultur &amp; Tourismus</b>	<b>Mobile Webseite Kulturwegweiser</b>	Erstellung einer Mobilen Webseite für Mobiltelefone, deutsch- und englischsprachig	45.000
	<b>Mitteldeutscher Poetry-Slam</b>	Zusammenführen der Poetry-Slams in den drei mitteldeutschen Bundesländern zu einem mitteldeutschen Wettbewerb unter dem Dach der Metropolregion Mitteldeutschland	30.000
<b>Verkehr &amp; Mobilität</b>	<b>RAILHUC (EU-Projekt des Central Europe Programme)</b>	Eigenmittel der Metropolregion Mitteldeutschland Ziel: Entwicklung eines allgemeingültigen Kriterienkatalog sowie unterschiedlichen Stufen von betrieblichen Standards für die fahrgastgerechte, systemische Verknüpfung von Fern-, Regional- und Nahverkehr in Kenntnis der spezifischen Besonderheiten/Gegebenheiten der drei Eisenbahnknoten Erfurt, Halle/Leipzig und Dresden	45.000
	<b>Internationales Transportforum in Leipzig</b>	Teilnahme	-
	<b>Lobbying für Verkehrsinfrastruktur</b>	Stellungnahmen und Positionspapiere zu Verkehrsachsen, -infrastrukturen, einzelnen Vorhaben; Lobbyarbeit, Kommunikation nach Außen	-
	<b>Veröffentlichung Prioritätenliste Verkehr</b>	Erstellung und Druck einer Broschüre, die an die Entscheidungsträger gerichtet ist Erstellung und Druck eines Flyers, der an eine breitere Zielgruppe gerichtet ist	20.000
	<b>Broschüre Radverkehr</b>	Erstellung und Druck einer Broschüre zum Radverkehr in der Metropolregion Mitteldeutschland	10.000
<b>Überregionale Kooperation</b>	<b>MORO (Modellvorhaben der Raumordnung)</b>	Laufendes Projekt der Metropolregion bis Juli 2013 Finanzierungsanteil für das Jahr 2013	25.000
<b>Familienfreundlichkeit</b>	<b>Fachveranstaltungen</b>	Ggf. mehrere, kleinere Expertenworkshops zur Thematik Familienfreundlichkeit in den verschiedenen Kommunen der Metropolregion	5.000
	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>	Erstellung Broschüre/Plakate zu den Ergebnissen der Kommunen- und Unternehmensbefragung; Erstellung Fotopool „Familienfreundliches Mitteldeutschland“; Datenbank „best practice“ etc.	15.000
<b>Übergreifend, Geschäftsstelle</b>	<b>Sechste Jahreskonferenz der Metropolregion</b>		30.000
	<b>Präsentationen auf Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit</b>	Identifizierung kurzfristig realisierbarer Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Pflege Internetauftritt, Newsletter, Entwicklung (Image-) Broschüren, Artikel, Anzeigen, Präsentationen, Give-Aways, Pressearbeit etc.)	30.000
	<b>METREX-Beitrag</b>	Mitgliedschaft METREX	7.000
	<b>Personal- und Sachkosten</b>		150.000
	<b>Mietkosten Büroräume Leipzig Schillerstraße 5</b>		19.200
<b>GESAMT</b>			<b>541.200</b>