

ENTWURF



„Zukunft der Kultur – Kultur der Zukunft“

Strategisches Kulturkonzept
der Landeshauptstadt Erfurt

Inhaltsverzeichnis

0.	PRÄAMBEL, LEITBILD, LEITLINIEN UND HANDLUNGSFELDER	I-IX
I.	GRUNDLAGEN	
1.1	Präambel, Leitbild, Leitlinien und Handlungsfelder.....	3
1.2	Aufgaben kommunaler Kulturpolitik in Erfurt und Ziele des Kulturkonzepts.....	3
1.3	Strategische Leitziele im Überblick.....	7
1.4	Reorganisierte Kulturdirektion – Aufbau und Funktionen.....	8
1.4.1	Direktionsbereich.....	9
1.4.2	Kommunale Kultureinrichtungen und Aufgabenbereiche.....	15
II.	ENTWICKLUNG DER KULTURELLEN INFRASTRUKTUREN	
2.1	Definition – trisektorale Kulturpolitik – kommunale Zuständigkeit.....	20
2.2	Kommunale Museen und Museumsnetzwerke.....	22
2.2.1	Kunstmuseen.....	22
2.2.2	Geschichtsmuseen.....	29
2.2.2.1	Portalfunktion für Geschichtsmuseen – Kulturhof Krönbacken.....	30
2.2.2.2	Museale Strukturen und Netzwerke im Bereich Geschichtsmuseen.....	33
2.2.3	„Leitmuseen“ für die Bereiche Volkskunde und Naturkunde.....	39
2.2.4	Sonstige Infrastrukturen im musealen Bereich.....	42
2.2.5	Betreibungsgrundsätze aller Museen und Perspektiven der Musealisierung.....	45
2.3	Eigenbetrieb Theater und sonstige kommunale Infrastrukturen.....	47
2.4	Förderung von Kunst und Kultur im frei-gemeinnützigen Sektor.....	50
2.5	Kulturelle Bildung.....	53
2.6	Veranstaltungen und Feste.....	55
2.6.1	Aufgaben, Grundsätze und Entwicklungsoptionen.....	55
2.6.2	Veranstaltungen Dritter mit kommunaler Beteiligung.....	57
2.7	Rahmenbedingungen für Künstler/innen, Kulturberufe, Bürgerschaftliches Engagement, freie Kulturträger und Kulturwirtschaft.....	60
III.	KULTURMARKETING	
3.1	Aufgaben und Ziele.....	63
3.2	Besucher- und Kundenorientierung sowie Audience Development.....	64
3.3	Kommunale Sonderformate im Veranstaltungsbereich.....	65
3.4	Kulturelle Jahresthemen.....	67
3.5	Kulturpreise.....	68
3.6	Ständige regionale Kooperationen.....	69
3.7	Lutherdekade und authentischer Lutherort Erfurt.....	71
IV.	KONTEXTE	
4.1	Wichtige kulturelle Aufgaben außerhalb der Kulturverwaltung.....	74
4.2	Funktionen in der Region und für den Freistaat Thüringen.....	76
4.3	Kulturtourismus.....	77
4.4	Hochschulstandort.....	79
4.5	Kindermedienstandort.....	79
V.	SCHLAGWORTREGISTER	81

O. PRÄAMBEL, LEITBILD, LEITLINIEN UND HANDLUNGSFELDER¹

Kultur braucht einen wachen Geist.
Zum Beispiel Ihren.
[Unbekannt]

Präambel

Kulturpolitik ist kein nachgeordnetes Politikfeld, sondern ebenso bedeutsam für das Leben und die Zukunftsfähigkeit einer Kommune, wie Soziales, Wirtschaft, Bau und Verkehr. Wird sie engagiert und ambitioniert betrieben, dann ergeben sich zahllose und vielfältige Konsequenzen und Weiterungen für das urbane Leben.

Kunst und Kultur² sind nicht Instrumente, nicht bloße Mittel unter vielen, sondern Grundlage und Grundbedingung des Zusammenlebens, Bindeglieder zwischen Vergangenheit und Zukunft der Gesellschaft. Aus diesem Kontinuum erwächst das identitätsstiftende und emanzipatorische Potential für die Bürgerinnen und Bürger.

Kunst und Kultur mobilisieren das kreative Reservoir einer Stadt, schaffen Kommunikation und brauchen Kommunikation, sind Voraussetzungen für ein offenes und tolerantes Miteinander in der Bürgergesellschaft.

Auf kaum einem anderen Gebiet kommunaler Politik und Verwaltung hat die Stadt einen so großen Gestaltungsspielraum. Ein Kulturkonzept beschreibt den Rahmen, in dem sich künftige Entwicklungen vollziehen sollen. Den Autoren ist freilich bewusst, dass die tatsächliche Entwicklung von Kultur und Kunst nicht Konzepten folgt, sondern aus eigenständigen und kaum abbildbaren Ursachen und Bedingungen hervorgeht. Das Kulturkonzept sollte deshalb so gestaltet sein, dass es Entwicklungsmöglichkeiten befördert, es muss zukunftsfähig sein.

Kulturkonzept in diesem Kontext heißt: Welche dauerhaften und temporären Angebote und Institutionen hält die Stadt Erfurt für seine Bewohner und Gäste vor, und wie können sie finanziert werden? Welche Angebote und Einrichtungen sind vorrangig zu entwickeln, welche generieren gar ein Alleinstellungsmerkmal? Wo und wie will die Stadt künftig auch als Mäzen auftreten? Wie kann zu bürgerschaftlichem Engagement ermutigt und wie kann dieses aufgenommen werden? Des Weiteren sollten im Konzept Angebote ausgewiesen werden, die sich ganz ausdrücklich an Kinder und Jugendliche wenden, ihnen den Zugang zu den Einrichtungen erleichtern und so deren Anteil an Besucherzahlen deutlich erhöhen. Insgesamt geht es also darum, die kulturelle Vielfalt zu fördern und auszubauen, Bewährtes zu erhalten und neue Trends aufzunehmen.

Ein Kulturkonzept hat sich zudem an den Entwicklungen zu orientieren, die sich gegenwärtig in der Gesellschaft (Bürgerschaft) vollziehen. Dazu gehören u. a.:

- die zentrifugale Entwicklung in der Bürgerschaft, die Zunahme der Vielfalt und die dadurch bedingten Unterschiede des Zugangs zu Kunst und Kultur

¹ Diese Dokumente wurden vom Stadtrat als Drucksache 2551/10 bereits beschlossen. Zu ihrem Status vgl. 1.1, S. 3

² Bezüglich des hier unterstellten Kulturbegriffs und der damit verbundenen Diskussionen verweisen wir auf den Schlussbericht der Enquete-Kommission des Bundestages 2009 <http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf>

- der demographische Wandel, der zur Überalterung des Publikums in den etablierten Kulturinstitutionen führt
- die Individualisierung
- die Multioptionsgesellschaft
- die Eventualisierung

Auch vor diesem Hintergrund wird eine Neubesinnung notwendig. Es muss deutlich werden, worin die tatsächlichen Alleinstellungsmerkmale der Kultur in Erfurt bestehen und was die Schwerpunkte der Entwicklung sein sollen. Absehbar ist, dass damit ein breiter, vermutlich sehr kontroverser Diskurs evoziert wird, der im Stadtrat, in der Verwaltung, in den betroffenen Einrichtungen, bei Kulturproduzenten und Kulturvermittlern sowie in der Bürgerschaft stattfinden wird.

Leitbild

Die Thüringer Landeshauptstadt Erfurt hat eine sichtbar enge Beziehung zu ihrer Tradition – das Nebeneinander zahlreicher Epochen prägt die Lebens- und Erlebnisqualität in ihr wesentlich. Stark geworden durch bürgerliches Engagement, durch Handel und den Austausch von Ideen, durch internationale Beziehungen entlang der alten Fernwege wie der *via regia*, ist Erfurt eine Stadt in der Mitte Europas, in der sich viele Wege kreuzen.

Im Mittelalter war Erfurt eine Metropole mit all jenen Kennzeichen, die sich daraus ergeben: Weltoffenheit, Pluralität, Zugänglichkeit, Innovation und Toleranz.

Sehr früh etablierte sich eine selbstbewusste Bürgerschaft, die auch die kulturellen Entwicklungen und Institutionen der Stadt prägte. Aus diesen Qualitäten schöpft sie die Potenziale für die Gestaltung der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Erfurt etabliert sich als zentrales Forum für den Austausch von Waren und Ideen, von tradierten Eigenarten und innovativen kulturellen Konzepten.

In Kontinuität zum reichen Erbe entwickeln sich bürgerliches Selbstbewusstsein, eine Vielfalt von Lebensformen und kulturellen Ausdrucksweisen und die bürgerschaftliche Teilhabe an den kulturellen Prozessen in der Stadt. Erfurt begreift die aktive Teilnahme an nationalen und internationalen Entwicklungen und Diskursen als Quelle für ein reiches kulturelles Leben im Inneren. Die Vision: Erfurt kommt in der Zukunft an.

Leitlinien

1. Erfurt entwickelt ein Selbstbewusstsein als Landeshauptstadt, die markante Zeichen in der Gegenwart setzt und damit an überregionaler Leuchtkraft gewinnt. Diese markanten Zeichen reflektieren den bürgerschaftlichen Gestaltungswillen.
2. Das Leitbild prägt das Selbstverständnis der in der Stadtverwaltung agierenden Personen, wird als Bestandteil der *corporate identity* begriffen, beeinflusst deren Handeln und wirkt sich aus in der Wertegewichtung nach innen und im Erscheinungsbild nach außen. Kultur ist als ressortübergreifendes Handlungsfeld etabliert.
3. Gemäß der Charakteristik Erfurts als Kreuzungspunkt vieler Wege strukturiert die Stadtverwaltung ihre regionalen, nationalen und internationalen Beziehungen strategisch neu, richtet sie hauptsächlich an der *via regia* aus und

schließt dabei die verschiedenen Aspekte von Kunst und Kultur ausdrücklich ein.

4. Die Kulturverwaltung ist so strukturiert, dass sie den kulturellen Vermittlungsauftrag umfassend erfüllen und den Serviceaspekt für Kulturproduzenten, Kulturvermittler und Kulturkonsumenten effizient bedienen kann.
5. Die Stadtverwaltung forciert alle Bemühungen um ein stärkeres kulturelles Engagement der ansässigen Wirtschaft und investiert in die Vernetzung von Kultur und Kommerz. Dabei werden Formen der Kooperation entwickelt, die den Repräsentationsansprüchen beider Seiten genügen können.
6. Aus der sichtbar engen Beziehung zu ihrer Geschichte, dem begehbaren mittelalterlichen Stadtraum und der Diversität weiterer zeitlicher Referenzen ergibt sich für Erfurt die Verpflichtung zur Bewahrung und lebendigen Vermittlung des kulturellen Erbes. Dieses prägt die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger und die besondere Erlebnisqualität für den Kulturtourismus.
7. Zu der sichtbar engen Beziehung zur Stadtgeschichte gehören auch Erinnerungsorte wie "Topf & Söhne", das Gefängnis in der Andreasstraße und die Zeugnisse jüdischen Lebens. Sie sind Ausgangspunkte für neue Formen der Erinnerungskultur, bei der Aneignung und Aufarbeitung im Mittelpunkt stehen und die für die Bildung nutzbar gemacht wird.
8. Erfurt ist eine Stadt für Kunstproduzenten. Die Stadtverwaltung gestaltet durch gezielte Wirtschaftsförderung für Existenzgründer günstige Rahmenbedingungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft, die sich im Umfeld von KIKA, Zughafen, Musikproduktionen u.a. entwickelt. Die Stadt wird damit zu einem attraktiven Arbeits- und Wohnort für Absolventen einschlägiger Universitäten und Hochschulen.
9. Die Vielfalt kultureller Angebote ist weiter ausgebaut. Dies geschieht über eine spürbare Erhöhung der Mittel für die Kunstförderung und über wirksame Instrumente der direkten Förderung von Künstlern und Kunstprojekten. Die Förderstrukturen sind transparent und ermöglichen längerfristiges Planen bei den Fördermittelempfängern. Das Verhältnis zwischen institutioneller Förderung und freier Projektförderung ist neu zu bestimmen.
10. Die in der Stadt vorhandene Koexistenz von Traditionen einerseits und zeitgenössischer Kunst und Kultur andererseits, evoziert Spannungen, die tatsächlich "spannende" und originäre Entwicklungen und Experimente erzeugen. Für solche Entwicklungen und Experimente werden geeignete Räume, wie Schauspielhaus, Heizwerk o. ä. zur Verfügung gestellt.
11. Größtmögliche Partizipation an Kunst und Kultur ist die Grundlage für eine lebendige Demokratie und ein erfülltes Leben. Es gibt Vermittlungskonzepte, die den Zugang zu kulturellen Einrichtungen erleichtern und sowohl die Verteilungsgerechtigkeit als auch die Generationengerechtigkeit sichern.
12. Kultur schafft Bildung und Bildung gestaltet Zukunft! Die Kultur- und Bildungsinstitutionen und deren Akteure sind miteinander vernetzt. Die Vermittlung von Kultur im Kinder- und Jugendbereich ist eine ämterübergreifende Aufgabe.

Handlungsfelder

Tradition und Zukunft

Erfurt kann auf ein reiches städtebauliches Erbe zurückgreifen. Es bietet im sichtbaren Miteinander zahlreicher Epochen eine einzigartige Lebens- und Erlebnisqualität. Der Bezug auf dieses Erbe findet sich in vielen Bereichen des kulturellen Lebens und Angebotes der Stadt wieder. Neben den städtischen Museen spiegelt sich dies in städtischen Großevents oder auch in den bisherigen Jahresthemen wider, die durch ihre touristische Orientierung nicht zuletzt maßgeblichen Einfluss auf die kulturellen Angebote der Stadt hatten und haben.

Fortschreibung der Traditionen

Man kann daher von einer eher traditionsbestimmten Außenwirkung der Stadt sprechen. Nicht zuletzt schlägt sich dies vor allem in der touristischen Vermarktung der Stadt nieder. Die Kommunikation als Lutherstadt oder auch die UNESCO-Bewerbung „Jüdisch-mittelalterliches Erbe“ sowie die musealen Neueröffnungen der letzten Jahre verstärken diese Ausstrahlung.

Traditionsbestimmte Außenwirkung

Dabei besteht allerdings immer auch die Gefahr der Musealisierung der Stadt. Dies kann innovative, zukunftsweisende Entwicklungen verhindern oder auch beeinträchtigen. Die Zukunft der Stadt kann daher nicht in einem alles erdrückenden Traditionalismus liegen.

Gefahr der Musealisierung

Ziel der Landeshauptstadt Erfurt ist es daher, eine Balance herzustellen. Neben der Pflege von Traditionen und des kulturellen Erbes müssen entscheidende Impulse für die fortlaufende kritische Erneuerung der Stadt und für zukunftsweisende Entwicklungen gegeben werden. Ein Beispiel ist die Universität Erfurt, die als eine der ältesten Universitäten Europas 1994 wieder gegründet wurde und heute am geisteswissenschaftlichen Diskurs maßgeblich beteiligt ist.

Kontinuität sichern

Es kommt also auf beide an: die Sicherung von Kontinuität und die Weiterentwicklung eines lebendigen Gemeinwesens und städtischen Raumes. Hier bedarf es u. a. einer verbesserten Anwendung bzw. Erneuerung der Gestaltungssatzung. Zudem wird in der städtebaulichen Entwicklung verstärkt auf qualitativ hochwertiges Bauen geachtet und werden innovative architektonische Entwürfe gefördert.

Die Museumslandschaft der Stadt soll nach modernen Standards weiter ausgebaut werden. Hierbei bedarf es zunächst einer Klärung der Strukturen. Zudem soll die Zuordnung modifiziert werden und Synergien verstärkt genutzt werden. Um dem Bildungsauftrag gerecht zu werden, soll ein integriertes, umfassendes museumspädagogisches Konzept erarbeitet werden. Zur Umsetzung dieses Konzeptes bedarf es geschulter museumspädagogischer Mitarbeiter. Die personelle Infrastruktur wird hier über einen zentralen Pool museumspädagogischer Mitarbeiter, die Dienstleistungen für die jeweiligen Häuser erbringen, vorgehalten werden.

Erfüllung des Bildungsauftrags durch museumspädagogisches Konzept

Erfurt war bekannt als kultureller und wirtschaftlicher Kreuzungspunkt in Europa. Das Fortschreiben seiner Traditionen und die Sicherung von Kontinuität sollen in Erfurt mit der Wiederbelebung ihrer internationalen Bedeutung einhergehen. Hierbei wird die europäische Dimension der via regia herausgestellt und fließt in künftige Konzeptionen ein. In diesem Zusammenhang ist auch die bisherige Praxis der Städtepartnerschaften zu überdenken. Die Entwicklung von Städtepartnerschaften soll zukünftig strategischer und in Anknüpfung an diese Traditionen erfolgen. Um die internationale Ausstrahlung der Stadt zu unterstützen, sollen die wichtigsten, international bekannten Persönlichkeiten der Stadt identifiziert und als „Botschafter“ der Stadt gewonnen werden.

Internationalität – Erfurt als europäischer Kreuzungspunkt

Neben der Verbesserung der Außenwirkung der Stadt ist verstärkt auch auf die Verbesserung der Innenwirkung und Stärkung des Gemeinwesens zu achten. Hierbei soll die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Stadt erhöht und das bürgerliche Selbst-Bewusstsein gestärkt werden.

Stärkung des Gemeinwesens

Einhergehend mit der Verbesserung der Außenwirkung und Stärkung der Innenwirkung liegt eine der Hauptaufgaben in der Erschließung und Entwicklung der Zukunftspotenziale der Stadt. Diese müssen zunächst identifiziert werden. In die Erschließung der Potenziale muss zudem die Integration der demographischen Entwicklungen erfolgen. Hierbei spielen die Verankerung der Landeshauptstadt in der Region, die Berücksichtigung der Alterspyramide sowie die Entwicklungen der Bevölkerungsanzahl eine Rolle. Auf der Grundlage der wissenschaftlichen, wirtschaftlichen und zeitgenössischen kulturellen Potenziale der Stadt sowie unter Einbeziehung seiner europäischen Netzwerke soll eine zukunftsorientierte, moderne Außenwirkung entwickelt werden.

Entwicklung der
Zukunftspotenziale

Diese wird sich auch in den kulturellen Jahresthemen widerspiegeln. Neben der kritischen Vermittlung des Erbes sollen vor allem Visionen und Zukunftsthemen aufgegriffen werden, die eine moderne Außenwirkung befördern.

Neuorientierung bei den
Jahresthemen

Kultur macht Bildung

„Kulturelle Bildung trägt zu allen Dimensionen von Bildung bei: Mit kultureller Bildung gibt eine Gesellschaft das Wissen über ihr kulturelles Erbe an die nachfolgenden Generationen weiter. Kulturelle Bildung bezeichnet den Lern- und Auseinandersetzungsprozess des Menschen mit sich, seiner Umwelt und der Gesellschaft im Medium der Künste und ihrer Hervorbringungen. Im Ergebnis bedeutet kulturelle Bildung die Fähigkeit zur erfolgreichen Teilhabe an kulturbezogener Kommunikation, am gesellschaftlichen Geschehen im Allgemeinen und an erfolgreicher Berufstätigkeit. Kulturelle Bildung ist unabdingbarer Teil der Allgemeinbildung. Kulturelle Bildung ist Bildung für Lebenskunst.“ (Dr. Karl Ermert, *Bundesakademie für kulturelle Bildung im KM Magazin 26/2008 „Das Publikum von morgen“*)

Zentraler Anspruch der Landeshauptstadt Erfurt ist es, allen Teilen der Bevölkerung die Partizipation am kulturellen Leben der Stadt zu ermöglichen und ein breitgefächertes kulturelles Angebot zu garantieren. Denn kulturelle Bildung vermittelt nicht nur Einsichten in die verschiedenen und historischen Dimensionen menschlicher Lebenswelten, sondern leistet auch einen maßgeblichen Beitrag zur Aufrechterhaltung humaner Gesellschaften. Dabei sollen alle Generationen und sozialen Gruppen gleichermaßen am kulturellen Leben teilhaben. Ziel ist es daher, eine Generationengerechtigkeit, Zugangs- und Verteilungsgerechtigkeit herzustellen. Besondere Aufmerksamkeit erfährt bei der Weiterentwicklung der kulturellen Angebote der Stadt und ihrer Kultureinrichtungen die Integration aller Bürgerinnen und Bürger in den gemeinsamen Raum der Stadt. Kultur und kulturelle Bildung haben deshalb unmittelbar eine soziale und sozialpolitische Dimension. Dies beinhaltet nicht nur die Konzeption kultureller Angebote für unterschiedliche Altersgruppen und soziale Gruppen, sondern auch die Einbeziehung von Migrantinnen und Migranten.

Partizipation und
Integration

Dies verlangt ein breites Spektrum an kulturellen Angeboten, die sowohl durch die städtischen als auch die staatlichen Institutionen erbracht werden. Die Neukonzeption der Kulturförderinstrumente der Stadt wird u. a. diese besonderen Herausforderungen integrieren.

Kulturelle Vielfalt

Hierbei werden nicht nur neue Konzeptionen zur Förderung von kulturellen Initiativen entwickelt, sondern auch strategische Überlegungen zur Gründung von Stiftungen oder zur Entwicklung neuer kultureller (Frei-)Räume sowie die Vernetzung von Kultur, Wirtschaft und Kommerz mit einbezogen. Niederschlag finden diese Anforderungen zudem in der Entwicklung und Neukonzeption der kulturellen Jahresthemen.

Kulturförderung

Das kulturelle Angebot Erfurts richtet sich auch an junge Adressaten. Deren Vorstellungen und aktuelle Tendenzen der Jugendkultur werden wahrgenommen und einbezogen. Dabei ist die Zusammenarbeit zwischen der Kulturdirektion, dem Amt für Bildung und dem Jugendamt zu intensivieren. Es sollten geeignete Projekte gefunden und durchgeführt werden. Die soziokulturellen Zentren nehmen diese Aufgaben in den Blick, zum Beispiel Lernen vor Ort.

Kulturelle Jugendbildung

Wesentlicher Bestandteil der Ermöglichung kultureller Teilhabe ist die Vermittlung kultureller Bildung in ihrer ganzen Breite. Dazu werden Schulkooperationen aufgebaut, die die Vermittlung kultureller Bildungsinhalte befördern. Die Kooperationsvereinbarungen der Stadt mit der Universität Erfurt und der Fachhochschule Erfurt sind ein weiteres Beispiel für diese Ausrichtung.

Kulturvermittlung

In den öffentlichen Kulturinstitutionen und bei allen Kunstprojekten, die gemeinsam mit öffentlichen Institutionen entwickelt werden, muss eine Integration der Kunst- und Kulturvermittlung in der Planungsphase, im Projektverlauf und in der Nachbereitung Bestandteil sein. Hierfür sollen kulturpädagogische Angebote und Dienstleistungen vorgehalten werden, die auch in die Entwicklung künftiger Personalkonzepte einfließen. Dies setzt eine Analyse der derzeitigen Personalausstattung voraus, die Grundlage für die Entwicklung einer künftigen Personalausstattung in diesem Bereich wird. Zudem ist zu prüfen, wie die derzeitige Ausstattung durch die Einbeziehung von Volontariaten kurzfristig verbessert werden kann. Zu prüfen ist, inwieweit eine zentrale Serviceeinrichtung Aufgaben im Bereich der Kulturpädagogischen Arbeit übernehmen kann.

Kulturpädagogische Dienstleistungen

Immer wichtiger wird die Vermittlung von Kompetenzen im Umgang mit den Medien. Die Landeshauptstadt Erfurt legt daher ein Hauptaugenmerk auf eine entsprechende integrierte Medienpolitik und -konzeption. Hierbei sollen stärker strukturelle Verknüpfungen zwischen den verschiedenen Kultur-, Bildungs- und Medien-Institutionen geschaffen werden. Wesentliche Voraussetzung ist hierfür die stärkere Integration der verschiedenen Einrichtungen des (Kinder)Medienstandortes. Gestärkt werden sollen zudem kinderpädagogische Medienangebote. Einbezogen in ein Medienkonzept werden auch das lokale Radio und Fernsehen. Eine stärkere Nutzung der Potenziale der Universität Erfurt wird angestrebt. Hier können städtische Interessen in wissenschaftlichen Arbeiten eingebunden und mit diesen verknüpft werden. Als Bestandteil einer Neukonzeption der städtischen Medienpolitik sollen entsprechende Wettbewerbe konzipiert werden.

Medienpolitik

Stadt-Raum

„Stadt“ bedeutete immer die Schaffung und dauernde Erhaltung des öffentlichen Raumes. Das schließt die Gestaltung einer architektonischen und einer künstlerisch-kulturellen Topographie ein. Die Landeshauptstadt Erfurt bekennt sich zur Entwicklung neuer und zum Ausbau vorhandener Kulturräume. Diese sollen nicht nur bestehende Angebote ergänzen, sondern neue Initiativen und künstlerische Projekte ermöglichen und unterstützen. Es bedarf daher einer strategischen Gesamtkonzeption städtischer Veranstaltungsräume und -plätze. Hierfür sollen zunächst in einer Bestandsaufnahme die vorhandenen Räume erfasst werden. Leer-

Entwicklungsräume

stände sind aufzuzeigen, Trägerschaft zu klären, Zwischennutzungsmodelle zu entwickeln und die vorhandenen Förderkonzepte zu überprüfen.

Im Sinne einer integrierten Sozialraumplanung sollen zudem Kulturinitiativen in den Stadtteilen sowie Initiativen wie die Wächterhäuser erfasst und in zukünftige Entwicklungen und Konzeptionen integriert werden. Demographische Entwicklungen und Entwicklungen in den verschiedenen sozialen Gruppen oder von Migranten sind hierbei besonders zu berücksichtigen. Zu erfassen und zu beschreiben sind zudem die Aufgaben und Angebote möglicher Zentren in den Stadt- und Ortsteilen.

Integrierte
Sozialraumplanung

Die Ergebnisse dieser Evaluation fließen in ein Entwicklungskonzept für Kulturräume der Landeshauptstadt Erfurt ein. Dieses gibt nicht nur Auskunft über den vorhandenen Bestand und Maßnahmen zur Erhaltung vorhandener Kulturräume. Es soll auch Entwicklungspotenziale, Förder- und Erschließungskonzepte für neue Kultur- und künstlerische Produktionsräume aufzeigen und beinhalten. Bei geeigneten Objekten ist in der Ausschreibung zum Verkauf städtischer Immobilien eine mögliche kulturelle Nutzung einzubeziehen.

Eines der wesentlichen Strategiefelder ist die Entwicklung sowie der Um- und Ausbau des öffentlichen Raumes. Hierbei spielt nicht nur das städtebauliche Erbe und mittelalterliche Ensemble der Altstadt eine wichtige Rolle. Künftige Planungen für die Schließung städtebaulicher Lücken oder die Sanierung von Stadtteilen bedürfen der genauen Analyse der baulichen Prägung der Stadträume sowie Beachtung verschiedener Kontextfaktoren. Kritischer Überprüfung muss in diesem Zusammenhang die Konzeption und Genehmigung von Investorenarchitektur erfahren. Andererseits muss qualitativ hochwertige Architektur Entwicklungsmöglichkeiten im Stadtraum bekommen. Einer Neukonzeption bedarf auch der Bereich der „Kunst im öffentlichen Raum“. Diese sollte in die Stadtraumentwicklung einfließen. Zudem sollten Überlegungen zu Bewegungsrichtungen in die Planungen genauso mit einfließen. Hier sind insbesondere Benutzergruppen wie Touristen mit einzubeziehen. Vorhandene Informationsmittel und Wege-Leitsysteme bedürfen daher einer Überprüfung und möglichen Ergänzung.

Entwicklung des
öffentlichen Raumes

Besonderer Aufmerksamkeit in der Neukonzeption der Stadtraumentwicklung bedarf der Kulturbezirk Altstadt. Hierbei sind nicht nur die städtebaulichen Besonderheiten oder auch die Altstadtfesten mit einzubeziehen. In einer Neukonzeption müssen vor allem auch Themen wie Öffnungszeiten, Sperrstunden oder der Emissionsschutz Berücksichtigung finden. Einen Sonderfall nimmt hierbei die Festung Petersberg ein. Diese muss stärker in die Gesamtkonzeption der städtebaulichen und kulturellen Entwicklung mit einbezogen werden. Es bedarf hier einer konzeptionellen Entwicklung von Nutzungsschwerpunkten, zur stärkeren Integration als „Bürgerberg“ oder „Dachgarten der Stadt“ sowie eines integrierten Nutzungskonzeptes, das auch Zwischennutzungskonzeptionen enthalten muss.

Kulturbezirk Altstadt

Angebote der Breitenkultur bleiben fester Bestandteil der kulturellen Angebote der Landeshauptstadt Erfurt. Hierzu zählen nicht nur die jährlichen Feste und Märkte. Auch die breitenkulturellen Angebote von Verbänden, Vereinen und der Kirchen erfahren weiterhin Unterstützung. Besonderes Augenmerk sollen zukünftig die Ortsteil-Kultur und damit verbundene Kulturangebote in den verschiedenen Stadtteilen erhalten. Hierbei sind insbesondere die Zentren in den Ortsteilen zu identifizieren, die als mögliche Netzwerkpunkte ausbaubar sind. Zudem ist zu prüfen, inwieweit die vorhandenen städtischen Kultureinrichtungen kulturelle Initiativen und Knotenpunkte in den Ortsteilen unterstützen können.

Entwicklung der
Breitenkultur

Die Entwicklung des Stadtraumes birgt immer Konfliktpotenziale in sich. Die Landeshauptstadt Erfurt bemüht sich daher um ein konstruktives Konfliktmanagement, auch als ein Aspekt kulturfreundlicher Stadtverwaltung. Dabei soll vor allem das Verhältnis von touristischen Interessen und den Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger in Ausgleich gebracht werden. Zudem bedarf es einer Balance zwischen ordnungspolitischen Aspekten und den nötigen Freiräumen der Bürger. Dies muss gerade auch in Einklang mit den vorhandenen Überlegungen zur Neuansiedlung von Künstlern und Vertretern der Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft gebracht werden, die besondere Bedingungen in ihrem Arbeits- und Lebensumfeld benötigen.

Konfliktmanagement

Integriert werden muss in die strategischen Überlegungen zur Stadtraumentwicklung auch die strategische Positionierung der Landeshauptstadt Erfurt in ihrer Region. Besonderer Beachtung bedürfen dabei die vielfältigen Interaktionen mit Kommunen und Gemeinden im näheren Umfeld, zum Beispiel der ImPuls-Region. Diese könnten in Konzeptionen zur Entwicklung einer speziellen Partnerschaft im Sinne eines übergreifenden Kulturrums einfließen.

Erfurt in der Region

Starke Wirtschaft, Starke Kultur

Eine lebendige kulturelle Infrastruktur steigert die Attraktivität und Lebensqualität der Landeshauptstadt Erfurt. Sie ist Voraussetzung für eine gesunde wirtschaftliche Basis. Als wichtiges Entscheidungskriterium und Standortfaktor hat sie Einfluss auf die Ansiedlung oder den Verbleib von Unternehmen, auch aus dem Bereich der Kreativwirtschaft. Zudem spielt sie eine besondere Rolle bei der Suche und Bindung der besten Fachkräfte im nationalen und internationalen Wettbewerb. Ziel ist es daher, die Kulturlandschaft der Landeshauptstadt Erfurt entsprechend zu stärken und weiter auszubauen.

Standortfaktor Kultur

Die Landeshauptstadt Erfurt versteht dabei eine aktive Kulturförderung auch als wichtigen Bestandteil und Voraussetzung erfolgreicher Wirtschaftsförderung.

Kulturförderung als
Wirtschaftsförderung

Besondere Bedeutung kommt dabei der Unterstützung und Ansiedlung von Unternehmen aus den Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft zu. Die Stadt Erfurt konzentriert sich zukünftig verstärkt auf die Unterstützung und Stärkung vorhandener Strukturen sowie auf die Schaffung geeigneter Voraussetzungen für die weitere Ansiedlung von Vertretern dieser Branchen. Die Instrumente der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt werden auf die Bedürfnisse dieser Branchen hin überprüft und entsprechend angepasst. Initiativen und Netzwerke wie der Zughafen Erfurt und die Kunstmesse artthuer sind für den Ausbau dieser Branchen wichtige Referenzpunkte. Sie werden in die Entwicklung von Konzepten und Maßnahmen für die Kultur- und Kreativwirtschaft als Experten verstärkt eingebunden. Die Potenziale des Kindermedienzentrums sowie die vorhandenen Strukturen im Umfeld des mdr-Funkhauses und des KiKa sollen besser genutzt und weiter ausgebaut werden. Eine Integration dieser Strukturen und Unternehmen in die Gesamtstrategien der Stadtentwicklung für Erfurt wird hierbei stärker vorange-
trieben.

Förderung der Kultur- und
Kreativwirtschaft in Erfurt

Diese strategischen Überlegungen der Landeshauptstadt Erfurt sollen zudem in eine aktive Ansiedlungspolitik mit einfließen, in deren Rahmen verstärkt Produktionsräume für Künstler, Kreativunternehmen und Medienschaffende zur Verfügung gestellt werden, zum Beispiel durch Nutzung von Zwischennutzungskonzepten.

Aktive Ansiedlungspolitik
und Schaffung von Produkti-
onsräumen

Wesentliche Potenziale bei der Sicherung und dem Ausbau der kulturellen Landschaft sieht die Landeshauptstadt Erfurt bei der Aktivierung und der Beförderung bürgerschaftlichen Engagements. Die finanzielle Basis der Erfurter Kulturlandschaft soll hierdurch gestärkt und weiter ausgebaut werden. Hierbei steht nicht nur die Verstärkung der ehrenamtlichen Tätigkeiten der Bürgerinnen und Bürger im Mittelpunkt, sondern auch die Aktivierung privater Kulturförderung.

Bürgerschaftliches Engagement und private Kulturförderung

Der besseren Vernetzung von Kultur und Kommerz kommt dabei besondere Bedeutung zu. Private Förderer sollen durch eine verbesserte Kommunikationspolitik über Möglichkeiten des Sponsorings oder mäzenatischer Förderung informiert, aktiviert und eingebunden werden. Wichtige Voraussetzung ist dabei die Weiterbildung und Schulung verantwortlicher Mitarbeiter in diesen Bereichen in den Kultureinrichtungen und in der Stadtverwaltung. Ein innovativer Ansatz könnte zudem die Schaffung einer zentralen Dienstleistungseinrichtung sein, die potenzielle Förderer und Sponsoren mit entsprechenden Einrichtungen und Projekten in Verbindung bringt und professionell bei der Abwicklung der Kooperationen unterstützt.

Vernetzung von Kultur, Wirtschaft und Kommerz

Kulturfreundliche Verwaltung

Wie die Stadtverwaltung der Landeshauptstadt Erfurt in ihrem Leitbild postuliert, sieht sie sich als leistungsstarker und bürgerorientierter Dienstleister. Sie legt mit ihren Dienstleistungen und Aktivitäten besonderen Wert auf Information, offene Kommunikation und Transparenz. Bürgernähe und Bürgerfreundlichkeit sind hierbei ihre Kernanliegen. Eine aktive und freiwillige Bürgerbeteiligung soll dabei unterstützt werden. Dies gilt auch und gerade für den Kulturbereich.

Bürgerorientierte Dienstleistungen

Die Landeshauptstadt Erfurt ist sich der besonderen strategischen Bedeutung und des Einflusses der Kultur in Bezug auf die wirtschaftliche, die soziale, die touristische, die städtebauliche und die demographische Entwicklung der Stadt bewusst. Sie versteht die Kultur als ein ressortübergreifendes Politik- und Aufgabenfeld innerhalb der Stadtverwaltung. Die Kulturverwaltung sollte fachlich kompetent und mit ausreichendem Personal ausgestattet sein. Die einzelnen anderen Bereiche und Vertreter der Stadtverwaltung sehen sich dabei als unterstützende Partner für die Schaffung von optimalen Rahmenbedingungen, die die Vielfalt des kulturellen Angebotes und kultureller Ausdrucksformen befördern, künstlerische Entfaltung ermöglichen und kulturelle Freiräume eröffnen.

Kultur als ressortübergreifendes Aufgabenfeld

Die Stadtverwaltung schafft zudem innerhalb der Verwaltung eine Schnittstelle in Form eines „Kulturlotsen“, der die besonderen Anliegen, Bedürfnisse und Herausforderungen Kulturschaffender und Kulturprojekttäger aufnimmt, vermittelt, mit den entsprechenden Entscheidungsträgern der Stadtverwaltung vernetzt und schnelle, unbürokratische Hilfe für die Umsetzung kultureller Vorhaben oder die Lösung organisatorischer Probleme bietet.

Kulturlotse als Schnittstelle zwischen Kultur und Stadtverwaltung

Neben der Gewährleistung dieser aktiven Unterstützung im Rahmen ihrer grundlegenden Aufgabenbereiche, ist es auch Ziel und Aufgabe der Verwaltung, vorausschauend, initiativ und ressortübergreifend eine städtische Infrastruktur zu schaffen, welche potentielle Akteure motiviert, aktiv zu werden.

Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Erfurt

Übergeordnetes Ziel ist dabei, ein kulturfreundliches Klima innerhalb der Stadtverwaltung und ihrer Mitarbeiter zu schaffen, das die Entwicklung des kulturellen Lebens der Stadt, eigeninitiatives Handeln sowie die Identifikation mit dem und das Verantwortungsbewusstsein für den eigenen Kultur- und Lebensraum unterstützt und befördert.

I. GRUNDLAGEN

1.1 Präambel, Leitbild, Leitlinien und Handlungsfelder

Grundlegende deklaratorische Bestimmungen hat der Stadtrat bereits beschlossen. Auf diesen baut das vorliegende Kulturkonzept auf, es systematisiert und vertieft diese Festlegungen. Alle genannten Vorarbeiten sind dem Strategischen Kulturkonzept in Gliederungspunkt 0 vorangestellt.

1.2 Aufgaben kommunaler Kulturpolitik in Erfurt und Ziele des Kulturkonzepts

Kommunale Kulturpolitik für Erfurt bedeutet, umfassend für das Gemeinwesen und seine kulturelle Entwicklung einzutreten: Ererbtes fortentwickeln, neue Handlungsoptionen erkennen, Rahmenbedingungen gestalten, Kommunikation anregen und Partnerschaften verdichten sowie für die Unverwechselbarkeit und nachhaltige Attraktivität eines urbanen Raumes mit Zentralfunktion sorgen. *Kultur in einer Stadt funktioniert jedoch nur als Gemeinschaftsprojekt. Streng zu unterscheiden zwischen städtischen Kultureinrichtungen und sonstigen Aktivitäten, liefe dem komplexen Gefüge von Kultur zuwider. Immer bestehen Zusammenhänge zwischen vermeintlich unabhängigen Gestaltungsprozessen, Überschneidungen von Verantwortlichkeiten und Einflüsse unterschiedlicher Art, die sich auf ein schwer definierbares, nur in Annäherungen beschreibbares „Wesen“ einer Erfurter Kulturlandschaft beziehen. Was Kultur in einer Stadt sei, kann man auf vielerlei Weise und auch höchst subjektiv empfinden und beschreiben. Die Perspektive prägt stets die Erkenntnis. Auch geht es um eine Mischung aus Traditionen, Identitätskonstrukten, differenten Zuschreibungen, Erfahrungen und gegenwärtigen Prägungen, aber es geht auch um Illusionen, Uneindeutigkeiten, divergierende Interessen, sich wandelnde Geschmackspräferenzen und Klischees. Kultur ist ein sensibler Aushandlungsprozess. Diesen gilt es konzeptionell zu begleiten und zu gestalten.*

*Kultur ist
ein Gemein-
schaftsprojekt
vieler Akteure*

In der Summe trägt vieles zur Kultur einer Stadt bei, und doch ist Kulturpolitik nicht die Disziplin, die alles beeinflussen oder beliebig verändern kann. *Kulturpolitik definiert einen öffentlichen Kulturauftrag und erneuert diesen regelmäßig.* Dies bleibt ihre einzige normative Haltung; sie legt nicht abschließend fest, was Kultur sei und was keine. Sie erspürt einen Konsens, wo weder Markt noch Zivilgesellschaft allein angemessen regulieren und öffentliche Fürsorge für die kulturelle Identität des Gemeinwesens notwendig ist. Sie erspürt auch, wo Markt und Zivilgesellschaft Unterstützung bei der Kooperation im Feld der Kultur benötigen.

*Öffentlicher
Kulturauftrag*

Der öffentliche Kulturauftrag für die Landeshauptstadt Erfurt ergibt sich aus dem Kulturstaatsprinzip des Grundgesetzes sowie der dort verankerten kommunalen Selbstverwaltung (Art. 28 Abs. 2)³, dem Einigungsvertrag (Art. 35), der Verfassung des Freistaates Thüringen (insbesondere Art. 30) sowie der Thüringer Kommunalordnung (insbesondere § 2), ferner aus dem vom Stadtrat beschlossenen Kulturleitbild, den Leitlinien und der Präambel zum Kulturkonzept. Das Strategische Kulturkonzept unternimmt im Folgenden den Versuch, mit Hilfe fachlicher Zuspitzungen den Kulturauftrag konkret zu untersetzen und damit der Kulturverwaltung Handlungsschwerpunkte zu vermitteln.⁴

Umgesetzt wird der öffentliche Kulturauftrag als freiwillige Aufgabe. Das heißt jedoch nicht, dass er auch entfallen kann; der „freie Wille“ besteht lediglich im näher zu bestimmenden „Wie“ der Umsetzung, das sich nach den örtlichen Traditionen und Erfordernissen richtet. Das Maß der Freiwilligkeit kann folglich nicht primär haushaltspolitisch bestimmt werden, sondern muss sich wesentlich nach den konzeptionellen kulturpolitischen Bestimmungen richten. Dieser Spielraum ist ein wichtiges Element kommunaler Selbstverwaltung, den auch Landespolitik nicht einschränken darf, sondern im Rahmen geltender verfassungsrechtlicher Standards ermöglichen muss. Insofern gibt es auch in der Kulturpolitik eine verbindliche Basis.

Kultur als freiwillige Aufgabe mit der Pflicht einer angemessenen Erfüllung

Kulturpolitik ist ein Feld behutsamer, öffentlich verantworteter Gestaltung, aber auch des Schutzes besonderer Aktionsfelder. Ihre Prinzipien lauten: *Freiheit der Kunst und künstlerischer Präsentationsorte, Pluralität der kulturellen Ausdrucks- und Erinnerungsformen, Bewahrung des historischen Erbes und Förderung eines reflektierten Geschichtsbewusstseins, Identitätsentwicklung, nachhaltige Kulturvermittlung, Trägervielfalt und Subsidiarität*. Gestalten kann dabei auch heißen: nicht beeinflussen, behutsam fördern, lediglich beraten oder öffentlich thematisieren. Subsidiarität bedeutet, dass die Landeshauptstadt Erfurt eingebettet ist in ein System regionaler, überregionaler, nationaler und internationaler Kulturlastenteilung und Kulturförderung. Subsidiarität heißt aber auch, dass die öffentliche Hand nur ergänzend eintritt und größtmögliche Unabhängigkeit Dritter nicht nur zulässt, sondern auch einfordert.

Prinzipien der Kulturpolitik

³ Völkerrechtlich wirkt das UNESCO-Übereinkommen über den Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen vom 20. Oktober 2005, das die Bundesrepublik Deutschland ratifiziert hat und innenpolitisch ausgestalten muss.

⁴ Vgl. weiterführend, die Kulturhoheit der Städte, Kreise und Gemeinden vertiefend Oliver Scheytt: *Kommunales Kulturrecht. Kultureinrichtungen, Kulturförderung und Kulturveranstaltungen*, München 2005, S. 37 ff.

Kommunale Kulturpolitik in Erfurt ist zweierlei: eigenständiges Fachgebiet und ressortübergreifende Aufgabe.

Als eigenständiges Fachgebiet konzentriert sich kommunale Kulturpolitik in Erfurt nach Maßgabe ihrer konzeptionellen Vorgaben auf *eigene Trägerschaftsaufgaben* (ob nachgeordnete Einrichtung oder Eigenbetrieb), *Förder-, Beratungs- und Vernetzungsaufgaben* vor allem im Bereich frei-gemeinnütziger Organisationen und freier Künstler/innen, *die Unterstützung von Marktteilnehmer/innen im Kulturbereich* in Abstimmung mit der Wirtschaftsförderung (Kultur- und Kreativwirtschaft) sowie die aktive *Mitwirkung im regionalen, föderalen und thematischen Kooperationsgefüge* (Impuls-Region, Metropolregion Mitteldeutschland, Freistaat Thüringen, Lutherdekade u. ä.). Ferner gehört es zur Fachlichkeit in der Kulturpolitik, die kulturelle Qualität von gesellschaftlichen Entwicklungen zu erkennen und Beiträge zu deren Optimierung anzubieten. Kulturpolitik erschöpft sich nicht in Bestandsverwaltung, sie wirkt in einem entwicklungsoffenen Feld und muss – wenn der Kulturbereich wirksam und relevant sein will – reagieren und agieren, Impulse aufnehmen, aber auch Impulse setzen.

*Kulturpolitik:
Fachgebiet und
ressortübergrei-
fende Aufgabe*

Als ressortübergreifende Aufgabe berührt kommunale Kulturpolitik alle Aufgabenstellungen und Handlungsebenen, ohne sie immer direkt beeinflussen zu können. Jegliches politisches Handeln sollte daher seine kulturellen Auswirkungen reflektieren, da Kultur nur als großes System funktionieren kann. Die kommunale Kulturverwaltung ihrerseits muss sich vor diesem Hintergrund umfassend informieren, aber auch informiert werden, sich einbringen und Position beziehen. Innerbetriebliche Abstimmungen und ein Diskurs mit möglichst allen Akteuren in der Kommune sind geboten. Strategien im engeren Sinne kann sie jedoch nur dort entwickeln, wo sie unmittelbare Zuständigkeit hat; die ressortübergreifenden Aufgaben werden daher in diesem Konzept als Kontext behandelt. Wichtige Kontexte wären beispielsweise Denkmalschutz/Denkmalpflege, Stadtentwicklung, Tourismus, Wirtschaft, Kulturelle Kinder- und Jugendbildung gemäß SGB VIII oder kulturelle Sozialarbeit. Diese Schnittstellen erfordern konkrete Kooperationen. Wo möglich, werden in der Folge strategische „Wegmarken“ aus kulturpolitischer Sicht formuliert, wenn sie auch andere Entscheidungsträger betreffen.

Das „Strategische Kulturkonzept der Landeshauptstadt Erfurt“ hat folgende Ziele:

- (1) Aufzeigen eines engeren, planbaren Handlungsrahmens – vor allem bezogen auf die Kulturdirektion –, der den öffentlichen Kulturauftrag bestimmt;

*Ziele des Kultur-
konzepts*

- (2) Identifizieren handlungsleitender Zusammenhänge und Organisation plausibler Formen der Bewältigung kultureller Entwicklungsaufgaben;
- (3) Feststellen weitergehender Einzelaufgaben, die von der Stadt selbst, aber auch von Dritten in eigener Zuständigkeit erbracht werden können oder sollen;
- (4) Ermutigung zu fortlaufender konzeptioneller Arbeit und Flankierung neuer Formen der Kulturorganisation und Steuerung;
- (5) Herausarbeiten realistischer Leitziele, die den definierten öffentlichen Kulturauftrag kommunizierbar und verhandelbar machen, ohne sich in einem zu weiten Kulturverständnis zu verlieren.

Das Kulturkonzept lässt sich leiten vom aktuellen Wissensstand im Bereich Kulturpolitik⁵ und kulturpolitischer Forschung.⁶ Dabei verkürzt es notwendig Argumentationen und Begründungen zugunsten guter Anwendbarkeit. Was das Kulturkonzept nicht leisten kann und will: Antwort geben auf die Frage nach *dem* Image, *der* grundlegenden Gestalt der Stadt, *dem* Alleinstellungsmerkmal. Kulturpolitik unterstützt freilich die Arbeit an der kulturellen Identität eines Gemeinwesens, aber sie besorgt nicht das Branding, die Markenbildung im Städte- oder Tourismuswettbewerb. Kulturpolitik schafft die Voraussetzungen, kulturelle Merkmale optimal darstellen und erleben zu können. Es wäre eine separate Aufgabe, zusammen mit Spezialisten im Bereich des Stadt- und Tourismusmarketings, aber auch der Stadtentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit Kultur- und Marketingkonzepte auf Potentiale einer Zuspitzung zu untersuchen und Strategien für eine bessere Vermarktung der Stadt im Ganzen zu untersetzen.

Das Kulturkonzept dient als Basis der kommunalen Kulturpolitik bis zum Jahr 2020, kann und soll aber von der Kulturdirektion redaktionell fortlaufend aktualisiert werden. Im Jahr 2016 legt die Kulturdirektion dem Stadtrat einen Zwischenbericht vor, aus dem gegebenenfalls Novellierungen abgeleitet werden können.

Status- und Funktionsbezeichnungen in diesem Konzept gelten jeweils in männlicher und weiblicher Form.

*Laufzeit und
Umgang mit
dem Konzept*

⁵ vgl. insbesondere Deutscher Bundestag (Hrsg.): *Kultur in Deutschland. Schlussbericht der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages*, Regensburg 2008. Das ist die derzeit umfassendste Analyse, deren Empfehlungen sich mehrheitlich auf die kommunale Ebene beziehen.

⁶ vgl. z. B. die thematischen Jahrbücher für Kulturpolitik (2000 ff.) der Kulturpolitischen Gesellschaft oder bezogen auf Infrastrukturen Armin Klein: *Der exzellente Kulturbetrieb*, Wiesbaden (3)2011

1.3 Strategische Leitziele im Überblick

- A Sicherung kultureller Vielfalt und angemessener Daseinsvorsorge für alle Bürger/innen der Landeshauptstadt Erfurt sowie Stärkung kultureller Bildung
- B Gewährleistung einer konzeptionell untersetzten, kontinuierlichen kulturpolitischen Debatte, die die Beiträge des Kulturbereichs für die Entwicklung unseres Gemeinwesens aufzeigt und nutzbar macht
- C Entwicklung leistungsfähiger und flexibler Steuerungseinheiten im öffentlichen Kulturbereich, die Vielfalt bündeln und angemessen für das Publikum erschließen
- D Entwicklung eines Kulturmarketings, das die Angebotskulisse der Stadt profiliert, Schwerpunkte in der Vermittlung setzt und damit gesteigerte Publikumsresonanz erwirkt
- E Reduktion von Höhepunkten zugunsten einer allseitig abgestimmten und komplementären Veranstaltungsdurchführung
- F Überprüfung und ggf. Neufassung aller konzeptionell untersetzten kulturellen Großveranstaltungen bzw. Herstellung eindeutiger Profile
- G Entwicklung von Instrumenten, die Qualität und Aktualität im Angebot kultureller Beiträge aller kommunalen und öffentlich geförderten Akteure sichern helfen
- H Konzentration kultureller Infrastrukturen und Angebote, in Einzelfällen auch Umwandlung oder Rückbau von Formaten
- I Überprüfung kommunaler Institutionen und Veranstaltungen, um in angezeigten Fällen auszuwählen, ob auch ausgegliedert werden kann, ohne das Angebot einzuschränken (ggf. Betreibung durch Dritte)
- J Intensivierung der Abstimmungen und Effekte im Schnittbereich von öffentlichen, frei-gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Aktivitäten und Trägern im Kulturbereich
- K Intensivierung einer kooperativen, auf Lastenteilung und Gemeinschaftsprojekte orientierten Kulturpolitik
- L Mitwirkung an der Stärkung der Hauptstadtfunktion Erfurts mit den Mitteln der Kulturpolitik

- M Wirken für eine stärkere und angemessene Landesbeteiligung an der Finanzierung und ggf. Trägerschaft ausgewählter kultureller Infrastrukturen mit überregionaler Leitfunktion
- N Abschluss der Reorganisation der Kulturdirektion und Gewährleistung einer schlanken, aber angemessenen und zur Zielerreichung fachlich und kapazitär fähigen Arbeitsstruktur

1.4 Reorganisierte Kulturdirektion – Funktionen und Aufbau

Der Kulturdirektion ist die Aufgabe der Steuerung und Umsetzung des öffentlichen Kulturauftrags sowie des Kulturkonzepts übertragen worden, deshalb muss sie organisatorisch und personell so aufgestellt sein, dass sie:

- konzeptionell und strategisch handeln, den kulturpolitischen Diskurs bundesweit und lokal erfassen, Schlussfolgerungen ziehen und fachlich angemessen auf ihre Steuerungsaufgaben für Erfurt beziehen kann;
- ihre Trägerschaftsaufgaben fachlich adäquat wahrnehmen, Serviceleistungen für die nachgeordneten Strukturen anbieten, aber auch Vorgaben für interne Kooperation und Abstimmung setzen kann (nicht nur reagieren, sondern agieren);
- ressortübergreifende Aufgaben koordinieren und fachliche Pools (Kulturpädagogik, Öffentlichkeitsarbeit, technische Dienste) bewirtschaften kann;
- wichtige Zukunftsthemen zur Entwicklung und Vermittlung der Erfurter Kulturlandschaft sowie zur Steigerung ihrer Effektivität bearbeiten kann, wie zum Beispiel Kulturmarketing, Kulturelle Bildung und umfassende Kooperation mit dafür notwendigen Partnern;
- ein funktionales System an Zuständigkeiten bedient, das von der Basis (Kultureinrichtung) bis in die Querschnittsverwaltung (z. B. Personal- und Organisationsamt, Amt für Grundstücks- und Gebäudeverwaltung) eindeutig ineinander greift;
- kontinuierlich an der Fortentwicklung des Kulturkonzeptes arbeiten und ein Berichtswesen entwickeln kann (Monitoring, Evaluation).

Mit der Reorganisation ist ein beteiligungsorientierter Prozess in Gang gesetzt worden, der nahezu alle Arbeitsbereiche, Aufgaben und Funktionseinheiten im Geschäftsbereich der Kulturdirektion erfasst hat. Im Ergebnis lassen sich die Er-

*Kulturdirektion:
Schaltstelle und
Kompetenz-
zentrum*

*System der
Kulturverwal-
tung als Spiegel
der unstrittigen
kommunalen
Kulturaufgaben*

wartungen an die Kulturdirektion im engeren Sinne (Direktionsbereich) auf alle ihre Steuerungseinheiten übertragen. Eine institutionell reiche, kleinteilige und von Trägerpluralität gekennzeichnete städtische Kulturlandschaft bedarf der Einbettung in ein funktionierendes und effektives System öffentlicher Kulturverwaltung und fachlich adäquater Betreuung. Deshalb wird im Kulturkonzept auch die Verwaltungsstruktur dem Blick auf die kulturelle Infrastruktur, die Förderpolitik und fachliche Detailaufgaben und Entwicklungsvorschläge vorangestellt. Die Verwaltungsstruktur determiniert jedoch nicht die Kultur, sondern spiegelt gleichsam die zu bearbeitende Kulisse wider, die im wesentlichen unstrittig und als Aufgabenrahmen gegeben und zu bewältigen ist. Schließlich ist die Kulturverwaltung als Reaktion auf Steuerungserfordernisse etabliert worden. Bereits auf der Ebene der Arbeitsorganisation sollen daher Selbstverständnis von kommunaler Konzeptarbeit, Schwerpunkte und Bewältigungsstrategien sichtbar gemacht werden. Sie zeigen gewissermaßen auch Grenzen oder besser *Eingrenzungen* wünschenswerter Kulturgestaltungen oder Aufgabenverständnisse auf. Jede Erweiterung der Gestaltungsaufgaben, soweit sie nicht in anderen Struktureinheiten bereits bearbeitet werden⁷, erzwingt eine Erweiterung der Kulturverwaltung. Dies ist aber gegenwärtig nicht darstellbar.

*Reorganisierte
Verwaltungs-
struktur bildet
Kernaufgaben
bereits ab*

1.4.1 Direktionsbereich

Im Direktionsbereich werden alle Aufgaben im Geschäftsbereich der Kulturdirektion gesteuert sowie die maßgeblichen fachlichen Präferenzen erkannt und bearbeitet. Dieser Verantwortungsbereich soll künftig nicht nur Leitungs-, sondern auch Servicecharakter tragen sowie den kommunalen Diskurs über Kultur als Resonanzraum und Schaltstelle in politische Gremien begleiten und kanalisieren.⁸

An der Spitze der Kulturdirektion steht der Kulturdirektor, der durch ein alle operativen Aufgaben bündelndes Kulturmanagement unterstützt wird. Dieses organisiert das Zusammenwirken der fachlichen Teilaufgaben, identifiziert und bearbeitet zentrale Querschnittsfunktionen, betreut übergeordnete Kooperationsbeziehungen und verwaltet das Personalwesen des Geschäftsbereichs. Neben diese grundsätzlichen Aufgaben treten weitere Teilaufgaben, die sich aus den fachli-

*Kulturmanage-
ment als Dreh-
und Angelpunkt*

⁷ Das betrifft gegenwärtig die Musikschule, die Stadt- und Regionalbibliothek sowie die Volkshochschule, die im Amt für Bildung verwaltet werden, die Eigenbetriebe Theater und Thüringer Zoopark oder die auch kulturpolitisch relevante Untere Denkmalbehörde im Bauamt und die ega. Bis auf das Theater werden sie hier folglich nur benannt und nicht vertieft.

⁸ Die im folgenden dargestellten Aufgaben und Funktionseinheiten werden überblicksartig und mit Bezug zur Kulturentwicklung in der Landeshauptstadt Erfurt ausgeführt. In den maßgeblichen Organisationsverfügungen und Tätigkeits- bzw. Stellenbeschreibungen ist jedes Feld neu und ausführlich untersetzt.

chen Horizonten eines zeitgemäßen Kulturmanagements ergeben. Kulturmanagement bedeutet heute u. a., den Betriebscharakter von Kultureinrichtungen und öffentlichen Aufgaben herauszuarbeiten, zu einer effizienten und effektiven Aufgabenerledigung beizutragen, kulturpolitische Ziele zu operationalisieren, im Sinne einer „Cultural Governance“⁹ horizontales Zusammenwirken unterschiedlicher Akteure zu gestalten, zeitgemäße Mitarbeiterführung und -motivation zu unterstützen und trotz allen Verwaltungshandelns eine optimale Platzierung der „kulturellen Produkte“ der Landeshauptstadt Erfurt zu ermöglichen. Dies freilich im koordinierten Zusammenwirken aller Fachgebiete, doch als „Drehscheibe“ des laufenden Geschäfts. Für kunst- und kulturpolitische Grundsatzaufgaben von wissenschaftlicher Qualität ist dem Kulturdirektor ein Referent zugeordnet. Im Zusammenwirken kulturmanagerialer und wissenschaftlicher Leistung entsteht unter Leitung des Kulturdirektors eine Kopffunktion für konzeptionelle und strategische Überlegungen im Kulturbereich, aber auch zur Sicherstellung eines schnellen und effektiven Reaktionsvermögens zugunsten des Gesamtsystems Kultur.

Der Direktionsbereich verfügt weiterhin über schlanke zentrale Steuerungsbereiche, die ihm die Bewirtschaftung eigener Betriebseinheiten und die Wahrnehmung aller kulturpolitischen Aufgaben erlauben. Diese sind:

a) Kulturelle Infrastruktur, b) Kulturmarketing, c) Finanzcontrolling und d) Sozio-kultur/Kulturelle Bildung.

Die Erledigung aller Aufgaben erfolgt aufgrund vielfacher interner Kooperationsbedarfe auf der Basis einer flachen Hierarchie. Diese ist auf ein gutes Zusammenwirken mit der Querschnittsverwaltung angewiesen. Nimmt man allein die weite Definition des Begriffs „Kulturelle Infrastruktur“¹⁰, wird rasch klar, dass die Ordnung der Verwaltung letztlich eine Setzung ist und am adäquaten Personaleinsatz orientiert sein muss. Dennoch wird versucht, eine plausible Aufgabenteilung und Fachlichkeit zu organisieren. Die Bündelung und Erfüllung aller weiteren Funktionen erfolgt über die Ebene von Abteilungen.¹¹

a) *Kulturelle Infrastruktur*: Diesem Bereich obliegt die Aufsicht über die musealen Einrichtungen der Landeshauptstadt Erfurt sowie deren Steuerung. Infolge der Etablierung größerer Struktureinheiten bei den Kunst- und Geschichtsmuseen der Stadt können Ressourcen gewonnen und genutzt werden, um die Abstimmung zwischen den musealen Angeboten – vor allem bei Sonderausstellungen, Koopera-

*Steuerungs-
gefüge der
Kulturdirektion*

*Kulturelle Infra-
struktur, Ent-
wicklung des
Museumswesens
und Pool Techni-
scher Dienst*

⁹ Vgl. Tobias J. Knoblich/Oliver Scheytt: *Zur Begründung von Cultural Governance*, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Bonn 8/2009, S. 34 ff.

¹⁰ Vgl. 2.1, S. 20

¹¹ Vgl. 1.4.2, S. 15 ff.

tionsvorhaben und Aktivitäten an außermusealen Orten – zu verbessern sowie fachliche Orientierung in übergeordneten organisationalen, technischen und attraktionalen Fragen zu geben. Die Koordinierung einer wahrscheinlich mit mittelfristiger Laufzeit zu etablierenden Arbeitsgruppe „Verbesserung der Zugangs- und Erlebnisqualität im Museumsbereich“ wird beispielsweise ebenso zu den Aufgaben gehören wie die Begleitung des Konzepts zur Entwicklung eines Netzwerkknotens „dezentrales Geschichtsmuseum“.¹² Festzuhalten bleibt schon hier, dass sich die Betreuung kommunaler Museen verwaltungsseitig nicht darin erschöpft, deren ordnungsgemäßen Betrieb zu gewährleisten und auf Probleme zu reagieren. Vielmehr bedarf es der konzeptionellen Vertiefung und Weiterentwicklung, gemeinsamer Strategien zur Optimierung der Wirksamkeit und vieler anderer Impulse mehr. Schließlich bleibt es eine permanente Aufgabe, über zeitgemäße Rechts- und Betriebsformen solcher komplexen Institutionen nachzudenken und den sich ausweitenden Fachdiskurs an zentraler Stelle zu verfolgen bzw. konzeptionelle Schlüsse aus ihm für alle Infrastrukturen zu ziehen. Auf das erweiterte Verständnis von Kultureller Infrastruktur, das sich seit dem Bericht der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“ durchsetzt, wird an anderer Stelle ausführlich eingegangen. Dementsprechend fällt in dieses Fachgebiet auch die Beobachtung der Betriebsgrundlagen institutionell geförderter Kultureinrichtungen und anderer für zentrale Überlegungen der Kulturdirektion interessanter Infrastrukturen, freilich in unterschiedlicher Tiefe. Fakt ist, dass auch nicht-kommunale Träger kultureller Infrastrukturen als Netzwerkpartner von großer Bedeutung sind und intensiver als bisher in die Erfüllung des öffentlichen Kulturauftrags eingebunden werden sollten. Dies erfordert koordinierte Ansprache und verlässliche Abstimmung. Der Bereich Kulturelle Infrastruktur ist auch verantwortlich für die Betreuung des Pools Technische Dienste. Seine geplante Einrichtung folgt nicht zuletzt der Erkenntnis, dass es beträchtliche Defizite in der Steuerung der nachgeordneten Einrichtungen gibt.

b) Kulturmarketing: Dieser neu zu etablierende Bereich befasst sich mit der angemessenen Vermarktung und Vermittlung aller kommunal getragenen Kulturangebote. Dies schließt auch einen kritischen Beitrag zu Angebotsevaluationen ein. Zugleich beinhaltet er die Kopffunktion für alle Veranstaltungen/Sonderformate wie etwa die Lange Nacht der Museen oder die Denkmaltage und übernimmt Servicefunktionen für zentrale Publikationen (z. B. Veranstaltungs- und Kulturkalender). Auch begleitet er die Ausschreibung, Abwicklung und öffentlichkeitswirk-

*Kulturmarketing
und Pool Öffentlichkeitsarbeit*

¹² Vgl. dazu die konzeptionellen Eckpunkte auf S. 30 ff.

same Darstellung aller Preise und Stipendien im Kulturbereich. Schließlich fungiert er als Relaisstelle für den Pool Öffentlichkeitsarbeit der nachgeordneten Einrichtungen, übernimmt Aufbereitungsaufgaben zur Öffentlichkeitsarbeit für nachgeordnete Einrichtungen, die keine eigene Öffentlichkeitsarbeit haben, und ist die zentrale Ansprechstelle für die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit beim Oberbürgermeister. Der Bereich Kulturmarketing sorgt für die Koordination aller Strategien der Angebotsvermittlung, die Einhaltung bzw. Weiterentwicklung aller Aktivitäten im Bereich des Corporate Designs im Kulturbereich sowie die Zusammenarbeit mit dem Tourismus Marketing sowie dem Stadtmarketing bzw. überregionalen Partnern. Zur Etablierung dieses Arbeitsbereichs werden bisher der Abteilung Veranstaltungen/Märkte zugeordnete Felder (Veranstaltungen, Koordination des gesamten Veranstaltungsgeschehens und ständige Pflege des Veranstaltungskalenders in der städtischen Internetpräsentation, Herausgabe eines jährlichen Veranstaltungskalenders als Druckversion u. ä.) in den Direktionsbereich eingegliedert und dort systematisiert. Damit werden auch vergleichbare Aufgaben zusammengeführt, die jetzt an unterschiedlichen Stellen erledigt werden. Die reorganisierte Abteilung Märkte/Stadtfeste¹³ bleibt teilweise für Fragen der Durchführung und technischen Ausstattung verantwortlich.

Veranstaltungswesen wird ins Kulturmarketing integriert und dort mit anderen Aufgaben komplettiert

c) Finanzcontrolling: Der Bereich Finanzcontrolling bearbeitet alle fachlichen Themen der Haushaltsplanung, -bewirtschaftung und -sicherung. Ferner werden hier die konzeptionellen und strategischen Überlegungen zur Entwicklung der Erfurter Kulturlandschaft und musealen Einrichtungen finanziell untersetzt. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Planung von Ausstellungsvorhaben und anderen Projekten, die Einarbeitung von Förder- und Drittmitteln in den städtischen Haushalt und die Abwicklung der damit im Zusammenhang stehenden Verwaltungsaufgaben in Abstimmung mit den Querschnittsämtern der Stadtverwaltung.

Strategische Planung des Haushalts und sachgemäße Bewirtschaftung

d) Soziokultur/Kulturelle Bildung: Nach Auflösung der Abteilung Kunstförderung/Soziokultur¹⁴ bleibt es bei Kern- und Koordinierungsaufgaben im Bereich der Sozio- und Ortsteilkultur, die auch weiterhin zu erledigen sind. Dazu gehört die Steuerung der Künstlerwerkstätten sowie deren konzeptioneller Ausbau zu einem Akteur der niedrigschwelligen Kulturarbeit, aber auch die Betreuung des Kulturforums Haus Dacheröden, dessen Bewirtschaftung künftig durch Dritte erfolgen soll.¹⁵ Als Desiderat ist die Unterstützung der perspektivischen Gründung¹⁶ und

Soziokultur/ Kulturelle Bildung und Pool Kulturpädagogik – Koordinierung und fachliche Beratung

¹³ Vgl. deren Aufgaben auf S. 16 ff.

¹⁴ Vgl. auch 1.4.2, S. 16

¹⁵ vgl. die konzeptionellen Ausführungen sowie die Überlegungen zu Zielen und Perspektiven eines Interessenbekundungsverfahrens auf S. 49 ff.

Betreibung einer Soziokulturellen Einrichtung zu beschreiben, die sowohl Anlaufstelle und Selbstentfaltungsraum interdisziplinärer freier Träger sein kann als auch Ort selbstbestimmter, gesellschaftskritischer Auseinandersetzung jenseits etablierter Institutionen. Aber auch das bestehende Netzwerk kleinerer, größtenteils kaum professionalisierter Akteure muss unterstützt und beraten werden. Ebenso Projektträger bzw. Veranstalter in den Ortsteilen, wobei sich dies auf Interventionen oder Handreichungen konzentrieren sollte, die in Ergänzungen zu Leistungen des Amtes für Ortsteile greifen. In dieses Gebiet fällt daher einerseits auch die Aufgabe eines Kulturlotsen, der sich zudem den Entwicklungen im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft stellt, andererseits die Kulturförderung (Breitenkultur, Kunstförderung), die die institutionelle und projektbezogene monetäre Unterstützung frei-gemeinnütziger Kulturträger abwickelt.¹⁷

Kulturelle Bildung, auf deren Bedeutung an anderer Stelle eingegangen wird, soll ebenfalls in diesem Bereich angesiedelt sein. Dazu zählt zunächst die Betreuung und Steuerung der Pools der Kulturpädagog/innen in den kommunalen Einrichtungen, aber auch die Entwicklung neuer Projekte oder Kooperationen (etwa mit dem Jugendamt, dem Amt für Bildung oder externen Partnern). Als „soziokulturelles Schaufenster“ der Stadt werden aus dem Sachgebiet heraus die Galerien Etage 1 und 2 im Rathaus betreut. Die Betreuung erfolgt partizipationsorientiert, also unter Einbezug der freien Kulturszene, die soviel wie möglich in Planung und Umsetzung selbst übernimmt.

Neu ist, dass bestimmte fachliche Querschnittsaufgaben verschiedener kultureller Infrastrukturen im Direktionsbereich zusammengeführt und bewirtschaftet werden: Kulturpädagogik¹⁸, Öffentlichkeitsarbeit und technische Dienste. Bereits bestehend und bewährt ist der sogenannte Finanzpool, der dem Finanzcontrolling zugeordnet ist und arbeitsteilig die Teilhaushalte der nachgeordneten Einrichtungen bewirtschaftet. Diese sogenannten Pools tragen dazu bei, bei knapper personeller Ausstattung und kleinteiligen Funktionseinheiten alle Gegenstände angemessen in die Erledigung von spezifischen Aufgaben einzubinden. Zugleich erlauben sie der Kulturdirektion, sinnvoll zu steuern, Schwerpunkte zu setzen und Informationsflüsse zu kanalisieren, gleichwohl die konkreten Mitarbeiter/innen in den genannten Bereichen nicht im Direktionsbereich zentralisiert werden sollen (außer Finanzpool). Mit den Poolbildungen verbunden sind Entflechtungen von

Pools für Querschnittsaufgaben

¹⁶ Oder die Umwandlung einer bestehenden Einrichtung in eine soziokulturelle.

¹⁷ Vgl. auch Kapitel 2.4 und 2.7

¹⁸ vgl. auch die erweiterten Erwartungen an dieses Aufgabenfeld sowie die Formen ihrer Erfüllung in Kap. 2.5

Aufgaben, die zu mehr Klarheit und Spezialisierung in einzelnen Personalstellen führen.

Zu den Pools im Einzelnen:

Kulturpädagogik: Entsprechend der wachsenden Bedeutung von Kulturvermittlung und kultureller Bildung im Kontext lebenslangen Lernens, sollen die knappen personellen Ressourcen gebündelt werden, um möglichst allen kulturellen Infrastrukturen – und damit potentiell allen Kulturnutzer/innen – Leistungen zukommen zu lassen, aber auch Kooperation, Austausch und komplementäre Spezialisierung unter den Kulturpädagog/innen zu ermöglichen. Ferner können und sollen auch gemeinsame Arbeitsmaterialien, Projekte oder andere Formen der direkten Vernetzung realisiert werden. Schließlich soll die Zusammenarbeit mit schulischen und außerschulischen Lernorten vertieft sowie die Zusammenarbeit mit anderen kommunalen Partnern (etwa Amt für Bildung) systematisiert werden.

Aufbau und Funktionsweise der Pools

Öffentlichkeitsarbeit: Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist in der Stadtverwaltung Erfurt zentralisiert worden. Das heißt für die Kulturdirektion mit zahlreichen nachgeordneten und teils hoch spezialisierten Einrichtungen, einen störungsfreien Kommunikations- und Abstimmungsfluss zu organisieren, aber auch unterhalb der zentralen Vermittlung im Bereich Oberbürgermeister Informationen aufzubereiten. Diese werden neben der Direktverarbeitung für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit auch für die in der Kulturdirektion zu erstellenden Publikationen und letztlich das Kulturmarketing genutzt. Für die großen Funktionseinheiten (Kunstmuseen und Geschichtsmuseen) soll je eine Personalstelle zur Aggregation von Informationen bestehen, die im Bereich Kulturmarketing der Kulturdirektion gebündelt und weiterverarbeitet werden. Dieser Bereich übernimmt für die anderen Einheiten diese Basisfunktion der Öffentlichkeitsarbeit und fungiert als Clearingstelle für die zentrale Öffentlichkeitsarbeit. Dies ergibt einen fachspezifischen Pool. Ohne eine solche Bündelung bleiben die Resultate einer kulturbezogenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mangelhaft und verursachen weiterhin zusätzlichen Abstimmungsbedarf. Parallelstrukturen werden damit nicht etabliert, es erfolgt lediglich eine wirkungsvolle Verbindung von Informationsflüssen und Kulturmarketing, die über die Aufgaben anderer Stellen fachlich und quantitativ hinausgehen.

Fachliche und strukturelle Voraussetzungen für eine zentrale Öffentlichkeitsarbeit schaffen

Technische Dienste: Zur Steuerungsstelle Kulturelle Infrastruktur sollen sämtliche Aufgaben und Mitarbeiter im technischen Bereich (Hausmeister- und Depotdienste) zugeordnet werden. Dies führt dazu, dass die Bedarfe aller Häuser und Nebenstellen möglichst effektiv erledigt und bei Sonderaufgaben auch personelle

Schwerpunkte gesetzt werden können. Der knappe Personalbestand kann dadurch angemessen bewirtschaftet werden.

Finanzpool: Zur effektiveren Bewirtschaftung der musealen Einrichtungen ist bereits ein Pool zur Haushaltsbewirtschaftung gebildet worden. Dadurch wurden die in den einzelnen Einrichtungen vorhandenen Haushaltssachbearbeiter von acht auf vier Personalstellen reduziert. Im Haushaltspool werden alle buchungstechnischen Vorgänge in enger Zusammenarbeit mit dem Finanzcontrolling abgewickelt.

Das Organigramm verdeutlicht das funktionale Gefüge sowie die fachlichen Zuordnungen im Direktionsbereich:

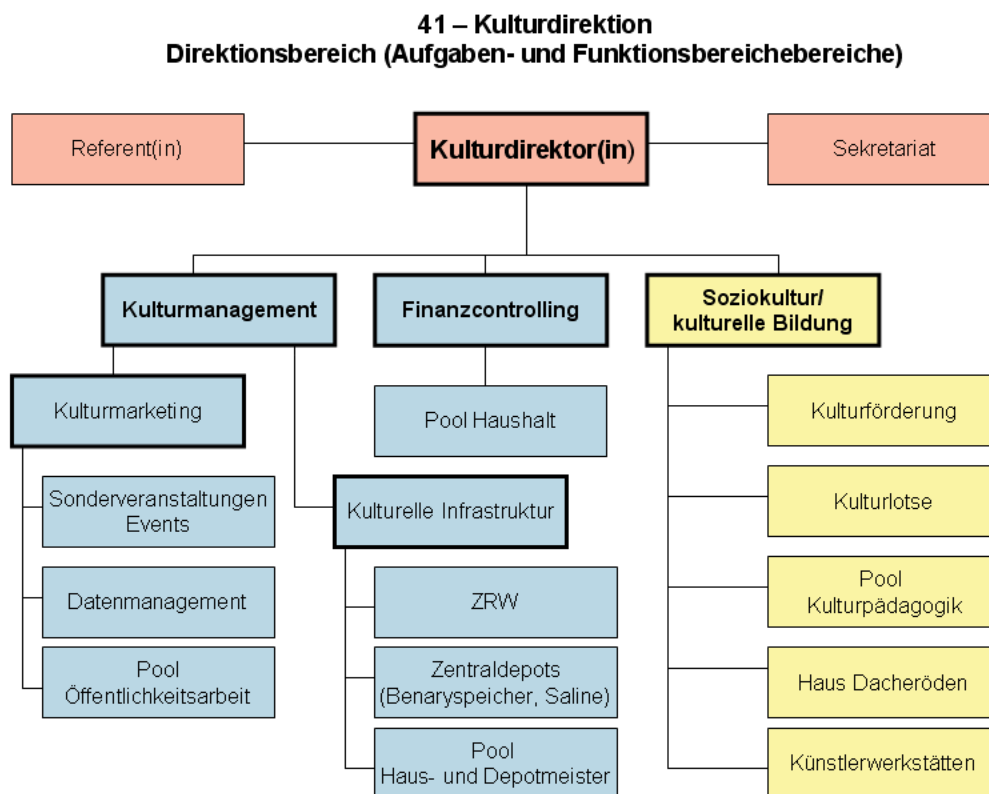


Abbildung 1: Aufbau und Funktionen des Direktionsbereichs

1.4.2 Kommunale Kultureinrichtungen und Aufgabenbereiche

Zur Kulturdirektion gehören folgende kommunale Kultureinrichtungen und Aufgabenbereiche: Kunstmuseen, Geschichtsmuseen, Museum für Thüringer Volkskunde, Naturkundemuseum, Zentrale Restaurierungswerkstätten, Künstlerwerkstätten, Haus Dacheröden, Stadtarchiv und Märkte/Stadtfeste.

Die bisherige Abteilung Kunstförderung/Soziokultur entfällt; Aufgaben der Kulturförderung und Beratung werden unmittelbar im Direktionsbereich wahrgenommen, weitgehende Organisations- und Umsetzungsaufgaben im Bereich der Ortsteilkultur entfallen. Hier kommt es darauf an, dass in den Ortsteilen bürgerschaftliches Engagement sowie die Trägerschaft frei-gemeinnütziger Initiativen stärker genutzt wird. Zum Teil kann über das Instrument der Projektförderung weiterhin der künstlerische Anteil von Festen und Veranstaltungen unterstützt werden.¹⁹

Abteilung Kunstförderung/Soziokultur entfällt – mehr Eigeninitiative in den Ortsteilen und der Bürgerschaft notwendig

In den Kunst- und Geschichtsmuseen wurden fachlich vergleichbare Aufgaben und Häuser gebündelt, deren Bewirtschaftung künftig strategisch aus einer Hand erfolgen soll. Eigenständig verbleiben Naturkundemuseum und Volkskundemuseum (beide als Leitmuseen von landesweiter Bedeutung), Zentrale Restaurierungswerkstätten, Künstlerwerkstätten und Kulturforum Haus Dacheröden sowie Stadtarchiv und der Aufgabenbereich Märkte und Stadtfeste.²⁰

Zu den Aufgaben im Einzelnen:

a) Aufgabenbereich Märkte/Stadtfeste: In diesem neu strukturierten Aufgabenbereich der Kulturdirektion (bisher Abteilung Veranstaltungen/Märkte) erfolgt die zentralisierte Betreuung des durch die Stadt verantworteten Marktwesens und die Umsetzung oder Betreuung von Stadtfesten sowie die technisch-logistische Betreuung von Veranstaltungen. Damit verschieben sich die Schwerpunkte, da die konzeptionelle Bearbeitung von Veranstaltungen im Bereich Kulturmarketing gebündelt wird.²¹ Die Abteilung hat folgendes Aufgabenprofil:

Märkte und Stadtfeste stehen im Zentrum der Abteilung – Kulturmarketing wird zum Bindeglied einer stärkeren kulturpolitischen Betrachtung

- Vermarktung des Domplatzes,
- Vergabe von Standplätzen auf den Wochenmärkten,
- Kassierung der Standgebühren und weiterer sonstiger Entgelte,
- Organisation und Durchführung von Märkten und Sondermärkten sowie Stadtfesten,
- Unterstützung extern und intern agierender Veranstalter bei der Organisation und Durchführung förderwürdiger Veranstaltungen,
- Kooperation mit Kulturmarketing und technisch-logistischer Service bei der Umsetzung von Veranstaltungen.

Dabei geht es immer auch um die Erhöhung der Attraktivität Erfurts, eine Verbesserung des Images der Stadt, die Erhöhung ihrer kulturellen Ausstrahlungskraft sowie die Absicherung eines anspruchsvollen, aber auch vielfältigen Veranstaltungsangebotes für die Bürger/innen und Gäste der Stadt. Insbesondere die Son-

¹⁹ Vgl. S. 51

²⁰ Zu den eigenständigen Einheiten vgl. ausführlich 2.2.3, 2.2.4, 2.3 und 2.6

²¹ Vgl. 1.4.1, S. 11 f.

dermärkte und Feste dienen der Intensivierung des Kulturtourismus und sind damit auch ein wichtiger und nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor für ansässige Firmen und Geschäfte. Deshalb wird die Arbeit der Abteilung funktional neu mit kulturpolitischen Feldern verschränkt.

b) Stadtarchiv: Das Stadtarchiv fungiert als pflichtige Struktureinheit für die Stadtverwaltung Erfurt und alle ihre Einrichtungen und Eigenbetriebe als Endarchiv. Es ist in zwei Bereiche unterteilt:

- im Bereich Ältere „Abteilung“ wird archivalisches Schriftgut aus der Zeit vor 1872 aufbewahrt;

- im Bereich Neuere „Abteilung“ wird Schriftgut archiviert, welches nach dem Jahr 1872 datiert ist. Ferner gehört zu diesem Bereich das Verwaltungsarchiv, in dem Schriftgut aus der Stadtverwaltung Erfurt verwahrt wird, das aus rechtlichen Gründen zumindest befristet aufbewahrt werden muss und von dem ein Teil nach Fristablauf ins Endarchiv übernommen wird.

Das Stadtarchiv Erfurt hat die Aufgabe, alle in der Stadtverwaltung Erfurt, ihren Einrichtungen und Eigenbetriebebenen sowie in deren Rechtsvorgängern erwachsenen Unterlagen, die zur Aufgabenerfüllung nicht mehr ständig benötigt werden, zu sichten, zu bewerten und solche von rechtlicher Bedeutung und/oder geschichtlichem Wert zu übernehmen, zu verwahren, zu erschließen, zu erhalten und nutzbar zu machen. Soweit rechtliche Vorschriften nicht entgegenstehen, können Dritte nach Antragstellung und Genehmigung das Archivgut während festgelegter Öffnungszeiten benutzen. Zur Benutzung gehört auch die Möglichkeit, beglaubigte oder unbeglaubigte Reproduktionen oder schriftliche und mündliche Auskünfte aus Archivgut zu erhalten.

Das Stadtarchiv Erfurt sammelt außerdem für die Geschichte und Gegenwart der Stadt Erfurt wichtige Dokumentationsunterlagen und unterhält eine Archivbibliothek. Darüber hinaus wird eine Stadtchronik geführt und die Abteilung als Stätte der stadtgeschichtlichen Forschung wirksam. Gemäß Schriftgutordnung der Stadtverwaltung Erfurt ist das Stadtarchiv für alle Fragen der Schriftgutverwaltung in der Stadtverwaltung Erfurt allein zuständig.

c) Kunstmuseen: Alle Infrastruktur- und fachlichen Aufgaben im Bereich der Bildenden Kunst werden zusammengefasst und zentral gesteuert. Spezifische Häuser – ob mit oder ohne Sammlungen – werden konzeptionell auch weiterhin getrennt betrachtet, doch sollen Entwicklungs- und Sonderausstellungsaufgaben aus einer Hand geplant und effizient durchgeführt werden. Das schließt auch einen häuser-

*Stadtarchiv:
pflichtige Selbst-
verwaltungsauf-
gabe und kultu-
relles Gedächtnis
der Stadt*

*Kunstmuseen
als Einheit in
Vielfalt*

und fachgebietsübergreifenden Einsatz von Kurator/innen ein, das Setzen von Schwerpunkten im Jahresverlauf und die Herausbildung einer erkennbaren Marke „Kunstmuseen“, die durch Maßnahmen im Bereich Kulturmarketing unterstützt wird. Das Bilden einer größeren Einheit hat nicht nur wirtschaftliche oder haushalterische Gründe, sondern folgt auch der Erkenntnis, dass die kulturellen Infrastrukturen der Stadt zu starke Teilautonomien ausgeprägt haben und zu wenig miteinander korrespondieren. Ein erster Ansatz ist die Bildung fachlicher Verbände, ein zweiter ist die gezielte Bündelung im Direktionsbereich (vgl. die Ausführungen zum Sachgebiet Kulturelle Infrastruktur). Die Kunstmuseen sollen konzeptionell eng mit freien Kulturträgern der Bildenden Kunst kooperieren und sich abstimmen, aber ebenso mit privaten Galerien zusammenarbeiten. Von institutioneller Bedeutung bleibt für einzelne Häuser eine abgestimmte Geschäftspolitik mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten.²²

d) *Geschichtsmuseen*: Auch im Bereich Stadtgeschichte soll eine Zentralisierung der Steuerung (gemeinsames Direktorat) hergestellt und ein Zusammenfassen ähnlicher Aufgaben erreicht werden. Hier ist es freilich keine Kunstsparte, die die Klammer setzt, sondern das Merkmal der dominant historischen, primär stadtgeschichtlichen Aufgabenstellung. Erfurt verfügt über zahlreiche, teils kleinteilige museale Strukturen, sowohl in kommunaler als auch in Trägerschaft Dritter. Zudem kommt dem mittelalterlichen Stadtbild selbst der Charakter eines begehbaren und erlebbaren Exponats zu, das mit der architektonischen Qualität der Museen und Ausstellungen korrespondiert. All dies muss im Sinne einer effektiven Nutzbarkeit zusammengedacht werden zu einem kooperativen Netzwerk. Dessen zumindest kommunaler Knotenpunkt ist die Abteilung Geschichtsmuseen, auch wenn diese Einheiten subsumiert, die singulär bleiben und über rein stadtgeschichtliche Relevanz deutlich hinausreichen, etwa die Alte Synagoge mit Mikwe oder der Erinnerungsort Topf & Söhne. Alle aber werden davon profitieren, dass sie aus einer Hand gesteuert und in ihren Einzelaktivitäten koordiniert werden. Von institutioneller Bedeutung ist für die Wasserburg Kapellendorf eine abgestimmte Geschäftspolitik mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten.²³

Dezentrales und plurales Geschichtsmuseum mit dem Stadtkern als zentralem Exponat

An anderer Stelle²⁴ werden Ziele und Maßnahmen für einen zentralen Anlaufpunkt der Geschichtsmuseen vorgestellt, der den Anspruch optimaler Orientierung und Erlebnisqualität arrondiert.

²² vgl. 3.6, S. 69

²³ vgl. ebd.

²⁴ vgl. 2.2.2.1, S. 30

Das Organigramm verdeutlicht das funktionale Gefüge mit den nachgeordneten Funktionsbereichen:

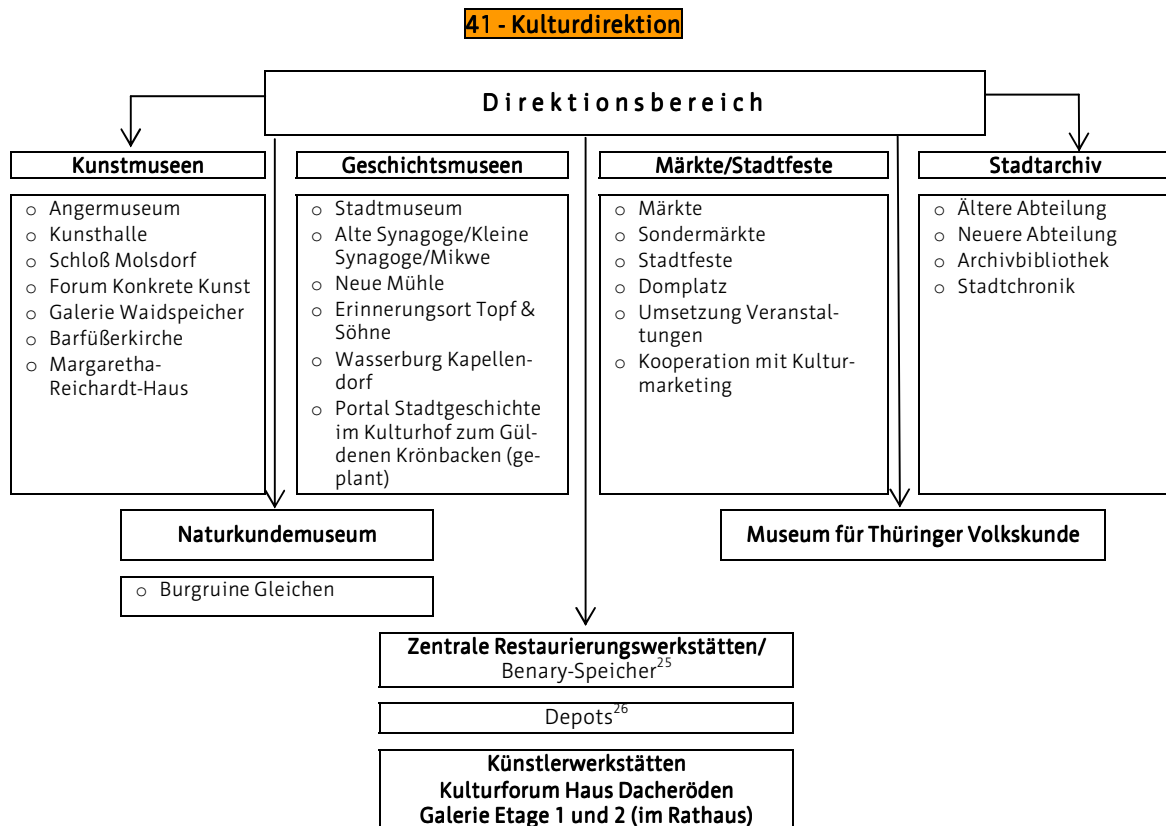


Abbildung 2: Aufbau aller Funktionseinheiten der Kulturdirektion

²⁵ abschließende Zuordnung noch offen, vgl. 2.2.4 b), S. 43

²⁶ abschließende Zuordnung noch offen, vgl. 2.2.4 c), S. 43 f.

II. ENTWICKLUNG DER KULTURELLEN INFRASTRUKTUREN

2.1 Definition – trisektorale Kulturpolitik – kommunale Zuständigkeit

Der Begriff der kulturellen Infrastruktur löste in den letzten Jahren zunehmend die Rede von einer „kulturellen Grundversorgung“ ab. Während diese vielen zu passiv anmutete und über das Maß einer Grundversorgung, das letztlich nur durch staatliche oder kommunale Standards²⁷ zu definieren wäre, gestritten wurde, hebt der recht technische Terminus Infrastruktur auf eine neue und ganzheitliche Bestimmung kulturpolitischer Kernaufgaben ab.²⁸

Von der „Grundversorgung“ zur „kulturellen Infrastruktur“

Um die kulturelle Infrastruktur sichern zu können, bedarf es nach Auffassung der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“ – und dies ist zugleich eine Definition der gemeinten Gegenstände –:

Was heißt „kulturelle Infrastruktur“?

- der Errichtung und Erhaltung von Kultureinrichtungen
- der Förderung von Kunst, Kultur und Kultureller Bildung
- der Initiierung und Finanzierung kultureller Veranstaltungen sowie
- der Gestaltung angemessener Rahmenbedingungen für Künstler/innen, Kulturberufe, bürgerschaftliches Engagement, freie Kulturträger und die Kulturwirtschaft.²⁹ Dies alles sind folglich Infrastrukturaufgaben.

Das Maß der Aufgabenerfüllung bleibt freilich zu bestimmen, aber schon auf den ersten Blick fällt auf, dass kulturelle Infrastruktur sich nicht nur auf die staatlich oder kommunal betriebenen Einrichtungen reduziert, sondern alle drei Sektoren (Staat, Markt, Zivilgesellschaft) einschließt. War kulturelle Grundversorgung sehr stark vom paternalistischen Kulturstaat her gedacht, lässt sich kulturelle Infrastruktur von der pluralen Praxis und ihren Bedingungen her konturieren. Unterschiedliche Rechtsträger sollen also auf je spezifische Weise zur Erfüllung des öffentlichen Kulturauftrags beitragen. Das Zusammenspiel dessen, das von Staat und Kommunen zu gestalten und zu flankieren ist, nennt man „trisektorale Kulturpolitik“.

Die Landeshauptstadt Erfurt nimmt die Empfehlung der Enquete-Kommission zum Aufgabenverständnis von kultureller Infrastruktur an. Für das Kulturkonzept – und zum Teil die Organisation innerhalb der Kulturdirektion – heißt dies conse-

Erfurt übernimmt eine Grundsatzempfehlung der Kultur-Enquete im Deutschen Bundestag

²⁷ Staatliche Standards, etwa in Form von Kulturgesetzen oder stringenten Kulturkonzepten, bleiben ein wichtiges Desiderat; kommunale Standards versucht im Rahmen der Verbindlichkeit, die Kommunalrecht erlaubt, dieses Kulturkonzept speziell für Erfurt zu setzen.

²⁸ Zur Geschichte, zum aktuellen Diskurs und zu Fallstudien vgl. Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V. (Hrsg.): *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010, Thema: Kulturelle Infrastruktur*, Essen/Bonn 2010 sowie Deutscher Bundestag (Hrsg.), *Schlussbericht*, a.a.O., S. 114 ff.

²⁹ Deutscher Bundestag (Hrsg.), *Schlussbericht*, a.a.O., S. 114

quenterweise, die Gegenstände nach diesem Prinzip zu ordnen und nach der Form der Aufgabenerledigung zu fragen. Weil die Schaffung von Rahmenbedingungen auch explizit angesprochen ist und sich auf alle Sektoren bezieht, muss Kulturverwaltung heute fachlich optimal beraten, unterstützen, vermitteln und fördern können. Und sie muss verlässlicher Kooperationspartner sein. Es geht also letztlich um personelle und finanzielle Ressourcen jenseits eigener Trägerschaftsaufgaben. Diese können nicht als Kür betrachtet werden, sondern sind integraler Bestandteil kultureller Infrastruktur. Dahinter verbirgt sich auch ein verändertes Staatsverständnis: weg vom Leistungs-, hin zum Gewährleistungsstaat (bzw. von der Leistungs- zur Gewährleistungskommune). Wir sprechen heute daher von „aktivierender Kulturpolitik“³⁰, die Eigenaktivitäten fördert und Partnerschaften sucht.³¹ Das heißt aber auch, das Maß eigener kommunaler Aufgaben kritisch zu hinterfragen, die Aufgabenerledigung effizient zu vollziehen und die öffentliche Hand entlastende Kooperationen mit der Zivilgesellschaft und dem Markt zu suchen.

Die Landeshauptstadt Erfurt ist im Gefüge von kommunaler Kulturhoheit und kultureller Infrastruktur zuständig für die Betreibung und Weiterentwicklung eigener Kultureinrichtungen, die Förderung von Kunst, Breitenkultur und Kultureller Bildung, die Initiierung und Finanzierung kultureller Veranstaltungen (Großveranstaltungen, Kultureller Jahresthemen und Sonderveranstaltungen) sowie die Unterstützung örtlicher Künstler/innen, bürgerschaftlich Aktiver und privatwirtschaftlicher Akteure im Sinne der Schaffung adäquater kommunaler Rahmenbedingungen. Die meisten dieser Themen werden gemäß Enquete-Empfehlung daher im Kapitel „Entwicklung Kultureller Infrastrukturen“ verhandelt. Eine Ausnahme bilden Aktionsfelder, die in das Feld eines zu etablierenden Kulturmarketings fallen, das nicht die Systematik bricht, sondern lediglich den Umgang mit bestimmten Formaten gewichtet. Damit folgen Kulturkonzept wie wesentliche Leistungsfelder innerhalb der Kulturdirektion einer zeitgemäßen Auffassung von Kulturpolitik und Kulturmanagement.

In Erfurt gibt es keine staatlichen Kultureinrichtungen, lediglich staatlich bezuschusste (vor allem Theater und Museen). Im Sinne einer adäquaten Kulturlastenteilung und aufgrund der Zentralfunktion als Landeshauptstadt ist eine stärkere Beteiligung des Freistaats Thüringen an der Sicherung der kulturellen Infrastruktur dringend geboten. Eine kulturell nachhaltig wirkungsstarke Kapitale ent-

Kulturkonzept und Aufbau der Kulturdirektion folgen aktuellen Standards der Kulturpolitik und des Kulturmanagements

Zu hoher Kommunalisierungsgrad – mehr Landesunterstützung im Bereich Infrastruktur notwendig

³⁰ vgl. Oliver Scheytt: *Kulturstaat Deutschland. Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik*, Bielefeld 2008

³¹ Ein gutes Beispiel für einen angestrebten höheren Vernetzungs- und Lastenteilungsgrad gibt das Netzwerk „dezentrales Geschichtsmuseum“ auf S. 30 ff.

spricht der Strahlkraft Thüringens als Kulturland, diese kann nicht allein aus kommunaler Kraft bestehen. Die Rolle des Freistaats wird an den entsprechenden Stellen des Kulturkonzepts näher ausgeführt.

2.2 Kommunale Museen und Museumsnetzwerke

Die Landeshauptstadt Erfurt betreibt eigene Museen und setzt diese in Beziehung mit anderen Infrastrukturen und Akteuren. Besonders intensiv geschieht dies im Netzwerk jüdisches Leben und in der Arbeit des Erinnerungsortes Topf & Söhne.³² Die Museen werden nachfolgend in teilweise neuen Bewertungskontexten vorgestellt und mit Entwicklungszielen versehen. Grundlegende Aufgabe muss es sein, durch eine bessere Vernetzung, Vermarktung und Erlebnisqualität die Angebote attraktiver werden zu lassen und erweiterte Zielgruppen zu erschließen. Dies schließt die Optimierung der Gebäudeinfrastrukturen und ihrer Wahrnehmbarkeit ein. Nur eine intensive Arbeit an der Profilierung der Häuser kann dazu führen, Erfurt neben einer musealen Stadt auch zu einer umfassend akzeptierten Stadt lebendiger Museen werden zu lassen, die Öffentlichkeit herstellen.

2.2.1 Kunstmuseen

Im Sinne einer effektiveren inhaltlichen und organisatorischen Vernetzung und Zusammenarbeit wurden die städtisch verantworteten Einrichtungen Angermuseum, Kunsthalle, Schloss und Park Molsdorf, Galerie Waidpeicher im Kulturhof Krönbacken und Forum Konkrete Kunst zu einer separierten Organisationsstruktur zusammengeführt. Ziel ist es, diese Struktur konzeptionell zu untersetzen, ein zwischen den einzelnen Einrichtungen abgestimmtes Profil und Ausstellungsangebot zu entwickeln, das sowohl Highlights für kulturtouristisch orientierte und kunstinteressierte Gäste bietet, als auch regional und lokal agierenden Akteuren der freien Kunstszene Podien zur Verfügung stellt, die die Möglichkeit zur Diskussion und Auseinandersetzung mit historischer und zeitgenössischer Kunst geben. Das kann und soll auch heißen: lieber weniger Ausstellungen, dafür abgestimmte, einander gut ergänzende und mit Vermittlungsangeboten optimal genutzte. Darüber hinaus soll der strukturelle Zusammenschluss dieser Einrichtungen verwaltungsseitig zu einer Verbesserung und Steigerung der Arbeitseffektivität führen. Zu den Einrichtungen im Einzelnen:

*Abgestimmtes
Ausstellungs-
angebot in der
Bildenden Kunst*

³² Der Erinnerungsort Topf & Söhne wird im Kontext der Museen verhandelt, auch wenn er ein Erinnerungs- und Lernort ist, kein Museum im Sinne der ICOM-Definition. Gleiches gilt im folgenden für die Kunsthalle und kleinere Infrastrukturen wie Mikwe oder Georgenburse. Die Klammer bildet die Inszenierung und Vermittlung historischer oder künstlerischer Gegenstände.

a) Angermuseum – Kunstmuseum der Landeshauptstadt

Gegründet 1886 und aufbauend auf dem künstlerischen Nachlass Friedrich Nerlys, entwickelte sich durch bürgerschaftliches Engagement in kürzester Zeit ein kulturgeschichtlich vielspartiges Sammlungsgefüge, das das Angermuseum noch heute prägt. Prominent ist die in ihrer Art bedeutendste Sammlung mittelalterlicher Kunst aus Erfurt und Thüringen, die Werke von internationalem Rang enthält. Um den Nerly-Nachlass gruppieren sich wichtige Gemälde deutscher Künstler des 19. Jahrhunderts bis zur Gegenwart, die kunsthandwerklichen Sammlungen haben einen Schwerpunkt in der größten und qualitativ besten Sammlung von Thüringer Fayencen, einen weiteren in der Sammlung internationalen zeitgenössischen Schmucks. Hinzu kommen historische Räume, Möbel, Musikinstrumente, Glaskunst, Plastiken und Skulpturen sowie die Grafische Sammlung mit der Schenkung Franke, einer der größten in der DDR privat zusammengetragenen Konvolute deutscher und europäischer Grafik des 20. Jahrhunderts.

Von besonderem Stellenwert ist die Sammlungsgeschichte der modernen Kunst in Erfurt zwischen dem ersten Weltkrieg und dem Beginn der NS-Zeit. Der Ruhm der mit der Beschlagnahmung 1937 für Erfurt verlorenen, heute weltweit verstreuten Bestände an Werken der klassischen Moderne – eine Geschichte, die das Angermuseum und die Sammlung des Erfurter Mäzens Alfred Hess gleichermaßen betrifft – zählt bis heute zu den wichtigen, immateriellen Ressourcen der Einrichtung. Der im Erdgeschoss erhaltene Heckelraum bildet ein international bedeutsames Alleinstellungsmerkmal des Museums. Die 1937 in den Bestand gerissenen Lücken sind nicht wieder zu schließen; umso wichtiger ist hier die Feststellung, dass eine gattungsübergreifende Bestandsentwicklung der Sammlungen durch eine noch zu erarbeitende Konzeption geplant werden muss. Als Vermächtnis jener Zeit für die Gegenwart gilt, auch heute den Zeitgenossen bei der Weiterentwicklung der Sammlungen besondere Aufmerksamkeit einzuräumen.

Nach der zwischenzeitlich vollständigen Wiedereröffnung der Einrichtung ist eine inhaltliche Ausrichtung innerhalb der geschaffenen Struktur Kunstmuseen vorgegeben. In Ergänzung mit attraktiven Wechselausstellungen soll sich das Haus zu einer offenen und zeitgemäß agierenden Kunstinstitution entwickeln, die Menschen auch jenseits des direkten Interesses an Bildender Kunst ins Gebäude zieht. Das prächtige Gebäude, die Eingangshalle, der Innenhof: eine Einladung mit Atmosphäre für die Erfurter/innen und die Gäste der Stadt, zugleich eine Forderung nach niedrigschwelligerem Zugang zu einem Tempel der Künste.

Verlustgeschichte als Ressource und Auftrag

Stärkere Öffnung des Hauses: das größte Museum Erfurts als Kommunikationsort

Aufgaben/Ziele: a) Neupositionierung der Einrichtung im Gefüge Kunstmuseen/Entwicklung zu einem überregional wahrnehmbaren und modernen Kunstmuseum sowie Erarbeitung einer Bestandsentwicklungskonzeption, b) Entwicklung eines Konzepts zur Einführung eines Museumscafés und weiterer kommunikativer Angebote in der Eingangshalle resp. in Haus und Hof (ggf. in Zusammenarbeit mit externen Partnern)

aa) Margaretha-Reichardt-Haus

Das 1939 errichtete Wohnhaus der Erfurter Weberin Margaretha Reichardt wurde nach Vorentwürfen des Bauhäuslers Konrad Püschel gebaut und weitgehend von ihr selbst gestaltet und ausgestattet. Seit 1992 gehört das Haus als Memorialstätte zum Angermuseum Erfurt. Die Werkstatt mit den originalen Handwebstühlen, an denen noch heute die Kunst des Handwebens vorgeführt wird, wurde 1987 zum technischen Denkmal erklärt. Im ursprünglichen Zustand sind auch die Wohnräume zu erleben.

*Memorialstätte
am Rande der
Stadt: Nutzungs-
perspektiven
umfassend
klären*

Aufgaben/Ziele: Die Betreuung des Hauses an der schwer erreichbaren Peripherie der Stadt und die Struktur des Wohnhauses (mit Einrichtung) setzen sehr enge Nutzungsgrenzen. Daher ist zu prüfen, ob das Vermächtnis der Künstlerin auch jenseits der Immobilie alternativ zu bewahren und vermitteln und diese damit mittelfristig aufzugeben wäre. Bis zu einem Ergebnis und ggf. darüber hinaus sind im Angermuseum Strategien zu entwickeln, das Haus durch Projekte und thematische Führungen unter Einbezug anderer Stationen dem Publikum stärker zu erschließen.

ab) Barfüßerkirche

Die Ruine der 1944 zum großen Teil zerstörten Barfüßerkirche des ehemaligen Franziskanerklosters zählt zu den Meisterwerken der deutschen Bettelordensarchitektur. Sie beherbergt die ältesten Erfurter Glasmalereien, bedeutende Steinbildwerke, darunter die Grabplatte der Cinna von Vargula († 1370) und das Epitaph für Margareta von Myla († 1494) sowie den um 1420 entstandenen Färberaltar und den Marienkrönungsaltar, einen Doppelflügelaltar von 1446. Bis 1977 war die Kirche Gotteshaus der evangelischen Barfüßergemeinde. 1982 erfolgte die Einrichtung des Hohen Chors mit Leihgaben der Kirchengemeinde als Nebeneinrichtung des Angermuseums. Seit 2006 wird die Bausubstanz im Rahmen des Denkmalförderprogramms national wertvoller Kulturgüter des Bundesbeauftragten für Kultur und Medien (BKM) umfassend saniert.

*Bauwerk von
nationalem Rang
- Nutzungen
konzeptionell
abstimmen und
dem Wirkungspotential des
Gebäudes anpassen*

Aufgaben/Ziele: a) Fortführung und Abschluss der Sanierung mit BKM-Mitteln, dauerhafte Präsentation des Bauwerkes mit Teilen der Mittelaltersammlung des Angermuseums (Hoher Chor) innerhalb der geltenden Öffnungszeiten; b) Weiterentwicklung der Nutzung mit dem Ziel, das Gesamtgelände kulturell zu erschließen und die ursprünglichen Bauwerksdimensionen erfahrbar zu machen und ggf. längerfristig die Kubatur des Langhauses wieder zu schließen; c) Integration von Angeboten in das Netzwerk Stadtgeschichte³³; d) Einrichtung eines Dokumentationsraumes zur Darstellung der vormaligen Bedeutung des Bauwerkes als einer der wichtigsten Bettelordensarchitekturen Europas sowie Einbindung in Sonderausstellungen; e) kurzfristig: Einrichtung einer neuen Erschließung des Hohen Chores für Besucher, Verbesserung der Erlebnisqualität zwischen Innenraum (Hoher Chor) und Außenraum (Langhaus).

b) Kunsthalle Erfurt – Haus zum Roten Ochsen

Die städtische Einrichtung hat sich zu einer überregional orientierten und anerkannten Adresse für zeitgenössische Bildende Kunst aller Erscheinungsformen profiliert. Das Neue, Ungewöhnliche und mitunter auch Verstörende zeitgenössischer Kunst als Bewegungsimpulsgeber in der Kunst wie in der Gesellschaft fruchtbar zu machen, indem immer neu Reflexionen und Fragen provoziert werden, steht intentional im Zentrum des Ausstellungsprogramms. In diesem Sinne versteht die Kunsthalle Erfurt sich auch als spezifische Bildungseinrichtung auf dem Gebiet der modernen und zeitgenössischen Kunst, die Angebote zur ästhetischen Auseinandersetzung unterbreitet und diese in zahlreichen Führungen und Vorträgen vermittelt.

Die Kunsthalle Erfurt verfolgt mit Wechsellausstellungen das Programm einer Galerie für die bildenden Künste der Gegenwart, wobei Kooperationen mit den im neustrukturierten Bereich Kunstmuseen befindlichen Einrichtungen, insbesondere mit dem Angermuseum, eingegangen werden müssen. Darüber hinaus bilden Vernetzungen mit anderen Kultureinrichtungen eine wichtige Basis der Wirksamkeit.

Im Zusammenhang mit der Sanierung und Neugestaltung des Fischmarkts soll auch der Eingangsbereich der Kunsthalle aufgewertet werden und ein besucherfreundlicheres Ambiente erhalten. Es müssen alle Möglichkeiten genutzt werden, das Haus und seine Angebote sichtbar, attraktiv und einladend zu gestalten. Dazu zählt auch, eine Blickachse in die tatsächliche Kunsthalle zu öffnen, da die prächtige Renaissance-Fassade zunächst im Widerspruch zu Programmatik, Inhalt und

*Kunsthalle –
Bildende Kunst
heute: Ausstel-
lungen und
Forum*

*Zugänge erleich-
tern, Barriere-
freiheit herstel-
len, Inhalte der
Einrichtung
besser nach
außen kommuni-
zieren ziehen*

³³ Vgl. 2.2.2.2, S. 33 ff.

Tiefe des Innenraumes und seiner Nutzung steht. Die Ansprüche des Denkmalschutzes und die aktuelle Identität des Hauses müssen in eine zeitgemäße Balance gebracht werden. Am Ende der Umgestaltung des Fischmarkts müssen zwei öffentliche Gebäude strahlen, einladen und mit der Nutzung des öffentlichen Platzes korrespondieren: Rathaus und Kunsthalle.

Aufgaben/Ziele: a) Fortführung des jährlichen Angebots wechselnder Kunstausstellungen von der Klassischen Moderne bis zur Gegenwart; b) stärkere Vernetzung und Abstimmung mit den Einrichtungen der Struktur Kunstmuseen und weiterer Kultureinrichtungen; c) Orientierung auf mindestens eine Exposition im Jahr, die eine breitere Zielgruppe anspricht und möglichst überregionale Resonanz auslöst; d) Nutzung der Umgestaltungsoptionen an Gebäude und Platz zur besseren Vermittlung der Inhalte der Einrichtung

c) Schlossmuseum und Park Molsdorf

Schloss Molsdorf wird infrastrukturell entsprechend der Nutzungskonzeption der Eigentümerin, der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten, weitergestaltet. Im Mittelpunkt steht dabei – neben der Erhaltung der Gesamtanlage und der Wiederherstellung historisch belegbarer, originaler Zustände (u. a. Eingangssituation) – die Fortentwicklung der Einrichtung durch eine angemessene museale und veranstaltungsseitige Nutzung und eine entsprechende bauliche Unterhaltung. Neben der ständigen Ausstellung zu Raumfassungen und -ausstattungen des Schlossgebäudes rücken wechselnde Ausstellungen die Bezüge zur Geschichte und Identität des Hauses sowie zu den im Schloss aufbewahrten Beständen (Nachlass Otto Knöpfer, Erotika-Sammlung) aufweisen ins Zentrum der Arbeit.

Arbeit an der umfassenden Wiedererlebarkeit eines Gesamtkunstwerks

Neben Pflege und Präsentation der musealen Sammlungen sowie der Gestaltung von Ausstellungen wird in den nächsten Jahren die Erweiterung des Museumsarchivs und damit verbunden die Erforschung der Baugeschichte und der Geschichte der Schlosseigentümer, der Bewohner und der Schlossnutzung weitergeführt.

Aufgaben/Ziele: a) Fortführung der Maßnahmen zur Herstellung der Wiederzugänglichkeit weiterer originaler Raumstrukturen durch die Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten gemäß Nutzungskonzept; b) Weiterentwicklung des Ensembles von Schloss und Park als Ausflugs- und Naherholungsziel; c) Vernetzung mit den Einrichtungen des Bereichs Kunstmuseen und abgestimmte Ausstellungstätigkeit im Bereich Bildende Kunst; d) qualitative Verbesserung des gastronomischen Angebots in Abstimmung mit dem Eigentümer

d) Forum Konkrete Kunst

Die ständige Präsentation der Sammlung internationaler konstruktiv-konkreter Kunst im Erdgeschoss der Peterskirche, verbunden mit begleitenden Ausstellungen im ersten Obergeschoss, Veröffentlichungen, Kolloquien und Vorträgen z. T. national und international renommierter Künstler und Wissenschaftler hat sich zu einem in Fachkreisen anerkannten Ort entwickelt. Dieser Nutzungsansatz wird auf Grundlage der mit der Eigentümerin – der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten – bestehenden Nutzungsvereinbarung umgesetzt.

Nach nunmehr 20 Jahren ununterbrochener Ausstellungszeit ist es notwendig, eine Überarbeitung der ständigen Ausstellung des Forums Konkrete Kunst, verbunden mit der Aktualisierung der technischen Ausstattung, vorzunehmen. Die Bearbeitung und Begleitung dieses Projekts erfolgt im neu geschaffenen Bereich Kunstmuseen, in den das Forum eingegliedert wurde.

Die Peterskirche, die die Sammlung bisher beherbergt, befindet sich auf dem Gelände der Zitadelle Petersberg, die sich in den letzten Jahren kontinuierlich entwickelt und einen Platz als öffentlicher Raum im Bewusstsein der Erfurter/innen wiedererlangt hat. Hier wird – auch mit Blick auf die geplante Bundesgartenschau 2021 – der Nutzungsdruck in den nächsten Jahren steigen, vor allem bezogen auf die bisher ungeklärte Perspektive der benachbarten Defensionskaserne.³⁴ Die Erfolgsgeschichte Konkreter Kunst in Erfurt soll fortgesetzt und durch neue Akzente bereichert werden, das schließt eine Auseinandersetzung mit alternativen Möglichkeiten der Raumnutzung auf dem Petersberg ein. In die Ausstellungs- und Vermittlungsarbeit werden korrespondierende Bereiche vornehmlich abstrakter Kunst einbezogen, um den aktuellen Entwicklungen in der Kunst Rechnung zu tragen.

Forum Konkrete Kunst weiterentwickeln – Raumnutzungen und Chancen für den gesamten Petersberg berücksichtigen

Aufgaben/Ziele: a) weitere inhaltliche und materielle Profilierung des Forums Konkrete Kunst, Prüfung alternativer Raumnutzungen auf dem Petersberg; b) inhaltliche Überarbeitung der Exposition und Einbezug neuer medialer und künstlerischer Ausdrucksformen; c) Entwicklung einer wirkungsvollen Vermittlungsarbeit durch Vernetzung mit den anderen Einrichtungen der Struktur Kunstmuseen

³⁴ zur Defensionskaserne vgl. 2.4 c), S. 52

e) Galerie im Waidspeicher des Kulturhofs Zum Güldenen Krönbacken

Trotz der vorgesehenen Herstellung eines Portals für die geschichtsmusealen Strukturen der Stadt im Komplex Krönbacken³⁵ bleibt ein reduzierter Galeriebetrieb im Waidspeicher bestehen. Er wird davon profitieren, dass Menschen den Treff- und Orientierungspunkt nutzen und durch die Räume flanieren möchten. Es ist daher empfohlen, den Galeriebetrieb mit dem Eintritt ins Vorderhaus Krönbacken zu verbinden und als Hauptargument für einen Besuch die bauliche Infrastruktur zu sehen.

*Galeriebetrieb
nachgeordnet
zur Portal-
funktion Stadt-
geschichte*

Der Galeriebetrieb bietet künftig in einer Etage des ehemaligen Waidspeichers des Kulturhofes Zum Güldenen Krönbacken vorwiegend für Künstler und Kulturakteure aus der Stadt Erfurt und der Region Thüringen Ausstellungsmöglichkeiten in allen Facetten der bildenden, vor allem aber der angewandten Kunst. Bisherige Partnerschaften zu lokal agierenden Verbänden mit speziellen Programmen (Workshops und Kunstsymposien) sowie zu den Hochschulen der Region werden kontinuierlich weiterentwickelt. Diese künstlerisch-inhaltliche Ausrichtung soll aufgrund des großen Interesses und der Nachfrage nach Ausstellungsmöglichkeiten, jedoch im Wechsel mit Ausstellungen zur Stadt- und Regionalgeschichte, beibehalten werden. Die Galerie ist in den Bereich Kunstmuseen integriert und wird von dort betrieben, die Ausstellungen zur Stadt- und Regionalgeschichte werden wiederum vom Bereich Geschichtsmuseen betreut. Mit der Wechselpraxis zwischen Kunst und Geschichte wird die Präsenz der Bildenden Kunst an diesem Ort etwas verknüpft. Dies korrespondiert mit der Erkenntnis, dass die Erlebbarkeit von Geschichte in der mittelalterlich geprägten Innenstadt gestärkt werden muss.

Aufgaben/Ziele: a) Profilierung der Galerie als Ort wechselnder regionaler Kunstausstellungen, alternierend mit Ausstellungen zur Stadtgeschichte; b) Berücksichtigung einer untergeordneten Position der Kunst im Kontext des Portals Geschichtsmuseen in Erfurt (Gesamtkomplex Krönbacken); c) Anpassung der technischen Ausstattung an die Erfordernisse zukünftiger Ausstellungen

f) Kunst im öffentlichen Raum

Die bisher direkt in der Kulturdirektion ressortierenden Aufgaben zur Kunst im öffentlichen Raum werden in die Struktur der Kunstmuseen eingeordnet und dort wahrgenommen. Dies ist verbunden mit der Notwendigkeit, neue Akzente zu setzen, konzeptionelle Schwerpunkte zu überprüfen und zu erneuern sowie die Rolle Bildender Kunst im öffentlichen Raum (aber auch der „Stadtmöblierung“) zu stär-

*Rolle und Funktion
der Kunst im
öffentlichen
Raum prüfen und
verstärken – im
Kontext der
Kunstmuseen*

³⁵ Vgl. Kap. 2.2.2.1, S. 30 ff.

ken. Das Aufgabengebiet umfasst neben der Kunst im öffentlichen Raum die Sorge um die außermuseale Kunst innerhalb der Stadtverwaltung Erfurt.

2.2.2 Geschichtsmuseen

Neben den Künsten und der Kulturellen Bildung ist die Geschichtskultur eine wesentliche Säule öffentlicher Kulturpolitik. Geschichtskultur bewahrt und entwickelt das historische Gedächtnis der Stadt und wirkt identitätsstiftend. Sie trägt zu einem kulturgeprägten Stadtprofil erheblich bei. Dabei reden wir nicht nur von musealen Einrichtungen, sondern müssen auch die Archivarbeit, Denkmale und die Stadtentwicklung im Ganzen betrachten sowie alle Formen der Auseinandersetzung mit diesen, etwa in Gestalt von Geschichtsvereinen oder Projekten unterschiedlicher Träger. Eine besonders prägende Rolle spielen in Erfurt die Kirchen und Klöster, die heute direkt museale Infrastruktur beisteuern. Stadtgeschichte bedeutet aber auch Wirtschafts-, Macht- und Kriegsgeschichte, die sich in der Topographie der Stadt und ihren musealen Infrastrukturen widerspiegeln, vom Deutschen Gartenbaumuseum über die Kurmainzische Statthaltereireste bis zu den Resten zweier Zitadellen. Geschichtskultur heißt dabei, die Zeugnisse der Vergangenheit im Heute zu verhandeln und ihre Relevanz zeitgemäß herauszuarbeiten. Städtische Geschichtskultur fragt dabei auch nach den Besonderheiten der lokalen Geschichte im Unterschied zu oder in Ähnlichkeit mit vergleichbaren Orten und Regionen und setzt diese in Beziehung zum historischen Kontext. Letztlich finden sich Leistungen der Vergangenheit in allen gesellschaftlichen Ausdrucksformen sowie – teils systematisiert, teils dialektisch aufgehoben – in den Künsten. Anders als bei den Kunstmuseen, die eine subjektive Ausdrucksform vermitteln und als Orte ohne gewachsene Beziehung zueinander agieren, haben die Geschichtsmuseen und -orte als jeweils punktueller, zeitgebundener Ausdruck einer gesamthistorischen Entwicklung oftmals innere Bezüge zueinander. Dies muss sich in der konzeptionellen Arbeit der Geschichtsmuseen abbilden. Geschichtsmuseen und historische Orte bilden nur ein, aber ein wesentliches Element der Geschichtskultur. Ihre Entwicklungsoptionen werden hier mit dem Hinweis verhandelt, dass nicht alle Formen der geschichtskulturellen Auseinandersetzung in den kommunalen Kulturauftrag fallen und dass die Aufgabenerfüllung nur selektiv erfolgen kann. Die Stadt verwaltet und bewahrt eigene Gebäude, Sammlungen und Einzelobjekte und trägt zu einer Vernetzung von Akteuren der Geschichtskultur bei. Sie akzentuiert dabei die besondere historische Anmutung der Altstadt, ohne damit Entwicklung einzufrieren, einem primären Musealisierungsimpuls zu folgen oder Vergan-

Geschichtskultur und Stadtprofil

Die Stadt bietet eine Auswahl musealisierter Geschichte – ein Netzwerk an Akteuren steht für lebendige Vermittlung weit darüber hinaus

genheit nur zu ästhetisieren. Aber: besonderer Reichtum verpflichtet zu adäquater Nutzung. Er eröffnet die Chance, Spuren zu lesen, Herkunft zu verstehen, überzeitliche Schönheit zu genießen und zu bewahren und in ihr Neues zu gestalten. Besondere Verantwortung trägt die öffentlich verantwortete Geschichtskultur für eine wissenschaftliche Fundierung wie für die angemessene didaktische Erschließung des historischen Wissens. Dafür soll die Kooperation mit der Erfurter Universität ausgebaut werden.

Geschichte in ihrer baulichen und geistigen Tradierung enthält auch die Spuren von Gewalt, Ungerechtigkeit, Ausgrenzung und Ideologie, die besonders behutsam aufgearbeitet werden müssen und von hohem Erkenntnisinteresse sind. Hier hat gerade die öffentliche Hand eine große Verantwortung für die Definition eines Maßes von Erinnerung, Gedenken, Lernen und Unterhaltungsqualität im Bereich der Geschichtskultur. Die im folgenden näher beschriebene Organisationseinheit Geschichtsmuseen muss konzeptionell noch untersetzt werden. Sie bedarf zudem – im Gegensatz zu den Kunstmuseen – einer gesonderten Portalfunktion.

2.2.2.1 Portalfunktion für Geschichtsmuseen – Kulturhof Krönbacken

Lebendige Geschichtskultur in Erfurt bedarf zunächst einer Klammer, die die Stadt in ihrer historischen Spezifik erlebbar, erkennbar und vermittelbar werden lässt. Diese Klammer kann in Gestalt eines Portals im Herzen der Altstadt hergestellt werden, die wichtige Infrastrukturen verquickt, plausibilisiert und anknüpfungsfähig ist für unterschiedliche Aktivitäten im Bereich der Geschichtskultur.

Geschichtskultur in Erfurt benötigt ein Portal

Der bisher multifunktional und teils nur temporär genutzte Komplex des Hauses Zum Güldenen Krönbacken mit Waidspeicher, Nebengebäude und Hof (daher auch Kulturhof Krönbacken) soll zum Netzwerkknoten eines „dezentralen Geschichtsmuseums“ umgedeutet und strategisch genutzt werden. Dies aus unterschiedlichen Gründen:

- 1) Das noch in Ertüchtigung begriffene Vorderhaus als ältestes Fachwerkhaus der Stadt ist ein bau- und stadtgeschichtliches Kleinod, ein Exponat an sich. Die denkmalpflegerischen Anforderungen sind so hoch, dass es nur für eine kulturelle Nutzung zur Verfügung steht. Das Haus kann und sollte für den Besucherverkehr niedrigschwellig geöffnet werden und als Anschauungsobjekt dienen, einschließlich Öffnung des Durchblicks in die Laasphe-Kapelle. In geringem Umfang kann dabei auch mit Vitrinen gearbeitet werden, die die patrizische/christliche Lebensweise und Nutzung veranschaulichen.

Vorderhaus Krönbacken einbinden, kein neues Museum schaffen

lichen und das Quartier als eines der christlich-jüdischen Koexistenz (Nähe zur Alten Synagoge) veranschaulichen. In Verbindung mit dem Funktionsbau und dem Waidspeichergebäude entsteht ein Nutzungskomplex, der nicht zum Museum ausgebaut, sondern als Anlauf-, Erlebnis- und Sonderausstellungsort nutzbar scheint sowie Museen und Quartier verknüpft. Ein lebendiger Kommunikations- und Informationsort ist das Desiderat, mit einem Nutzen für alle Infrastrukturen, die mit Stadtgeschichte handeln.

- 2) Im Waidspeicher selbst kann eine Etage als zentraler Anlaufpunkt für die Geschichtsmuseen umfunktioniert werden, der bisherige Galeriebetrieb wird eingeschränkt. Hier werden alle musealen Orte vorgestellt, Öffnungs- und Führungszeiten vermittelt, ein zentrales Ticketing resp. Führungen und Events angeboten, ein Buchladen sowie ein Museumscafé eingerichtet und somit ein Treffpunkt im Herzen der Altstadt etabliert, der das „dezentrale Geschichtsmuseum“ sichtbar macht und effektiviert sowie Aufgaben eines geschichtlichen „Welcome Centers“ übernimmt. Die verbleibende Etage im Waidspeicher kann im Wechsel für kunsthandwerkliche und stadtgeschichtliche Expositionen genutzt werden und Aufmerksamkeitsakzente im Quartier setzen. Der Hof ist als Anlaufpunkt und gastronomisch ebenfalls relevant und soll anziehend wirken.³⁶ Temporär und behutsam kann er für passende Aktionen genutzt werden.

*Waidspeicher
umnutzen: von der
bloßen Galerie zum
multifunktionalen
Anlaufpunkt*

- 3) Der Anlaufpunkt liegt optimal in räumlicher Nähe zur Touristinformation, auf der schönsten Straße der Altstadt (Michaelisstraße), deren Sanierungsgrad erheblichen Nutzungsdruck auf den Komplex Krönbacken ausübt, dem dieser nicht in Ansätzen gerecht wird. Ein Galeriebetrieb im Hinterhof und eine unspezifische Hofnutzung sind nicht mehr zeitgemäß und führen zu keiner adäquaten Frequentierung und Wertschätzung der Gebäude.
- 4) Das Netzwerk, das zu vermitteln ist, ist groß und interessant, leider aber auch für viele Nutzer/innen „unsichtbar“, mühsam zu erschließen. Dies auch, weil es zum Teil durch Dritte bewirtschaftet wird, die in eine bessere Vermarktung dringend einzubeziehen wären. Zum dezentralen Geschichtsmuseum gehören u. a.: Stadtmuseum (stadtgeschichtliche Sammlungen), Bartholomäusturm, Alte Synagoge/Kleine Synagoge, Mikwe, mittelfristig ggf. Steinernes Haus, Neue Mühle, Erinnerungsort Topf & Söhne, Gedenkstätte Andreasstraße, Augustinerkloster, Georgenburse, Michaeliskirche,

*Keine improvisierte
Bühne mehr im Hof
– keine unspezifi-
sche Nutzung oder
Leerlauf*

*Vermarktung eines
großen Netzwerkes
– Konzept erarbei-
ten, Angebote
optimal einem
interessierten
Publikum erschlie-
ßen*

³⁶ Damit sind nicht die angrenzenden gastronomischen Angebote gemeint, sondern die Außenbereiche eines zu etablierenden Museumscafés oder anderer Verweilformate. Schließlich geht es darum, dass die Menschen durch die Geschichtsangebote und die Atmosphäre affiziert werden sollen.

Elisabethkapelle, Collegium maius, Vorderhaus Krönbacken, Zitadelle Petersberg, Burgruine Gleichen und Wasserburg Kapellendorf.³⁷ Die Nutzungszeiten und -modalitäten dieser Objekte fallen sehr unterschiedlich aus; eine portalbasierte, besucherfreundliche Erschließung der Orte und Sehenswürdigkeiten, die immer auch mit Stadtgeschichte im Ganzen korrespondieren, ist unabdingbar, gerade aufgrund der Kleinteiligkeit. Die meisten Erfurter Orte sind jedoch fußläufig vom Komplex Krönbacken aus gut erreichbar und im Sinne einer Routenzusammenstellung auch verknüpfbar. Dies kann und soll auch zu steigenden Nutzerzahlen beitragen, setzt freilich eine konzeptbasierte Marke „Geschichtsmuseum“ voraus, die kommunizierbar ist und auch zentral bewirtschaftet wird.

- 5) Vor dem Hintergrund der angestrebten UNESCO-Anerkennung des jüdisch-mittelalterlichen Erbes kommt dem Lateinischen Viertel insgesamt – vor allem bezogen auf das nachgewiesene enge Zusammenleben von Juden und Christen im Mittelalter – eine wichtige Funktion zu, die bisher von den Besucher/innen nicht explizit erkannt und erlebt werden kann. Der Netzwerkknoten eines dezentralen Geschichtsmuseums – einschließlich Vorderhaus Krönbacken – plausibilisiert diese sozial- und kulturgeschichtliche Dimension und steigert die Erlebnisqualität von Geschichte und Architektur in Erfurt. Dies vor allem mit dem Fokus auf das mittelalterliche Erfurt, das kulturtouristisch nachgewiesen von herausragender Bedeutung und in seiner Vermittlung zu stärken ist.³⁸

Quartier steht in einem größeren Kontext

- 6) Erfurt als erkennbar historische Stadt mit einem weitgehend unversehrten und homogenen mittelalterlichen Altstadt kern profitiert gesamttouristisch von einer neuen Qualität vernetzter Geschichtsmuseen („Treffpunkt Stadtgeschichte“), weil diese mit den Reisezielen der Touristen korrespondieren und die Orientierung in einer kleinteiligen Innenstadt verbessern. Zugleich entstehen bequeme buchbare Angebote, die auch Publikumsströme in bisher nicht so stark im Fokus des Interesses stehende Häuser und Strukturen lenken können (Stadtmuseum, Georgenburse). Gleichzeitig entsteht die kritische Masse für den Vertrieb von Museumspublikationen, anderen Büchern und entsprechender Merchandisingartikel. Freilich kön-

Kulturpolitik schafft Voraussetzungen für bessere kulturtouristische Optionen

³⁷ Im Rahmen spezieller Angebote oder Formate können dies auch weitere Anlaufpunkte sein. Längerfristig wäre darüber nachzudenken, ob nicht insbesondere aufgrund des mittelalterlichen Erbes die Stadt Erfurt einen übergeordneten, landesweiten Netzwerkknoten bilden sollte und gleichsam auf alle relevanten Orte/Sammlungen im Land hinweist. Die angestrebte Funktion der Wasserburg Kapellendorf wird weiter unten (Punkt 2.2.2.2) ausgeführt.

³⁸ vgl. Kap. 4.3 und die dort genannten Quellen

nen auch Publikationen anderer Häuser dort vertrieben und Hinweise auf deren Angebote und Öffnungszeiten gegeben werden. Ein allgemeiner Museumsanlaufpunkt für alle Häuser dürfte aber bezogen auf das Quartier und die Erzeugung einer kritischen Masse für ein Geschichtsmuseum (das man in einer Stadt wie Erfurt erwarten darf!) nicht der richtige Ansatzpunkt sein und zu instrumentell wirken.

Aufgaben/Ziele: a) Mittelfristige Planung und Erschließung des Vorderhauses Krönbacken und Anschluss an den Funktionsbau zum Waidpeicher; b) Machbarkeitsstudie/Konzept zur Etablierung eines Portals „Treffpunkt Stadtgeschichte“ oder (technisch ausgedrückt) „dezentrales Geschichtsmuseum“ mit allen dafür notwendigen Funktionen und Raumschließungen; c) Erarbeitung einer Marketingstrategie zur aufeinander abgestimmten Bewirtschaftung aller maßgeblichen kulturellen Infrastrukturen in unterschiedlicher Trägerschaft

2.2.2.2 Museale Strukturen und Netzwerke im Bereich Geschichtsmuseen

Die einzelnen kommunalen Häuser und andere Elemente der Geschichtskultur, die als Netzwerk wirken,³⁹ belegen die Vielfalt und nicht in einem zentralen Museum zu erzählende Historie Erfurts. Als jüdisch-christlicher Wirtschaftsraum im Mittelalter, Lutherort oder etwa auch preußische Enklave wurde Erfurt unterschiedlich geprägt und institutionell geformt. Neben Museen (z. B. für Stadtgeschichte) wirken folglich authentische Orte sowie letztlich die gesamte Stadt als Exponat.

a) Stadtmuseum (Stadtgeschichtliche Sammlungen)

Das Stadtmuseum versteht sich in seiner Sammlungspolitik als streng regionalgeschichtlich orientiert und sieht in der Vermittlung der Bedeutung des stadtkulturellen Gebildes Erfurt weiterhin seine Hauptaufgabe. Darüber hinaus verweist es innerhalb des Netzwerks Stadtgeschichte auf korrespondierende Orte und Einrichtungen.

Im Zusammenhang mit dem Reformationsjubiläum im Jahr 2017 erfolgte die Überarbeitung des Dauerausstellungsbereichs vom Kellerbereich bis einschließlich der 1. Etage zum Thema Mittelalter (Schwerpunkte: Luther, Reformation, Universität), die eine zeitgemäße Gesamtdarstellung über Erfurts wichtigste Geschichteperioche seit der Stadtwerdung liefert und in der hochkarätige Exponate zur Universitätsgeschichte, zur Luther-Rezeption des 16. bis 20. Jahrhunderts und

*Stadtmuseum –
Angelpunkt und
Zentrum des
Netzwerks
Stadtgeschichte*

³⁹ Vgl. 1.4.2, S. 18 d)

eine umfangreiche Luthersammlung mit originalen Reformationsdrucken zu sehen sind. Insofern bildet der neue Teil der Dauerausstellung im Stadtmuseum ein wirkungsvolles Pendant zum Augustinerkloster als authentischer Lutherstätte und der dort zu sehenden Dauerausstellung zum Thema Martin Luther.⁴⁰

Aufgaben/Ziele: a) mittelfristige Orientierung auf die Erforschung, Bearbeitung und Vermittlung der Lokal- und Regionalgeschichte, insbesondere zur Stadtarchäologie, zum Mittelalter und zur neueren Stadtgeschichte ab Mitte des 19. Jahrhunderts; b) Ausbau der Einrichtung innerhalb der Struktur „Geschichtsmuseen“ als dem künftigen Angelpunkt des Stadtgeschichtsnetzwerkes, ggf. Umbenennung in „Stadtgeschichtliche Sammlungen“ im Verbund eines dezentralen Geschichtsmuseums; c) Bestücken von Sonderausstellungen im Komplex Krönbacken sowie konzeptionelle Betreuung des Vorderhauses Krönbacken

aa) Technisches Museum „Neue Mühle“

Die Einrichtung ist neben der Heiligen Mühle in Erfurt-Ilversgehofen die letzte funktionstüchtige Wassermühle Erfurts. Seit 1992 ist die Neue Mühle eine Nebeneinrichtung des Stadtmuseums. Außer der funktionstüchtigen Mahlmühle gibt es Ausstellungsräume, in denen aus der Sammlung technikgeschichtlicher Sachzeugen alte Müller-Gerätschaften sowie Grafiken, Fotos und Gemälde zur Erfurter und Thüringer Mühlengeschichte zu sehen sind und kleine Sonderausstellungen stattfinden.

Nebeneinrichtungen des Stadtmuseums stehen für die Vielgestaltigkeit und Spezifik der Stadtgeschichte

Aufgaben/Ziele: a) Prüfung einer Ausgliederung der Einrichtung und ihre Bewirtschaftung durch Dritte; sollte keine alternative Betreibung sinnvoll sein, wird sie im Rahmen der vorhandenen personellen und finanziellen Möglichkeiten als Nebeneinrichtung des Stadtmuseums weiterbetrieben; b) Optimierung der Nutzung über eine Einbindung in das Portal Geschichtsmuseen (vgl. 2.2.2.1)

ab) Bartholomäusturm

Der Bartholomäusturm am Anger beherbergt seit 1979 das mit 60 Glocken größte Carillon in den neuen Bundesländern, das sowohl manuell gespielt als auch automatisch betrieben werden kann. Turm und Instrument befinden sich in einem guten Zustand. Durch die Anbringung von Schallschutzluken könnte die Lokalisierung des Glockenspiels erheblich verbessert und die Ausbreitung der Schallwellen hinter dem Turm verringert werden.

⁴⁰ Vgl. 3.7, S. 71 ff.

Aufgaben/Ziele: Das Glockenspiel soll im Rahmen der vorhandenen finanziellen und personellen Möglichkeiten als ein wirkungsvolles touristisches Highlight weiterbetrieben werden. Dabei sind die bereits angewandten Möglichkeiten der Einbindung bürgerschaftlichen Engagements (Glockenpaten) auszubauen.

b) Jüdisches Erbe (Alte Synagoge und Mikwe, Kleine Synagoge, Netzwerk jüdisches Leben)

Das ehemalige jüdische Gotteshaus „Alte Synagoge“ reicht mit seinen ältesten erhaltenen Bauteilen bis ins 11. Jahrhundert zurück. Der heutige Bau wurde unter Einbeziehung älterer Wände zwischen 1270 und 1300 errichtet und gehört damit zu den ganz wenigen, weitgehend original erhaltenen mittelalterlichen Synagogenbauten in Europa. Er nimmt daher einen herausragenden Rang in der Kultur-, Bau- und Kunstgeschichte ein und zählt zu den eindrucksvollsten und hochrangigsten Baudenkmalen in Thüringen und Deutschland. Die Präsentation des 1998 unweit von dem Gebäude gefundenen umfangreichen Gold- und Silberschatzes im Baudenkmal Alte Synagoge ist in dieser Kopplung ein deutschlandweites Alleinstellungsmerkmal, das zur Erschließung neuer Besucherpotenziale beiträgt und den Städte- und Kulturtourismus befördert. Die Stadt Erfurt arbeitet in enger Zusammenarbeit mit der Erfurt Tourismus & Marketing GmbH an der weiteren Etablierung eines „Netzwerkes jüdischen Lebens in Erfurt“, das bereits jetzt schon internationale Beachtung findet.

*Jüdisches Erbe –
eine späte (Wieder-)Entdeckung
und ein starkes
Netzwerk*

Dieses Netzwerk umfasst neben der Alten Synagoge das 2007 in unmittelbarer Nähe entdeckte und zur Alten Synagoge gehörende jüdische Ritualbad (Mikwe), die Begegnungsstätte Kleine Synagoge, den Neuen jüdischen Friedhof an der Werner-Seelenbinder-Straße, den Alten jüdischen Friedhof in der Cyriakstraße, den Mittelalterlichen Friedhof in der Großen Ackerhofsgasse, die Jüdische Landesgemeinde Thüringen mit ihrer Neuen Synagoge und dem Bildungs- und Kulturzentrum sowie den "Arbeitskreis Erfurter GeDenken 1933 -1945". Ferner ist der Erinnerungsort „Topf & Söhne“, der die Verbindung von Industrie und Holocaust aufzeigt, Bestandteil des Netzwerks. Im Gegensatz zu den zahlreichen bedeutenden Zeugnissen jüdischer Geschichte, die die wichtige Rolle der jüdischen Gemeinde Erfurts für die Entwicklung der Stadt veranschaulichen, zeigt der Erinnerungsort Topf & Söhne die Mittäterschaft der Erfurter Firma am Völkermord an den europäischen Juden.

Die Kleine Synagoge dient auch weiterhin als Stätte der Begegnung, der Bildung, Forschung und Kultur. Die Begegnungsstätte will Einzelpersonen, Schulen, Institu-

tionen, Körperschaften und Vereinen bei der Vermittlung von entsprechenden Kontakten im In- und Ausland sowie bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung konkreter Maßnahmen beraten und unterstützen. Insbesondere besteht die Aufgabe darin, im Wissen um Wesen und Geschichte des Judentums die Begegnung zwischen Juden und Nichtjuden in Form von Ausstellungs- und Veranstaltungsprogrammen anzuregen und zu fördern. Die Begegnungsstätte zeigt in ihren Räumlichkeiten die ständige Ausstellung „Juden in Erfurt im 19. und 20. Jahrhundert“.

Aufgaben/Ziele: a) wissenschaftliche und kuratorische Bearbeitung von Quellen und Ausstellungsvorhaben durch eine/n einzustellende/n Judaisten/in in Zusammenarbeit mit Dritten; b) Unterstützung der Arbeit an der Bewerbung des mittelalterlich-jüdischen Erbes als UNESCO-Weltkulturerbe sowie ggf. Betreuung als Welterbestätte gemäß UNESCO-Kriterien; c) Erarbeitung eines Konzeptes zur strategischen Vermarktung des Netzwerkes „Jüdisches Leben in Erfurt“ unter Berücksichtigung des neuen Netzwerkes Stadtgeschichte; d) Einbettung in die neue Struktur Geschichtsmuseen

c) Erinnerungsort Topf & Söhne

Die Einrichtung hat als Ort historisch-politischer Bildung nationale Bedeutung und internationale Ausstrahlung. Der Erinnerungsort verfügt über ein Alleinstellungsmerkmal für Europa, weil er am Beispiel der Firma J. A. Topf & Söhne als einziger exemplarisch am historischen Firmensitz an die Ermöglichung und Umsetzung des Holocaust durch Industrie und Privatwirtschaft erinnert. Seine Notwendigkeit wird insbesondere von Überlebenden des Holocaust unterstrichen. Die Unmittelbarkeit der Verbindung zum Massenmord in Auschwitz, die Prägnanz der Befunde zu Mitwisser- und Mittäterschaft und die Überschaubarkeit der Akteure und Vorgänge im damaligen Unternehmen entfalten in der musealen Präsentation der Ausstellung „Techniker der ‚Endlösung‘“ und in der didaktischen Erschließung durch die Bildungsangebote des Erinnerungsortes eine besondere pädagogische Wirkungskraft. In der kurzen Zeit seit seiner Eröffnung am 27. Januar 2011 hat sich der Erinnerungsort als innovativer und nachgefragter historischer Lernort zum Nationalsozialismus bewiesen und zum bedeutenden Reflektionsort für gesellschaftlich relevante Debatten zu ethischen Fragen insbesondere im beruflichen und wirtschaftlichen Kontext entwickelt. Mit vielfältigen Projekten lebendiger Erinnerung, Gesprächskultur und Vernetzung wurde er zum Knotenpunkt einer in die Zukunft weisenden Menschenrechtsarbeit. Mit sensiblen und reflektierten

*Ein lebendiger
Diskurs- und
Lernort, der viele
Menschen er-
reicht und Erfurt
international
vernetzt*

Gedenkinitiativen (Völkermord in Ruanda, Deportation der Thüringer Juden) zeigt er sich als wichtiger Ansprechpartner, Ideengeber und Koordinator.

Durch die fachliche Kooperation mit der Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora sowie die Zusammenarbeit mit Alter und Kleiner Synagoge, Erfurter GeDenken, Amt für Bildung, Stadt- und Regionalbibliothek, Universität Erfurt und zahlreichen weiteren Partnern und Förderern erreicht der Erinnerungsort in vorbildlicher Weise Synergieeffektive in der thematischen Substanz und Vielfalt, der Finanzierung und der Wirkung.

Die wissenschaftliche Grundlage für den Erinnerungsort wurde durch ein mehrjähriges, bundesfinanziertes Forschungsprojekt gelegt. Auf diesen Forschungen basieren die Ausstellung „Techniker der ‚Endlösung‘“ und die vorliegende Monographie.

Aufgaben/Ziele: a) Betreibung als Gedächtnisort, Lernort und Ort der Begegnung in Form von Sonderausstellungen, Projekten und aktiver Vernetzung innerhalb der Stadtgeschichte, aber auch mit Dritten, insbesondere zu den Themenfeldern Wirtschaftsethik und Menschenrechten; b) Umsetzung und Weiterentwicklung gedenkstättenpädagogischer Angebote; c) Herstellung einer Wanderausstellung auf der Grundlage der Dauerausstellung für internationalen Diskurs

d) Wasserburg Kapellendorf

Erfurt erwarb die Wasserburg Kapellendorf, die größte und besterhaltene Wasserburg Thüringens, erstmals im 14. Jahrhundert zum Schutz der Handelswege. Seit 1998 ist die Burg Eigentum der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten und wird von der Landeshauptstadt Erfurt betrieben, die sich damit zu den historischen Bezügen bekennt. Das Nutzungskonzept der Stiftung sieht die Einrichtung als „Jugendburg“ vor. Integraler Bestandteil dieses Konzepts ist eine neue Dauerausstellung. Die seit 1976 existierende Dauerausstellung zum Thema „Burgen in Thüringen“ entspricht nicht mehr den inhaltlichen und gestalterischen Anforderungen an eine zeitgemäße ständige Exposition und soll in dieser Form nicht weitergeführt werden; zum einen, da auf der Heldburg ein „Deutsches Burgenmuseum“ eingerichtet werden soll, zum anderen, weil der bisherige Ausstellungsort Keme-nate für Veranstaltungszwecke vorgesehen ist.

Daraus folgt die Notwendigkeit einer völligen Neukonzeption der Dauerausstellung im ehemaligen Rentamt. Es erscheint sinnvoll, in diesem Zusammenhang die

Burgengeschichte mit Bezügen zum mittelalterlichen Erfurt erzählt und erlebbar gemacht in Kapellendorf

Wasserburg Kapellendorf als „Jugendburg“⁴¹ neu zu positionieren. Es soll ein museumspädagogisches Zentrum unter Beteiligung aller Museen aus der Region (Landkreis Weimarer Land, Städte Weimar und Jena) entstehen. Da in den Depots der Einrichtungen viele Gegenstände ungenutzt lagern, bietet sich eine Kooperation geradezu an. Sie würde zudem noch eine Verankerung der „Jugendburg“ in der Region gewährleisten.

Im Vordergrund soll dabei eine Präsentation des Mittelalters stehen. Eine derartige Ausstellung fehlt bislang auf Landesebene in Thüringen. Die Wasserburg Kapellendorf ist selbst „Sachzeuge“ wichtiger Teile dieses historischen Abschnitts (vor allem in ihrer Verbindung mit Erfurt) und bietet einen authentischen Rahmen für weiterführende Darstellungen zu diesem Thema. Sie ist darum der ideale Ort für eine Dauerausstellung zum Thema „Mittelalter in Thüringen“.

Um für Touristen und vor allem jugendliche Besucher attraktiv zu sein, müssen sich Burg und Dauerausstellung aus dem allgemeinen Freizeit- und Bildungsangebot sowohl durch inhaltliche Alleinstellungsmerkmale als auch höchste Qualität des Angebots abheben. Das Konzept einer Dauerausstellung muss daher auf das „emotionale Erlebnis Mittelalter“ setzen, ohne dabei auf historische Korrektheit und didaktischen Anspruch zu verzichten. Grundlage dafür sind die authentische bauliche Hülle und die präsentierten Exponate.

Aufgaben/Ziele: a) Weiterentwicklung als „Jugendburg“ gemäß des von der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten bestätigten Konzeptes; b) Einbettung in das Netzwerk Stadtgeschichte und Entwicklung von Maßnahmen, die die Wasserburg als Erfurter Burg erkenn- und nutzbar machen; c) Verhandlung mit dem Eigentümer, um ihn zu Investitionen für optimale Nutzbarkeit und Erfolg der Einrichtung zu bewegen (andernfalls kann die weitere Betreuung in Frage gestellt werden)

e) Burgruine Gleichen

Die Pflege der mittelalterlichen Burgruine Gleichen (auch Wandersleber Gleiche genannt) hatte die Stadt Erfurt bereits im Jahr 1934 übernommen; vielfältige historische Bezüge verbinden sie mit der Ruine. Die Verwaltung und Betreuung der Liegenschaft erfolgt, nach dem 1998 durchgeführten Eigentümerwechsel an die Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten, durch die Landeshauptstadt Erfurt. Im Nutzungskonzept der Stiftung ist die Erhaltung der Burg als Ruine festgeschrieben. Im Zuge der Reorganisation der Kulturdirektion wird die Verwaltung der Anlage künftig aus inhaltlichen Gründen durch das Naturkundemuseum wahrge-

*Ausflugziel,
Blick in die
Geschichte,
naturkundlicher
Stützpunkt und
Ausstellungsort*

⁴¹ Die Bezeichnung fungiert hier zunächst als Arbeitsbegriff.

nommen. Dieses profitiert in seiner Arbeit von der Einbettung der Burg in ein Naturschutzgebiet (Flora-Fauna-Habitat-Schutzgebiet nach EU-Richtlinie). Die im Turm untergebrachte Ausstellung zur Flora und Fauna des Drei-Gleichen-Gebietes soll aktualisiert und zeitgemäß gestaltet bzw. eine neue Dauerausstellung zum Steppenrasen in Thüringen etabliert werden. Es ist vorgesehen, ein museumspädagogisches Programm für alle Zielgruppen anzubieten und die Burg weiterhin von April bis Oktober als beliebtes Ausflugsziel offen zu halten. Die Betreuung der historischen Aspekte und Einbindung in die Stadtgeschichte erfolgt über die Abteilung Geschichtsmuseen.

Aufgaben/Ziele: a) Erhalt der Burg als Ruine gemäß dem Konzept der Eigentümerin als attraktives Ausflugsziel; b) Überarbeitung der historischen sowie der naturkundlichen Dauerausstellung im Turm und Rückwirkung auf die Arbeit des Portals Stadtgeschichte sowie des Naturkundemuseums; c) Etablierung museumspädagogischer Angebote; d) adäquate bauliche Sicherung durch Eigentümerin (andernfalls kann die weitere Betreibung in Frage gestellt werden) und Kenntlichmachung der Bewirtschaftung durch die Landeshauptstadt Erfurt

2.2.3 „Leitmuseen“ für die Bereiche Volkskunde und Naturkunde

Die Landeshauptstadt Erfurt muss ihre museale Infrastruktur auch im Vergleich mit anderen Museumsstandorten und Einrichtungsprofilen in Thüringen betrachten und gewichten. Auf zwei Fachgebieten ragt Erfurt deutlich heraus und kann für sich eine thematische Leitposition reklamieren: Volkskunde und Naturkunde. Die Praxis der beiden Spezialmuseen bleibt aufgrund der Grenzen kommunaler Finanzierbarkeit derzeit hinter den Potentialen zurück. Es ist eine Aufgabe, alle Anstrengungen für einen Entwicklungsschub mit Hilfe des Landes zu unternehmen, um die Museumsstadt Erfurt dort neu zu akzentuieren, wo sie absolut konkurrenzfähig ist und Chancen noch größeren Erfolgs bestehen. Dies gilt insbesondere, weil hier die Landesbezüge dominieren und ein spezifischer Erfurt-Bezug nicht gegeben ist. Zur Unterstützung der Argumentationen soll unter Einbezug des Thüringer Museumsverbandes ein unabhängiges Expertengremium Bewertungen im landesweiten Vergleich der Spezialmuseen vornehmen.

Alleinstellungsmerkmale nutzen und strategisch ausbauen

a) Museum für Thüringer Volkskunde (Volkskundliche Dokumentations- und Beratungsstelle, Pfründnerhaus IV, Hospitalkirche)

Das Museum für Thüringer Volkskunde hat sich zu einem modernen Museum der Gesellschafts- und Alltagskultur auf wissenschaftlicher Grundlage entwickelt, was weit über Thüringen hinaus Wirkung zeigt. Indem es sich auf Leben und Kultur der

„einfachen“ Leute in Vergangenheit und Gegenwart konzentriert, eröffnet es Perspektiven auf die regionale, nationale und europäische Gesellschaftsgeschichte der letzten 250 Jahre in ihrer Verknüpfung von makro- und mikrohistorischer Ebene. Oberste Priorität besitzt die Neugestaltung der Dauerausstellungen auf knapp 900 m² Ausstellungsfläche, was zu einem Großteil bereits abgeschlossen ist.

Die Einrichtung gehört mit ihren reichen Sammlungsbeständen zu den größten Volkskundemuseen Deutschlands und erfüllt die vom Museumsverband Thüringen e. V. im Museumsentwicklungskonzept definierten Anforderungen eines Leitmuseums. Es hat sich zu einem unangefochtenen Zentrum volkskundlicher Forschung und Arbeit in Thüringen profiliert, was sich u. a. in der Anbindung der volkskundlichen Beratungs- und Dokumentationsstelle für Thüringen und der Geschäftsstellen von Thüringischer Vereinigung für Volkskunde e. V. und volkskundlicher Kommission für Thüringen e. V. äußert. Weiterhin hat es mit seinen Schaudepots (historische Textilien, Keramik, Südsee-Sammlung) öffentlich wahrnehmbare Maßstäbe für die Magazinierung von Kulturgut gesetzt und ist maßgeblich am Erscheinen der bislang einzigen regional-volkskundlichen Periodika („Thüringer Hefte für Volkskunde“, „Thüringer volkskundliche Mitteilungen“) beteiligt. Darüber hinaus beherbergt es die größte volkskundliche Fachbibliothek und wichtige Archivbestände zur regionalen Volkskunde sowie zur Wissenschaftsgeschichte der Disziplin sowie initiiert regelmäßig wissenschaftliche Tagungen, Kolloquien und Workshops mit teils fachübergreifendem Charakter. Insofern erfüllt das Museum de facto Funktionen und Anforderungen eines volkskundlichen Landesmuseums.

Die Herrichtung und Nutzung der zum Gebäudekomplex gehörenden Hospitalkirche als Schaudepot für Großexponate ist weiterhin Desiderat. Damit verbunden stagniert der Ausbau zu einem modernen, vermittlungs- und erlebnisbezogenen Zentrum für Alltagskultur in Thüringen. Das Potential kann nur gemeinsam mit dem Freistaat Thüringen ausgeschöpft werden, der die von Experten nachzuweisende Leitfunktion des Hauses förderpolitisch sanktionieren sollte.

Erfurt ist ein volkskundliches Zentrum in Deutschland – ein Lehrstuhl befindet sich an der FSU Jena

Entfaltung der Volkskunde und Alltagskultur in Erfurt – auch eine Landesaufgabe

Volkskunde in Erfurt – eine fachliche Leitfunktion

Aufgaben/Ziele: a) Beleg landesweiter Leitfunktion; b) Verhandlung mit dem Freistaat über eine adäquate Landesbeteiligung an Ausbau und Modernisierung des Museums; c) Weiterführung der Neugestaltung der Dauerausstellung, Nutzbarmachung Pfründnerhaus (Haus IV), Ansiedlung der Stiftung Deutsches Trachtenarchiv und des Dokumentationszentrums für Thüringer Volkskultur; d) Herrichtung und Nutzung der Hospitalkirche als Schaudepot; e) Verstärkung von Aktivitäten außerhalb des Museums zur zeitgemäßen Vermittlung volkskundlicher Themen

b) Naturkundemuseum

Die Einrichtung ist das einzige Naturmuseum in Thüringen, in dem nahezu alle naturkundlichen Sammelgebiete wie Entomologie, Mammalogie, Malakologie, Herpetologie, Ornithologie, Botanik, Geologie, Paläontologie und Mineralogie vertreten sind. Der Umfang der Sammlungen mit derzeit rund 1,2 Mio. Einzelexemplaren liegt beträchtlich über dem anderer Museen. In den Sammlungen des Museums befindet sich mit mehr als 2.000 Typen in 1.600 Arten die größte Anzahl von Typusexemplaren. Davon ist der größte Teil wissenschaftlich aufgearbeitet und wird überregional/international für Forschungszwecke genutzt.

Darüber hinaus verfügt das Museum über die umfangreichste naturwissenschaftliche Fachbibliothek außerhalb der Universität Jena. Es richtet regelmäßig internationale Fachtagungen aus und ist Kompetenzzentrum für die Himalayaforschung in Mitteleuropa. Ferner ist es in einem Verbund internationaler Forschungs- und Sammlungsarbeit mit mehr als 170 Kollegen wissenschaftlicher Institutionen auf allen Kontinenten tätig und wird in Form von Determinationsleistungen, Lieferung von Forschungsmaterial und Publikationsaustausch in Anspruch genommen. Das Museum übernimmt wichtige Funktionen einer Landesleitstelle wie z. B. als zentrale Anlaufstelle für viele wissenschaftlich arbeitende Vereine und Verbände auf Landesebene und ist Standort für zentrale faunistische Datenbanken, die laufend behördenunabhängig und fachlich verifiziert werden. Weiterhin sind zwei Mitarbeiter der Einrichtung seit 2006 als anerkannte Bundessachverständige im Rahmen des Washingtoner Artenschutzabkommen für die Zollbehörden des Landes tätig.

Das Naturkundemuseum führt seit Jahren Schulungen der für den Artenschutzvollzug zuständigen Mitarbeiter der Unteren Naturschutzbehörden aller thüringischen Landkreise durch. Neben der mehrfachen Beurteilung und Restaurierung von Sammlungen kleinerer Museen, bis hin zum Aufbau neuer Ausstellungen, verfügt die Einrichtung als einziges Museum in Thüringen über eine Einrichtung zur chemischen Vollkonservierung von Präparaten und stellte dies bereits kleineren Einrichtungen zur Rettung der Exponate zur Verfügung.

Insofern erfüllt auch das Naturkundemuseum alle Anforderungen eines Leitmuseums für Naturwissenschaften in Thüringen. Dabei stehen der Erhalt und die Entwicklung der naturwissenschaftlich bedeutenden Sammlungen des Museums mit überregionaler oder bundesweiter Bedeutung zu Forschungszwecken weiterhin im Vordergrund. Das Potential kann nur gemeinsam mit dem Freistaat Thüringen aus-

Naturkunde in Thüringen – in Erfurt fast alle Fachgebiete vertreten und damit das vollständigste Naturmuseum des Landes

Wissenschaft, Kooperation, Vermittlung und Beratung – ein Museum mit Leitfunktion

geschöpft werden, der die Leitfunktion des Hauses förderpolitisch sanktionieren sollte.

Aufgaben/Ziele: a) Beleg landesweiter Leitfunktion; b) Verhandlung mit dem Freistaat über eine adäquate Landesbeteiligung an Ausbau und Fortentwicklung des Museums; c) Überarbeitung der Dauerausstellung und Anpassung an neueste Standards; d) Erhalt und Entwicklung der naturwissenschaftlich bedeutsamen Sammlungen des Museums; e) Entwicklung von Sonderausstellungen mit überregionalem Bezug (Leitfunktion); f) kustodiale und präparatorische Absicherung der Sammlungsbestände; g) Sicherung und Ausbau der naturwissenschaftlichen Bildungs- und Forschungsarbeit in allen naturkundlichen Bereichen; h) Erweiterung der Infrastruktur mit dem Nebengebäude Große Arche 13 als behinderungsgerechte Sonderausstellungsräumlichkeit sowie Lagermöglichkeiten vor allem für geologische Objekte im Bereich Paläontologie; i) Betreuung der Burgruine Gleichen und Überarbeitung der naturkundlichen Dauerausstellung dort⁴²

2.2.4 Sonstige Infrastrukturen im musealen Bereich

a) Zentrale Restaurierungswerkstätten der Museen der Stadt Erfurt

Mit den Zentralen Restaurierungswerkstätten steht den Museen eine geeignete und kostengünstige Einrichtung zur fachgerechten Lösung aller konservatorischen und restauratorischen Aufgaben zur Verfügung. Hier werden die Voraussetzungen für die Erhaltung und Präsentation des in den Museen gezeigten Kulturguts geschaffen und auch mit spezifischen Untersuchungen zur Erweiterung des Wissens über die Objekte beigetragen. Zudem übernimmt die Einrichtung die Absicherung aller restauratorischen Erfordernisse im Zusammenhang mit Sonderausstellungen und Leihverkehr der Museen.

Restaurieren und Konservieren: die ZRW als wichtiger Dienstleister der Museen in Erfurt und darüber hinaus

Aufgaben/Ziele: a) Erhalt und Ausbau einer leistungsfähigen Querschnittseinrichtung zur restauratorischen und konservatorischen Bearbeitung und Betreuung musealer Kunst- und Kulturgüter sowie zur Absicherung von Sonderausstellungen und Leihverkehr entsprechend aktueller Standards; b) Weiterentwicklung im Sinne einer regionalen Beratungs- und Konsultationsstelle; c) Intensivieren der Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Erfurt (Studiengang Restaurierung und Konservierung)

⁴² vgl. Kap. 2.2.2.2 e), S. 38 f.

b) Druckereimuseum und Schaudepot Benaryspeicher

Seit dem Jahr 2001 sind im Benary-Speicher das zum Stadtmuseum gehörende Druckereimuseum sowie das Schaudepot der Museen der Stadt Erfurt untergebracht. Im Druckereimuseum werden historische Druckmaschinen zum Buchdruck sowie zum künstlerischen Handdruck präsentiert. Als Schaudepot aller Erfurter Museen konzipiert, bietet das Haus die Möglichkeit, Kulturgut aller Erfurter Museen, nach inhaltlichen Schwerpunkten geordnet, gemeinsam unter geeigneten Bedingungen aufzubewahren und zu präsentieren (z. B. Sammlungen mit Innungsläden und Kleinmöbeln). Daneben sind zwei bedeutenden Sammlungen einzelne Bereiche gewidmet: der Südseesammlung des Museum für Thüringer Volkskunde und der Sammlung Kämmerer aus dem Angermuseum. In Planung ist die öffentliche Zugänglichkeit des Möbelschaudepotbereichs im 2. OG, in dem sich bereits eine Vielzahl von Exponaten aus den Erfurter Museen deponiert befindet. Es werden museumspädagogische Angebote und Sonderveranstaltungen durchgeführt.

Besichtigungen finden auf Anfrage und im Rahmen von Sonderveranstaltungen statt. Außerdem hat im Gebäude die Geschäftsführung des Museumsverbandes Thüringen e. V. ihren Sitz.

*Schaudepot –
Nutzung bei besonderen Anlässen*

Aufgaben/Ziele: a) Weiterbetrieung als Druckereimuseum und Schaudepot ohne regelmäßige Öffnungszeiten; b) Klärung der strukturellen und nutzungsbezogenen Zuordnung innerhalb der Kulturdirektion im Zusammenhang mit der Erarbeitung eines Depotkonzepts

c) Depots

Im Zusammenhang mit der Sanierung des Angermuseums erfolgte die notwendige Auslagerung von Beständen in die 2. Etage einer ehemaligen Lagerhalle in Erfurt, deren untere Etagen bereits durch das Theater Erfurt genutzt werden. Mit der baurechtlichen und sicherheitstechnischen Ertüchtigung eines großen Teils der ca. 4.000 m² großen 3. Etage wurde eine Möglichkeit zur Nutzung als Depot für museales Kunstgut gefunden.

*Depotfrage abschließend klären –
Verwaltung aus einer Hand*

Mit dem zwischenzeitlich erfolgten Verkauf des durch das Stadtmuseum als Lager genutzten Hauses zum Mohren wurde eine weitere Teilfläche der 2. Etage zur Nutzung hergerichtet und im 1. Quartal 2008 durch das Stadtmuseum belegt.

Die Herstellung der Nutzbarkeit der gesamten Etage 2 ist vorgesehen, aber derzeit noch nicht konkret untersetzt. Es wird angestrebt, ab Haushaltsplan 2013 schrittweise mit der Einordnung von Jahresscheiben zu beginnen, um dringend benötigte

Erweiterungsmöglichkeiten zur nachhaltigen Nutzung der Etage als zentrales Depot für alle Erfurter Museen und gegebenenfalls der Abteilung Märkte und Stadtfeste abzusichern.

Bestehende kleinere Depots in den einzelnen Museen werden jedoch weiterhin aus logistischen sowie klimatischen Gründen vor Ort benötigt, denn im Zentraldepot sind nicht alle Klimabedingungen zu schaffen und konstant zu halten.

Die durch die Kunsthalle genutzte, außerhalb des Stadtgebietes befindliche Scheune zur Lagerung von Ausstellungstechnik soll perspektivisch aufgegeben werden.

Aufgaben/Ziele: a) konzeptionelle Planung zur Etablierung eines Zentraldepots für alle städtischen Museen sowie zur Lagerung von Beständen der Abt. Märkte und Stadtfeste sowie Zuständigkeit festlegen; b) finanzielle Untersetzung durch Einordnung von Jahresscheiben ab Haushaltsjahr/-plan 2013

d) Stiftung Deutsches Gartenbaumuseum

Das Deutsche Gartenbaumuseum Erfurt wurde 1995 als Stiftung bürgerlichen Rechts mit Sitz in Erfurt gegründet und ist das bundesweit einzige Museum, das Gartenbau thematisiert. Träger der Stiftung sind der Freistaat Thüringen, die Landeshauptstadt Erfurt und der Zentralverband Gartenbau e. V. Die Stiftung verfolgt gemeinnützige Zwecke. Zu ihren Zielen gehört die öffentliche museale Darstellung der Geschichte und Entwicklung des deutschen Gartenbaus und der Gartenkunst von den frühesten Nachweisen bis in die Gegenwart. Das Museum mit seinem Alleinstellungsmerkmal ist Ausdruck des historischen Erbes der „Blumenstadt“ Erfurt, das in der internationalen Bedeutung der Erfurter Gartenbau-Unternehmen des 19. Jahrhunderts begründet ist.

Gartenbaugeschichte in Erfurt – ein Thema von Landes- und nationaler Bedeutung

Nach mehrjährigem Um- und Ausbau ist das Museum, das sich in der historischen Cyriaksburg inmitten des ega-Parks befindet, seit Mai 2000 wieder geöffnet. Die Besucher/innen lernen auf rund 1500 m² Fläche die Themenpalette des Gartenbaus kennen. Die Dauerausstellung informiert in sechs Bereichen über die historische Entwicklung, die naturkundlichen Grundlagen, den modernen Erwerbsgartenbau, die kulturellen und künstlerischen Aspekte sowie die Bedeutung von Gartenanlagen und öffentlichem Grün in städtischen Freiräumen. Darüber hinaus finden temporäre Sonderausstellungen statt.

Aufgaben/Ziele: a) Intensivierung der Bewerbung und Vermarktung als einziges Museum dieser Art im Sinne eines Alleinstellungsmerkmals; b) Einbeziehung in

die kulturtouristischen Aktivitäten zur Profilierung und Imagebildung der Stadt; c) Ausdehnung der Funktion als attraktive Veranstaltungsstätte; d) Kooperation mit dem Netzwerk Stadtgeschichte; e) Integration in das Netzwerk der Kulturellen Bildung/Kulturpädagogik.

2.2.5 **Betreibungsgrundsätze aller Museen und Perspektiven der Musealisierung**
Museen sind Gedächtnis und Bildungseinrichtungen, die das Erscheinungsbild, die Attraktivität und Lebensqualität der Kommunen entscheidend mitbestimmen und den weichen Standortfaktor Kultur untersetzen.

Sammeln – Bewahren – Forschen – Vermitteln – Ausstellen bilden gemäß internationalen Museumsstandards die Basis aller musealen Arbeit.⁴³ Im Fokus besucherorientierter Museumsarbeit steht heute mehr denn je das Vermitteln, d. h. die praktische Umsetzung des Bildungsauftrages der Museen, aber auch die Unterhaltung. Wissenschaftlich fundierte Bildung vermittelt Erfahrung und Wissen und trägt damit zu aufgeklärtem und verantwortlichem Denken und Handeln bei. Insofern sollten die Ausstellungs- und Veranstaltungskonzepte ein gesundes Verhältnis zwischen Information und Bildung sowie Unterhaltung aufweisen.

Erfurt orientiert sich an den Ethischen Richtlinien des Internationalen Museumsrats (ICOM)

Wenn Museumsinstitutionen nicht nur Kultur konservieren, sondern Teil des aktuellen kulturellen Lebens sein wollen, müssen sie auf gegenwärtige gesellschaftliche und künstlerische Entwicklungen reagieren. Dabei sind sowohl der „Ökonomisierungszwang“ als auch die heikle „Publikumsorientierung“ mit der Hinwendung zur „Eventkultur“ ebenso eine Herausforderung wie die Frage etwa nach der Rolle und Funktion der neuen Medien.

a) Attraktion und Publikumswirksamkeit

In jedem Falle müssen alle musealen Infrastrukturen sich stärker vernetzen, konzeptionell kooperieren, Angebote abstimmen, mehr konzertierte Ausstellungsvorhaben und Aktionen planen und durchführen, kulturpädagogisch adäquat ausgestattet und miteinander verbunden werden (vgl. Pool Kulturpädagogik) und an der Steigerung der Wahrnehmbarkeit und Vermarktung ihrer Angebote arbeiten. Dies setzt freilich eine fachliche und organisatorische Unterstützung der Kulturdirektion sowie der Querschnittsverwaltung voraus. Erfurt verfügt über keine ausgeprägte Museumstradition, abgesehen von der bürgerlichen Gründungsphase. Ausgehend vom Angermuseum haben sich erst in den letzten Jahrzehnten Spezialmu-

Mehr Zusammenarbeit, Vermittlung und Sichtbarkeit unserer öffentlichen Häuser

⁴³ Vgl. weiterführend Deutscher Museumsbund e. V. gemeinsam mit ICOM Deutschland (Hrsg.): *Standards für Museen*, Kassel/Berlin 2006

seen etabliert, deren Identität nicht allzu tief in der Bürgerschaft wurzelt. Dies ist spürbar bis in die Wahrnehmbarkeit der Häuser im öffentlichen Raum.

Das Thema Museumsgastronomie, Buchverkauf und Merchandising bedarf einer umfassenden Sondierung und konzeptionellen Untersetzung. Die Museen sollen attraktiver, sichtbarer und inhaltlich verzahnter wirken. Auch muss die Suche nach neuen Formaten und Sonderveranstaltungen verstärkt werden, die Aufmerksamkeit binden sowie neue Publikumsschichten ansprechen.⁴⁴

b) Institutionelle Förderung des Freistaates Thüringen

Bedingt durch den öffentlichen Auftrag der Museen und Ausstellungshäuser und die damit verbundene nichtkommerzielle Ausrichtung (Non-Profit-Institutionen), ist eine kostendeckende Betreibung und damit auch eine Verselbstständigung einzelner Einrichtungen nicht möglich. Ziel muss es sein, den kommunalen Kostendeckungsgrad zu verbessern. Dazu dient u. a. eine durch den Freistaat Thüringen jährlich ausgereichte institutionelle Förderung, die den betroffenen Einrichtungen in Form von Sach- und Personalkostenzuschüssen zugute kommt. Diese Förderung, die im Zusammenhang mit der Erweiterung der musealen Infrastruktur der Stadt im Jahr 2012 erhöht wurde, muss auch weiterhin zur Verfügung stehen bzw. dynamisiert werden. Sie steht unabhängig von der in Punkt 2.2.3 geforderten staatlichen Sanktionierung zweier Leitmuseen.

Kulturlastenteilung zwischen Landeshauptstadt und Land zur optimalen Entwicklung der musealen Infrastruktur

c) Öffnungszeiten, Aufsichts- und Bewachungsleistungen

Um den Nutzerinteressen wie dem Bildungsauftrag gleichermaßen nachzukommen, müssen Museen in die Lage versetzt sein, sich plausibel in der Öffentlichkeit zu präsentieren und den Zugang zu ermöglichen. Dies schließt besucherfreundliche und feststehende, möglichst einheitliche Öffnungszeiten ein. Die Öffnungszeiten der städtischen Museen und Einrichtungen müssen sich an den bundesweit üblichen Standards mit einem Schließtag orientieren. Über moderate Eintrittspreis erhöhungen kann ein Beitrag zur Refinanzierung der Aufsichts-, Kassier- und Bewachungsleistungen, die durch Dritte erbracht werden, erwirtschaftet werden. Doch ist es der kulturellen Erscheinung einer Landeshauptstadt unwürdig, Kostensteigerungen durch Einschnitte in der Zugänglichkeit der Museen zu kompensieren. Vielmehr können mit Hilfe von Marketingmaßnahmen und Besucherleitsystemen (vgl. 2.2.2.1: Portalfunktion Geschichtsmuseen) mehr Besucher/innen angesprochen und damit in Grenzen auch höhere Einnahmen (Anpassung Tarifordnung) generiert werden. Einrichtungen, die sich trotz entsprechender Marketingbemü-

Ein Schließtag pro Woche – übersichtliche und möglichst einheitliche Öffnungszeiten – Sorge für mehr Publikum

⁴⁴ Vgl. dazu auch 3.1 und 3.2 sowie als aktuelles Beispiel Martin Gentischer: *Museumsmarketing. Fallstudie am Beispiel des Stuttgarter Stadtmuseums*, Wiesbaden 2012

hungen nicht optimal nutzen lassen, können durchaus in ihrer Zugänglichkeit eingeschränkt werden (Führungsmuseen). Hier kann und darf es aber nur um begründete Einzelentscheidungen gehen.

d) Grenzen der thematischen und räumlichen Weiterentwicklung

Die museale Infrastruktur und thematische Breite der gegenwärtig vermittelten Gegenstände markieren eine Grenze. Das Ziel muss darin bestehen, vorhandene Attraktionen besser zu verknüpfen und aufeinander zu beziehen und sie nicht um weitere Infrastrukturen und Themen zu erweitern und damit auch Aufmerksamkeit abzuziehen. Neue Museen und Sammlungen können nicht wirkungsvoll etabliert bzw. auf ein Niveau gebracht werden, das angemessen wäre. Erweiterungen können nur darin bestehen, gegebene Sammlungen zu ergänzen (Ankäufe), komplementäre Schenkungen zu integrieren, so dafür Aufarbeitungs- und Präsentationsmöglichkeiten gegeben sind, und die in den Abschnitten zu einzelnen Häusern benannten baulichen Maßnahmen umzusetzen. Das heißt auch, dass die Landeshauptstadt Erfurt Dritte bei der Etablierung privater Museen weder mit kommunalen Gebäuden, noch mit Fördermitteln unterstützen kann

Erfurt kann sich inhaltlich wie förderpolitisch keine weiteren Museen leisten, sondern muss die bestehenden zur Blüte bringen – Konzentration statt weiterer Ausbau

Aufgaben/Ziele: a) Erfüllung der Standards im Museumswesen für die etablierten Häuser sowie Sicherung adäquater Zugänglichkeit; b) Etablierung einer Arbeitsgruppe, die sich mit Fragen der Steigerung der Attraktivität und Vermittlung musealer Angebote befasst und konkrete Lösungen erarbeitet; c) Entwicklung eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen Eintrittspreisen (Tarifordnung) und Maßnahmen zur weiteren Publikumsgewinnung; d) Konzentration auf bestehende Infrastrukturen, keine kommunal unterstützte Ausweitung der Museumslandschaft

2.3 Eigenbetrieb Theater und sonstige kommunale Infrastrukturen

a) Theater Erfurt

Mit dem Freistaat Thüringen wird für die Jahre 2013 bis 2016 mittelfristig die Finanzierung und die Beibehaltung der Eigenständigkeit des THEATER ERFURT gesichert. Darin enthalten ist die Festschreibung der Kooperation mit der Thüringen Philharmonie Gotha zur Absicherung aller Orchesterdienste, die, nach der Gründung der „Deutsche Nationaltheater und Staatskapelle Weimar gemeinnützige Theaterbetriebs-gGmbH“ und zunächst obsoleten Fusionierungsgedanken, eine realistische Perspektive zur Beibehaltung und Entwicklung eines großen, eigenständigen Musiktheaters in Erfurt über das Jahr 2012 hinaus bietet. Unter Berücksichtigung dieser Perspektive und in inhaltlicher Abgrenzung zum Staatsthea-

Eigenständigkeit des Theaters Erfurt und Status „Staatsoper Erfurt“

ter Weimar wird deshalb seitens des THEATER ERFURT und der Landeshauptstadt Erfurt die Bezeichnung „Staatsoper Erfurt“ und damit verbunden ein höherer Finanzierungsanteil des Landes angestrebt.

Den Schwerpunkt in der künstlerischen Entwicklung des THEATER ERFURT bildet weiterhin das Musiktheater, für das – mit der Errichtung des neuen Opernhauses im Brühl 2003 – beste infrastrukturelle und technische Voraussetzungen geschaffen wurden. Für die mit eigenen Kräften auf hohem Niveau erarbeiteten Inszenierungen stehen ein junges ambitioniertes Sängersenemble, das Philharmonische Orchester und der Opernchor zur Verfügung. Hochkarätige Gesangssolisten, Regisseure und Ausstatter, die sich international bewährt haben, werden zu ausgewählten Inszenierungen verpflichtet und setzen künstlerische Highlights. Mit der Weltpremiere des Bühnenwerkes „Waiting for the Barbarians“ von Philip Glass gelang der für das THEATER ERFURT wichtige internationale Durchbruch. An diese, sowohl für das Image des THEATER ERFURT als auch für die Landeshauptstadt Thüringens ungemein wertvolle Entwicklung muss angeknüpft werden, d. h. die Konzentration auf die Sparte Musiktheater und angrenzende Bereiche muss auf höchstem künstlerischen Niveau beibehalten werden. Unabhängig von der bestehenden Kooperation mit der Thüringen Philharmonie Gotha wird daher an dem Ziel der Aufstockung des Philharmonischen Orchesters Erfurt festgehalten.

Trotz Kooperationen für ein leistungsfähiges Philharmonisches Orchester sorgen

Einen wichtigen Akzent in der Spielplangestaltung setzt das THEATER ERFURT seit der Eröffnung des Theaterneubaus durch regelmäßige Opern-Uraufführungen. Sie haben ebenso zur überregionalen Profilierung beigetragen wie die regelmäßigen nationalen und internationalen Koproduktionen, die sich künstlerisch wie wirtschaftlich als erfolgreich erwiesen haben. Einen besonderen Beitrag leistet das THEATER ERFURT zudem durch Opernproduktionen für ein junges Publikum, ergänzt durch ein breites theater- und konzertpädagogisches Begleitprogramm. Das Konzertangebot gehört traditionell zu den am besten ausgelasteten Angebotssegmenten. Hier soll versucht werden, trotz der geringen Personaldecke das Angebot noch zu erweitern.

Negativ wirkt sich bislang das Fehlen eines Ballettensembles, vor allem im Bereich der Operette, aber auch bei einzelnen Operninszenierungen, aus. Neben dem Einsatz des Ensembles im Musiktheater sind dann eigenständige kleine Ballettabende sowie die Erweiterung der Angebote im Studiotheater möglich.

Ein regelmäßiges und künstlerisch hochwertiges Schauspielangebot soll durch das THEATER ERFURT auf der Basis von Kooperationen mit anderen Thüringer Theatern sowie weiterer Gastspiele gesichert werden.

Die Domstufen-Festspiele sollen als herausragendes und überregional etabliertes Kunstereignis weitergeführt werden.⁴⁵ Zur weiteren Profilierung dieses Veranstaltungshöhepunktes und dessen Absicherung in Erfurt ist ein stärkeres finanzielles Engagement des Freistaates Thüringen (etwa auf der Grundlage eines Landesfestivalkonzepts), aber auch weiterer privater Förderer erforderlich.

Aufgaben/Ziele: a) Sicherung der Eigenständigkeit des Theaters Erfurt sowie Herstellung einer höheren Finanzierungsbeteiligung des Landes für die Staatsoper Erfurt (60 v. H.); b) Weiterführung des konzeptionellen künstlerischen Ansatzes; c) Sicherung eines Status, der einer Landeshauptstadt und ihren Funktionen gerecht wird und eine Ausgangsbasis für weitere Überlegungen des Landes im Bereich der Theater- und Orchesterstrukturen bietet

b) Kulturforum Haus Dacheröden

Das multifunktional genutzte Kulturforum Haus Dacheröden ist eine anspruchsvolle, historisch geprägte Infrastruktur. Das Haus ist voll saniert und restauriert, letzte Arbeiten im Außengelände laufen. Im Haus hat die Geschäftsleitung der Kindermedienstiftung „Goldener Spatz“⁴⁶ ihren ständigen Sitz.

Im Zuge des Reorganisationsprozesses der Kulturdirektion ist vorgesehen, zum Haus Dacheröden ein Interessenbekundungsverfahren durchzuführen, um zu prüfen, ob eine externe (frei-gemeinnützige) Trägerschaft zu noch breiterer Nutzung und kostengünstigerer Betreuung führen könnte.

Der potentielle neue Träger des Hauses soll eine interdisziplinäre, aber durchaus nicht vollständig auf Kultur orientierte Nutzung gewährleisten, niedrigschwelligem Zugang (zumindest in großen Teilen) sicherstellen und in Kooperation mit der Kulturdirektion, aber auch Dritten eine flexiblere, auch projektbezogene Arbeit entfalten. Ferner hat er die Möglichkeit, eine Eigenwirtschaftskraft zu entwickeln, die auch für Nutzer/innen interessant ist.

Ein prosperierendes Kulturforum in freigeemeinnütziger Trägerschaft – Nutzung der Eigenwirtschaftskraft und Drittmittelakquise

Aufgaben/Ziele: a) Überführung in die private Trägerschaft eines nichtkommerziell ausgerichteten Betreibers; b) strategisch-konzeptionelle Neuausrichtung auf der Basis bestehender Nutzungsgrundzüge; c) Entlastung der Stadt von Betreiberpflichten und Personaleinsatz

⁴⁵ vgl. auch 3.3 a), S. 65

⁴⁶ zum Festival GOLDENER SPATZ, das ein Kooperationsformat unter Beteiligung der Landeshauptstadt Erfurt darstellt, vgl. 2.6.2 a), S. 58

c) Künstlerwerkstätten

Die Künstlerwerkstätten, die der infrastrukturellen Kunst- und Künstlerförderung dienen, verstehen sich als lebendiges und offenes Podium zur Entwicklung lokaler und regionaler Kunstprojekte, als komplexe künstlerische Produktionsstätte sowie als Koordinator und Multiplikator künstlerischer Prozesse. Besonders die periodisch stattfindenden internationalen Symposien zur Schmuck- und Emaillegestaltung wären ohne die materiell-technische Basis in den Künstlerwerkstätten undurchführbar.

Vom Labor der Künstler zum soziokulturellen Treff für alle – Kunst und Alltag müssen keine Widersprüche sein

Künftig sollen die Werkstätten aber auch ein Ort für soziokulturelle Projekte sein, an dem sich interessierte Bürger/innen in vielfältigen niedrigschwelligen Angeboten betätigen können. Stadtteilspezifische Projekte mit Schulsozialarbeitern, Streetworkern, Ortsteilbürgermeistern sind ebenso angedacht wie Projekte, die Bürger/innen aus der gesamten Stadt und der Region ansprechen. Ein breites bürgerschaftliches Engagement soll gefördert werden. Damit wird ein Defizit an soziokulturellen Infrastrukturen in der Stadt ausgeglichen.

Aufgaben/Ziele: a) Erhalt und Weiterbetreibung der Einrichtung als Ort und Podium künstlerischen Schaffens und soziokultureller Selbstorganisation; b) konzeptionelle Erweiterung des soziokulturellen Aufgabenprofils der Einrichtung; c) Prüfung der Möglichkeit einer Überführung an einen anderen Standort

2.4 Förderung von Kunst und Kultur im frei-gemeinnützigen Sektor

Der öffentliche Kulturauftrag wird in großen Teilen von städtischen Einrichtungen wahrgenommen, doch trägt auch die Bürgergesellschaft wesentlich zu seiner Erfüllung bei. Wo institutionalisiert – etwa als Verein – und leistungsfähig, kann sie durch die Stadt gefördert werden, ob monetär oder mit Know how.

Bürgergesellschaft als Träger und Akteur im Kulturbereich – aktivierende Kulturpolitik auf der Basis konzeptionell durchdachter Kulturförderung

Die Landeshauptstadt Erfurt fördert Kunst und Kultur im Rahmen der Daseinsvorsorge für die Bürger/innen der Stadt und zur Bereicherung attraktiver touristischer Angebote. Zugleich sieht sie in der Förderung bürgerschaftlicher Strukturen einen wichtigen Beitrag für eine aktivierende Kulturpolitik, da sie die Verbindung der Menschen mit ihrem Gemeinwesen stärkt. Die Förderung erfolgt konkret durch Sachleistungen, organisatorische und fachliche Unterstützung sowie finanzielle Zuwendungen. Hinsichtlich des letztgenannten Punktes besteht die Möglichkeit, institutionell oder projektbezogen zu fördern. Grundlage einer jeden Zuwendung ist die „Richtlinie der Landeshauptstadt Erfurt zur kommunalen Kulturförderung“.

Kulturförderung findet jedoch auch als Kunstförderung sowie im Rahmen von Kunst am Bau bzw. Kunst im öffentlichen Raum⁴⁷ statt. Ferner ist auch die Vergabe von Stipendien und Preisen Bestandteil von Kulturförderung, wird jedoch aufgrund der öffentlichen Wirksamkeit und Vermarktbarkeit an anderer Stelle behandelt.⁴⁸ Letztlich tragen auch städtische Feste und Veranstaltungen zur Förderung von Kulturschaffenden bei.

a) Projektförderung:

Diese Art der finanziellen Förderung ist die zumeist angewandte Zuwendungsart. Die Zuwendung wird für einzeln abgegrenzte temporäre Vorhaben zweckgebunden geleistet. Merkmale sind ein zeitlich begrenztes finanzielles Engagement (Projektdauer oder Zielerreichung) und eine enge Zweckbindung der Gelder; es wird genau festgelegt, welche Vorhaben und Maßnahmen in welchem Umfang finanziert werden sollen. Über Projektvorhaben wird jährlich neu und in der Regel ohne Anspruch auf kontinuierliche Förderung eines Trägers oder Vorhabens durch den Kulturausschuss entschieden.

b) Institutionelle Förderung:

Institutionelle Förderung bedeutet die Förderung der gesamten Tätigkeit eines Trägers. In der Regel bezieht sich die finanzielle Zuwendung auf einen nicht abgegrenzten Teil der Ausgaben, betrachtet wird also die globale Zweckbindung der Mittel (Förderung der satzungsmäßigen Aufgaben des Trägers). Voraussetzung der Bewilligung ist die Vorlage der Satzung und einer Konzeption, eines Haushalts- und/oder Wirtschaftsplans einschließlich des Stellenplanes des Zuwendungsempfängers. Die institutionelle Förderung ist jährlich zu beantragen und wird nach Prüfung der Fördervoraussetzungen und der konzeptionell-inhaltlichen Ausrichtungen durch den Kulturausschuss beschlossen.

Die gegenwärtig institutionell geförderten Träger genießen einen Vertrauensschutz. Dennoch werden sie im Kulturkonzept – sofern sie nicht über gesonderte Verträge an die Stadt gebunden sind – nicht näher benannt, da sie letztlich über eine eigene Planungsautonomie verfügen. Dennoch erbringen sie einen Beitrag zur Erfüllung des öffentlichen Kulturauftrags, der im Rahmen der Förderung jedoch stets neu ausgehandelt werden muss. In Einzelfällen wären zur Herstellung einer beidseitig längerfristigen Planungssicherheit Förderverträge wünschenswert. Dann könnten auch konkrete Zielvorstellungen für das Kulturkonzept abgeleitet werden.

*Ein System:
Projektförderung –
institutionelle
Förderung – Stipen-
dien/Preise – Ein-
bindung von Künst-
ler/innen in öffent-
liche Projekte*

⁴⁷ vgl. S. 28 f.

⁴⁸ vgl. 3.5, S. 68

Einen besonderen Status in der Förderung nimmt das Theater Waidspeicher e. V. und damit das Puppenspiel ein. Hier existiert eine längerfristige Bindung auf der Grundlage eines Fördervertrages zwischen der Stadt und dem Freistaat Thüringen, der das Theater als überregional bedeutsam eingestuft hat und regelmäßig institutionell bezuschusst. Das bindet eine adäquate institutionelle Förderung der Stadt. Eingebettet in diesen Status ist nun auch das Festival Synergura.⁴⁹

*Erfurt ist eine Stadt
des Puppenspiels
auf hohem Niveau –
Vertrag zwischen
Stadt und Land*

Darüber hinaus ist die Stadt daran interessiert, dass im Theater Waidspeicher sowohl Puppentheater als auch Kabarett unter einem Dach stattfinden und damit auch das nicht kommunal bezuschusste Thüringer Satiretheater und Kabarett DIE ARCHE e. V. seinen Sitz dort hat. Die kommunale Liegenschaft soll weiterhin diesen Charakter tragen und im Sinne einer kooperativen Koexistenz von zwei freigeinnützigen Trägern bewirtschaftet werden. Der Stadt kommt neben der direkten Förderung des Puppentheaters jedoch nur eine Vermieter- und Moderatorenfunktion zu.

c) *Unterstützung neuer Entwicklungsfelder:*⁵⁰ Zur Förderung gehört auch, Optionen zu erkennen und zu unterstützen, die zur Entfaltung neuer Kulturorte beitragen, wenn diese zu einer sinnvollen Ergänzung bestehender Infrastrukturen führen. Von herausragender Bedeutung ist hier die Perspektive der Defensionskaserne auf dem Petersberg sowie deren Umfeld. Die kommunalen, aber auch bürgerschaftlichen Impulse weisen in eine kulturpolitisch sinnvolle Richtung: niedrigschwellige Erschließung, teilweise Nutzung für Akteure im Kulturbereich (Künstler, freigeinnützige Vereine, Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft, möglicherweise Einbezug kommunaler Angebote) und Entwicklung zu einem öffentlich genutzten Ort in Korrespondenz mit der Erarbeitung einer Buga-Konzeption. Die Zusammenarbeit zwischen Stadtplanung/-entwicklung und Kulturverwaltung soll intensiviert werden, um auf dem Petersberg im Ganzen eine öffentlich ausgewogene Nutzung zu gewährleisten.⁵¹ Diese soll wesentlich in freier Trägerschaft erfolgen.

*Neue Kulturorte im
Kontext sinnvoller
Stadtentwicklung
erschließen – Zivil-
gesellschaft ein-
binden*

Aufgaben/Ziele: a) Überarbeitung und Effektivierung der Richtlinie zur kommunalen Kulturförderung; b) Verstärken der Kooperation und Steuerung im Bereich der institutionell geförderten Träger (Wirtschaftsplanverhandlungen, Zielvereinbarungen oder zumindest Planungsgespräche); c) Qualifizierung der Projektförderung (Trägervielfalt, Angebotsvielfalt, Qualität der Anträge/Projektplanungen, Ver-

⁴⁹ vgl. 2.6.2 b), S. 58

⁵⁰ vgl. auch 2.7

⁵¹ vgl. auch 2.2.1 d), S. 27

meiden von verdeckten institutionellen Förderungen oder Zyklen, Fokussierung auf Kunst/Kultur); d) Sichern freier Kulturfördermittel als Bestandteil kultureller Infrastrukturaufgaben (die Dritte im Sinne der Stadt umsetzen); e) Vorhalten qualifizierter Beratung und Unterstützung in der Kulturdirektion durch eine Kulturlotsin; f) Konzeptionelle Unterstützung in Vorbereitung der Betreibung der Defensionskaserne (temporär, im Kontext der Buga 2021 und längerfristig) in Zusammenarbeit mit der Stadtentwicklung

2.5 Kulturelle Bildung

Zwischen Kultur und Bildung existiert ein ursächlicher Zusammenhang. Jedes Kulturangebot ist gleichzeitig ein Bildungsangebot, das den Einzelnen in seiner Fortentwicklung weiterbringen kann – wenn die Zugänge und Vermittlungsangebote stimmen. Weltweit wird das Thema zunehmend erkannt und unter dem Titel „Kulturelle Bildung“ verhandelt; eine wichtige Grundlage zum Verständnis dessen bietet der „UNESCO-Leitfaden für kulturelle Bildung. Schaffung kreativer Kapazitäten für das 21. Jahrhundert“, der auf die Weltkonferenz 2006 in Lissabon zurückgeht. Danach verfolgt Kulturelle Bildung folgende wichtige Ziele:

- Erhaltung des Menschenrechts auf Bildung und Teilnahme am kulturellen Leben
- Entwicklung individueller Fähigkeiten
- Verbesserung von Bildungsqualität
- Förderung des Ausdrucks von kultureller Vielfalt (im übrigen ein von Deutschland ratifiziertes Gebot der gleichnamigen UNESCO-Konvention)⁵²

Diese Ziele lassen sich durch zahlreiche Maßnahmen vertiefen und spezifizieren. Kulturelle Bildung betrifft alle Instanzen: die Kultureinrichtungen (und andere Akteure) als außerschulische Lernorte, die Kindertageseinrichtungen und Schulen (Lehrpläne wie Vernetzungen mit Partnern), die Lernkultur (und Gleichberechtigung der Lernformen), das individuelle (lebenslange) Lernen in einer komplexen Umwelt wie die Rolle von Kreativität und Kunst in der Gesellschaft. Kulturelle Bildung zielt also nicht lediglich auf die Aneignung von Kunst oder die Ausbildung eigener künstlerischer Fertigkeiten – das wäre eher musische Bildung –, sondern

Kulturelle Bildung ist ein globales Thema – die UNESCO ein wichtiger Unterstützer, an dessen Positionen sich auch Erfurt orientieren soll

Kulturelle Bildung ist ein gesellschaftliches Querschnittsthema, das aber auch kulturpolitisch verhandelt werden muss

⁵² Deutsche UNESCO-Kommission e. V. : *UNESCO-Leitfaden für kulturelle Bildung. Schaffung kreativer Kapazitäten für das 21. Jahrhundert*, Quelle: http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Kultur/Kulturelle_Bildung/Leitfaden.pdf (Zugriff vom 06.06.2012)

auf eine ganzheitliche, historisch informierte und von Kreativität geprägte Haltung zur Welt.

Kommunale Politik kann viel dazu beitragen, dass Kultur und Bildung stärker aufeinander bezogen und wirksam werden: für die Menschen und ihre Lebensqualität, aber auch ganz speziell für die Herausbildung nachwachsender kulturinteressierter Nutzerschichten. Im Kulturbereich kommt es auf die kulturpädagogische Befähigung aller Einrichtungen an, die Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote, die Erarbeitung gedruckter und elektronischer Materialien zur Vermittlung, Kooperationen mit Bildungseinrichtungen und die Entwicklung spezieller Modellprojekte. Ferner können durch Förderstrategien bildungsrelevante Ansätze im freigemeinnützigen Bereich besonders unterstützt werden. Innerhalb der kommunalen Strukturen sind ressort- und ämterübergreifende Abstimmungen und Strategien gefragt, wie sie etwa im Bundesmodellprojekt „Lernen vor Ort“ erprobt werden und in ein Bildungsleitbild, einen Bildungskatalog und ein Bildungsmonitoring münden.

*Bildungsstadt
Erfurt heißt auch
Kulturstadt Erfurt*

Zu unterstützen ist das Programm „Kulturagenten für kreative Schulen“, an dem die Kulturstiftung des Bundes, die Stiftung Mercator und die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung beteiligt sind (Fördereinsatz: 10 Mio. €). Der Freistaat Thüringen beteiligt: für vier Jahre werden sogenannte Kulturagenten an Schulen eingesetzt (in Thüringen 30), die gemeinsam mit den Schüler/innen, Lehrern, der Schulleitung, Eltern, Künstler/innen und Kultureinrichtungen ein umfassendes und fächerübergreifendes Angebot der kulturellen Bildung entwickeln sowie langfristige Kooperationen zwischen Schulen und kulturellen Infrastrukturen aufbauen. Es geht um dauerhafte Teilhabe an Kunst und Kultur im Alltag aller Kinder und Jugendlichen und an der Entwicklung einer kulturinteressierten Öffentlichkeit.

*Insbesondere Kultur
und Schule müssen
enger verzahnt
werden*

Für die Landeshauptstadt Erfurt ist es aber auch wichtig, aktiv die laufenden konzeptionellen und förderpolitischen Maßnahmen in Deutschland zu nutzen: der Kulturstiftung der Länder („Kinder zum Olymp!“), der Kulturstiftung des Bundes sowie des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien im Bundeskanzleramt (BKM), der sowohl ein eigenes Referat für das Thema geschaffen als auch Fördermittel eingestellt hat.⁵³

<p><u>Aufgaben/Ziele:</u> a) Definition einer Zuständigkeit und Steuerungsfunktion für Kulturelle Bildung (gleichzeitig Bündelungsstelle für den Pool Kulturpädagogik)</p>
--

⁵³ Seit 2009 vergibt der BKM einen Preis für Kulturelle Bildung (insgesamt 60 T €); seit 2010 existiert ein spezieller Haushaltstitel (1,2 Mio € p. a. für bundesweite Modellprojekte der kulturell-künstlerischen Vermittlungsarbeit).

in der Kulturdirektion; b) Systematische Zusammenarbeit mit den Ressorts Bildung, Soziales und Jugend sowie Vernetzung insbesondere von Schulen und Kultureinrichtungen, auch über Förderprogramme hinaus; c) Entwicklung konzeptioneller Eckpunkte für mehr und systematische Bemühungen um Kulturelle Bildung in Erfurt; d) Zugriff auf Förder- und Vernetzungsinstanzen auf Länder- und Bundesebene

2.6 Veranstaltungen und Feste

2.6.1 Aufgaben, Grundsätze und Entwicklungsoptionen

Die Landeshauptstadt Erfurt veranstaltet zahlreiche kulturelle Veranstaltungen, Stadtfeste und Märkte. Damit trägt sie zur Erfüllung des öffentlichen Kulturauftrags bei – wenn sie hier auch teilweise gewerblich agiert –, bedient aber ebenso den regionalen und überregionalen Kulturtourismus.

Veranstaltungen sind ein wichtiger Teil des städtischen kulturellen Lebens und gelten u. a. als

- Medium für die kulturelle und ästhetische Auseinandersetzung und Bildung,
- Beitrag zur Identitätsstiftung und urbanen Anmutung (besonders in der Altstadt),
- wesentlicher Bestandteil eines nach innen und außen wirkenden Stadtmarketings,
- Instrumente der Künstlerförderung,
- Beitrag zur Tourismus- und Wirtschaftsförderung
- Element im Wettbewerb der Städte und Regionen.

Wichtige Veranstaltungsformate sind die jährliche Lange Nacht der Museen⁵⁴, die biennale Lange Nacht der Wissenschaften und die jährlichen Denkmaltage in Zusammenarbeit mit der Unteren Denkmalbehörde. Wichtige bestehende Stadtfeste bzw. Sondermärkte sind der Weihnachtsmarkt, der Altstadtfrühling, das Oktoberfest, der Martinimarkt, das Weinfest, der Töpfermarkt, der Autofrühling, das Krämerbrückenfest, das New Orleans Festival sowie Walpurgis. Im Marktwesen ist der Wochenmarkt einschließlich der Spezialmärkte zu nennen, die im Kulturkonzept jedoch nicht näher beleuchtet werden.

Kulturelle Veranstaltungen stellen ein wichtiges Element kultureller Infrastruktur dar. Die Enquete-Kommission definiert jedoch „Initiierung und Finanzierung“ als

Veranstaltungen und Feste sind auch Elemente von Kulturarbeit – zugleich haben sie zahlreiche andere Funktionen für die Stadt

Veranstaltungen bilden Elemente kultureller Infrastruktur – der öffentliche Raum fordert zur Gestaltung heraus

⁵⁴ Im kooperativen Kontext der ImPuls-Region, vgl. 3.6 b), S. 69 f.

Infrastrukturaufgabe, nicht zwingend die kommunale Trägerschaft.⁵⁵ Diese ist dann angezeigt, wenn Dritte das Format nicht in derselben Qualität und in der gewünschten Ausrichtung umsetzen können. Die Landeshauptstadt Erfurt legt nicht zuletzt wegen ihres Stadtbildes, das eine hohe Erlebnisqualität für Veranstaltungen im öffentlichen Raum verspricht, großen Wert auf zahlreiche und ansprechende kulturelle Formate im öffentlichen Raum.

Die Veranstaltungen/Events, die sich unmittelbar mit kulturellen Einrichtungen oder kulturpolitischen Themen im engeren Sinne befassen, sollen konzeptionell weiterentwickelt und den wachsenden Ansprüchen auf Erlebnisqualität gerecht werden. Die Lange Nacht der Museen, die Lange Nacht der Wissenschaften und die Denkmaltage werden daher direkt ins Kulturmarketing eingeordnet. Sie bilden wichtige Querschnittsaufgaben zwischen Institutionen und Kooperationspartnern und tragen wesentlich dazu bei, Menschen für all jene Themen zu begeistern, um deren Pflege und Vermittlung sich der öffentliche Kulturauftrag rankt. Ihnen kommt insofern eine Schlüsselfunktion zu, die stärker genutzt werden kann.

Die Stadtfeste bzw. Sondermärkte bieten Unterhaltung und niedrigschwellige Information für nahezu alle Menschen. Sie verfügen selbstverständlich auch über eine kulturelle Funktion, stellen Gemeinschaft her, integrieren jenseits sozialer Differenzen und bieten auch kostenfreien Zugang zu künstlerischen Darbietungen. Letztlich sind sie maßgebliche Foren für wirtschaftliche Betätigung von Händlern und Schaustellern und tragen auf diese Weise zur Verbindung von Kultur und Wirtschaft bei. Insbesondere dem Domplatz mit seiner Größe und Anmutung kommt dabei eine wichtige Funktion zu, vor allem für den Weihnachtsmarkt, den Altstadtfrühling und das Oktoberfest, aber auch für die Domstufenfestspiele. Das heißt aber auch, dass mit der Nutzung des Domplatzes nicht alle Erwartungen insbesondere Dritter erfüllt werden können: er ist sorgsam und nicht intensiv zu vermarkten. Der Domplatz bleibt auch ein öffentlicher Ort jenseits von Veranstaltungen, der dem Domberg und dem Petersberg vorgelagert ist. Mit der Umsetzung der Multifunktionsarena entsteht vor allem für große Konzerte eine alternative Aufführungsstätte, deren Nutzung zu präferieren ist.

Für alle Stadtfeste und Sondermärkte gilt, dass die Landeshauptstadt Erfurt verstärkt betriebswirtschaftliche Maßstäbe ansetzt und eine möglichst effiziente Betreuung bei gleichzeitiger Erfüllung der Qualitätsanforderungen anstrebt. Dies schließt die Prüfung ein, ob einzelne Formate auch vollständig am Markt zu etablieren und weiterzubetreiben sind. Damit verbunden ist eine Reduktion bzw. Be-

Gemeinschaft, Unterhaltung, niedrigschwelliger Kunstgenuß und Wirtschaftsförderung – wichtige Aspekte für die Bewertung von Festen

Betriebswirtschaftlicher Blick – Erarbeitung einer legitimatorischen Basis für Eigenengagement der Stadt

⁵⁵ vgl. S. 20

grenzung von Angeboten in städtischer Trägerschaft. Ausgenommen hiervon bleiben von vorn herein der Weihnachtsmarkt und das Krämerbrückenfest. Diese müssen jedoch konzeptionell neu durchdacht und in ihrer Qualität⁵⁶ verbessert werden. Eine Verschränkung von Kulturmarketing und Organisation bzw. Durchführung durch die Abteilung Märkte/Stadtfeste soll auch hier zu besser abgestimmten und wirkungsvolleren Formaten führen. Alles, was die Stadt selbst veranstaltet, bedarf der internen wechselseitigen Kenntnis, Vernetzung und im besten Falle Verstärkung und muss zu einem Wert führen, den Markt und Zivilgesellschaft allein nicht erzeugen könnten.

Im Einklang mit dem im Stadtentwicklungskonzept formulierten Leitbildern Erfurts u. a. als Ort vielfältiger wirtschaftlicher, kultureller und sozialer Verbindungsfunktionen mit besonderer Betonung des Tagungs-, Messe- und Kulturtourismus soll das bestehende breite, gleichzeitig aber differenzierte Veranstaltungsangebot grundsätzlich beibehalten und entwickelt werden.

Ging es 1990 noch darum, eine Veranstaltungsinfrastruktur in Erfurt aufzubauen, gilt es jetzt, noch bewusster mit den „Ressourcen“ für Veranstaltungen umzugehen und stärker an der Herausbildung von Veranstaltungsschwerpunkten, besonders an herausragenden Orten, zu arbeiten. Grund dafür sind auch die nur begrenzt zur Verfügung stehenden finanziellen und materiellen Möglichkeiten. Dabei ist weniger die Anzahl der Veranstaltungen entscheidend, sondern deren künstlerische, inhaltliche und ästhetische Ausprägung und Ausstrahlungskraft. Das muss der Maßstab für die weitere Entwicklung und Förderung durch die Kommune sein. Entsprechende Überprüfungen und Entscheidungen stehen an.

Kommunal getragene Veranstaltungen („Sonderformate“), deren Entwicklung primär in den Händen der Kulturdirektion liegt, werden folgerichtig im Kapitel Kulturmarketing behandelt (vgl. 3.3).

2.6.2 Veranstaltungen Dritter mit kommunaler Beteiligung

Nachfolgende Kulturveranstaltungen bilden Schwerpunkte im Veranstaltungsgeschehen der Stadt, an denen auch in Zukunft festgehalten werden soll. Das schließt jedoch die kritische Betrachtung des weiteren Verlaufs oder die Entwicklung neuer Formate nicht aus. Der Veranstaltungsreigen in Erfurt ist jedoch noch vielfältiger und umfangreicher, denkt man zum Beispiel an die Projekte innerhalb

Korrespondenz mit Stadtentwicklungskonzept

Schwerpunkte setzen und Ressourcen schonen – Vielzahl eigener Aktivitäten reduzieren

Kulturveranstaltungen und Feste – Herausforderung auch für Information und Bewerbung

⁵⁶ Während sich Qualität beim Krämerbrückenfest tatsächlich auf Inhalte und eine stärkere Konzentration auf den Kernbereich des größten Stadtfestes Thüringens bezieht, um es nicht weiter in Beliebtheit zerfasern zu lassen, bedeutet dies beim Weihnachtsmarkt eher die notwendige Investition in die baulich-konstruktive Infrastruktur.

kultureller Jahresthemen⁵⁷ oder die zahlreichen Stadtteilfeste und Kulturveranstaltungen, die durch Dritte in Erfurt getragen werden und von denen ein großer Teil in der Kulturdirektion erfasst und terminlich koordiniert wird. Zur direkten Durchführung und Begleitung von Veranstaltungen gehört auch eine kommunale Informationspolitik, die in der Kulturdirektion umgesetzt wird. Diese Aufgaben des Datenmanagements sollen in das Kulturmarketing eingeordnet und dort gebündelt werden.

a) Deutsches Kindermedienfestival „Goldener Spatz“

Es handelt sich hierbei um das größte Festival seiner Art im deutschsprachigen Raum und bedeutet für die Landeshauptstadt Erfurt einen der Fixpunkte, der sie als Kindermedienstandort auszeichnen. Es richtet sich sowohl an ein breitgefächertes Publikum mit Schwerpunkt Kinder und Jugendliche, als auch an Medienfachleute. Es gilt, qualitativ hochwertige Produktionen zu unterstützen und auszuzeichnen. Die Hauptpreise werden ausschließlich von einer Kinderjury vergeben. Das jährliche Kindermedienfestival und die Spatz-Tour werden von der Deutschen Kindermedienstiftung „Goldener Spatz“, in die auch die Landeshauptstadt Erfurt als Stifterin integriert ist, getragen. In Erfurt befindet sich der ständige Sitz der Geschäftsführung des Kindermedienfestivals. Unter dem Aspekt, Erfurt als Kindermedienstandort zu profilieren, ist die jährliche Fortführung des Kindermedienfestivals und dessen weitere Entwicklung sowie die Etablierung der Verleihung des Kinderfilmpreises der Europäischen Filmakademie in Erfurt vorgesehen.

*Landeshauptstadt
Erfurt mit Sitz im
Präsidium der
Stiftung*

b) Internationales Puppentheater-Festival „Synergura“

Seit 1992 ist Erfurt Festivalort für die Begegnung der verschiedenen Ausdrucksformen der Puppenspielkunst und hat sich mit der Durchführung des Festivals international als Standort etabliert. Hier treffen sich periodisch herausragende Puppenspiel-Ensembles aus vielen Ländern, die während des Festivals vielfach neue und innovative Formen der Puppenspielkunst vorstellen. Das Festival wird durch den Freistaat Thüringen und die Landeshauptstadt Erfurt finanziell unterstützt und soll auch weiterhin als periodisch stattfindendes Festival fortgesetzt werden. Die Förderung dessen ist in den Fördervertrag zwischen Stadt und Land integriert.⁵⁸

*Puppentheater –
ein Schwerpunkt im
Bereich der Darstel-
lenden Kunst Er-
furts*

⁵⁷ vgl. 3.4

⁵⁸ vgl. die Ausführungen zum Theater Waidpeicher e. V., S. 52

c) Internationales Folklore-Festival „Danetzare“

Das Festival wird federführend durch das Thüringer Folkloreensemble Erfurt e. V., das von der Stadt institutionell gefördert wird, veranstaltet und durch den Freistaat Thüringen sowie die Stadt Erfurt finanziell mit ca. 2/3 der Gesamtkosten unterstützt. Es gilt nach Einschätzung der CIOFF (Internationaler Rat für die Organisation von Folklore-Festivals und Volkskunst) als eines der schönsten und bestorganisierten internationalen Festivals dieser Art, in dem die inhaltliche Ausrichtung auf Weltoffenheit und Völkerverständigung sowie das Aufeinandertreffen verschiedener Kulturen hervorragend umgesetzt werden. Übereinstimmend mit dem Freistaat Thüringen wird auf eine Fortführung des Festivals orientiert.

Folklore als wichtiges Element in Thüringen – Landeshauptstadt Austragungsort eines internationalen Festivals

d) Thüringer Kunstmesse "art thuer"

Diese landesweite Kunstmesse wird seit 1998 vom Verband Bildender Künstler Thüringen e. V. in der Landeshauptstadt organisiert. Sie präsentiert sich als Biennale der zeitgenössischen Kunst aller Genres in Thüringen und bietet den Besucher/innen die Möglichkeit einer unmittelbaren und umfassenden Information zu Kunst und Künstler/innen. Die Messe hat sich in den letzten Jahren in der Besucherfrequenz positiv entwickelt, wird zwischenzeitlich auch bundesweit wahrgenommen und soll von der Landeshauptstadt Erfurt weiterhin gefördert werden.

e) Thüringer Bachwochen

Bach, dieser große Name der Musikgeschichte, ist mit Erfurt durch das Wirken der Mitglieder der Familie Bach eng verbunden. Daher engagiert sich die Landeshauptstadt Erfurt an der Unterstützung und Mitwirkung der Thüringer Bachwochen – dem größten Musikfestival in Thüringen. Die regelmäßige Zusammenarbeit soll ab 2013 in einem neu zu schließenden Kooperationsvertrag nachhaltig geregelt und nicht mehr über eine dafür nicht geeignete Projektförderung bezuschusst werden.

Thüringer Bachwochen – auch für Erfurt ein Highlight

f) Thüringer Jazzmeile

Weiterhin beteiligt sich die Landeshauptstadt Erfurt finanziell und organisatorisch an der Thüringer Jazzmeile. Innerhalb der zwischenzeitlich auf 15 Austragungsstädte erfolgten Ausweitung dieser jährlich thüringenweit organisierten Veranstaltungsreihe hat sich Erfurt eine Position in der ersten Reihe erarbeitet.

g) Närrisches Altstadtfest mit Umzug

Erfurt hat sich in den letzten Jahren neben dem berühmten Wasungen zur zweiten Hochburg des Thüringer Karnevals entwickelt. Höhepunkt der närrischen Saison

ist in jedem Jahr der traditionell am Sonntag vor Rosenmontag stattfindende Festumzug, veranstaltet von der Gemeinschaft Erfurter Carneval 1991 e. V., der 12 Erfurter Karnevalsvereine vereint, und unterstützt durch die Kulturdirektion.

h) *Internationaler BACH-LISZT Orgelwettbewerb*

Dieser Wettbewerb ist ein neugegründeter Wettbewerb, der auf dem renommierten, 1999 anlässlich des Kulturstadtjahres vom Domorganisten initiierten und in dreijährigem Abstand durchgeführten „Internationalen Orgelwettbewerb zu Erfurt“ aufbaut und diesen in erweiterter Form fortführt. In der Vielfalt und Bedeutung des historischen und modernen Instrumentariums handelt es sich um ein weltweit in diesem Umfang bisher einzigartiges Wettbewerbskonzept, innerhalb dessen eine öffentlichkeitswirksame Präsentation der in Erfurt befindlichen hochwertigen historischen Orgeln erfolgt. Insofern besteht hohes Interesse der Stadt an der Fortführung des Wettbewerbs im dreijährigen Rhythmus. Es wird angestrebt, mit einer Neuordnung der Trägerschaften (Landeshauptstadt Erfurt und Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar) eine Effektivierung der organisatorischen Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs ab dem Jahr 2014 zu erreichen.

Einzigartige Orgellandschaft in Erfurt und Thüringen – Kooperation mit der Hochschule für Musik FRANZ LISZT und dem Domkapitel

Aufgaben/Ziele: a) Einbezug aller kommunalen kulturellen Veranstaltungen in ein zu etablierendes Kulturmarketing; b) betriebswirtschaftliche und qualitative Betrachtung aller Stadtfeste bzw. Sondermärkte sowie Prüfung, inwieweit kommunale Trägerschaften gerechtfertigt sind; c) konzeptionelle Profilierung von Krämerbrückenfest und Weihnachtsmarkt, die in jedem Falle bei der öffentlichen Hand verbleiben; d) restriktive Bewirtschaftung des Domplatzes in Korrespondenz mit entstehender Multifunktionsarena; e) Fördernde Begleitung kommunal unterstützter Veranstaltungen in Trägerschaft Dritter

2.7 Rahmenbedingungen für Künstler/innen, Kulturberufe, Bürgerschaftliches Engagement, freie Kulturträger und Kulturwirtschaft

Wesentliche Rahmenbedingungen für die genannten Felder setzt der Bund Länder, etwa durch die Künstlersozialversicherung, die Ergebnisse der Bundes-Enquete zum Bürgerschaftlichen Engagement,⁵⁹ das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement, den Bundesfreiwilligendienst, das Jugendfreiwilligendienstgesetz, Vereinsrecht oder das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bun-

Legislativer und organisatorischer Rahmen auf Bundes- und teilweise Länderebene

⁵⁹ Vgl. *Bürgerschaftliches Engagement: auf dem Weg in eine zukunftsfähige Bürgergesellschaft. Bericht der Enquete-Kommission „Zukunft des Bürgerschaftlichen Engagements“*, Berlin, Deutscher Bundestag, Drucksache 14/8900 vom 03.06.2002

des, das für freischaffende Künstler/innen und kleine Kreativbetriebe ein spezielles Förderangebot bereithält. Seit 2010 beraten regionale Ansprechpartner kreative Unternehmer/innen in insgesamt acht Regionen an mittlerweile über 80 Orten, so auch in Mitteldeutschland.

Für die kommunale Ebene bedeutsam ist die Kenntnis dieser Rahmenbedingungen und deren Erschließung für lokale Künstler/innen, Kulturschaffende und Akteure im privatwirtschaftlichen Kulturbereich. Zugleich kommt es darauf an, auch die Sorge für deren gedeihliche Entwicklung als Infrastrukturaufgabe zu begreifen und ihnen Aufmerksamkeit zu widmen.

Künstler/innen in Erfurt sollen beratend, fördernd und vernetzend unterstützt und – wo möglich – in kommunale Aktionen eingebunden werden. Bürgerschaftliches Engagement im Kulturbereich soll angeregt und erschlossen werden; nicht, um professionelle Strukturen zu substituieren, sondern um Potentiale zu nutzen und einzelne Engpässe durch Engagement Einzelner zu überwinden. Hierfür kann die Zusammenarbeit mit Freiwilligenagenturen u. ä. Anbietern interessant sein. Das Interesse vieler Menschen für kulturelle Belange ist groß, allein es muss kanalisiert und anschlussfähig an Leistungsstrukturen gemacht werden. Eine funktionierende und vorbildhafte Funktion nehmen hier beispielsweise Fördervereine ein.

Einbindung der Bürger/innen in kulturelle Aufgaben kann stärker erfolgen

Neben den frei-gemeinnützigen Trägern, die insbesondere von der kommunalen Kunst- und Kulturförderung profitieren können,⁶⁰ bedürfen auch Marktteilnehmer im Kulturbereich Unterstützung, Beratung und ggf. Förderung. Dies ist jedoch keine primäre Aufgabe der Kulturdirektion. Das Thüringer Ministerium für Arbeit, Wirtschaft und Technologie hat dafür jüngst eine Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft (THAK)⁶¹ gegründet, die Unternehmensgründungen, Geschäftsmodelle und Vernetzung unterstützt, dies aber in enger Zusammenarbeit mit den kommunalen Wirtschaftsförderern und Kulturverwaltungen.

In der Kulturdirektion ist eine spezielle Stelle für Beratung, Kommunikation, Vernetzung und innerkommunale Zusammenarbeit eingerichtet worden: die Stelle des Kulturlotsen. Diese hat folgende Aufgaben und nimmt diese auch aufsuchend wahr:

Besondere Beratungsqualität: der Kulturlotse

- aktive Recherche und Kontaktaufnahme mit den Akteuren
- Koordinierung innerhalb der Stadtverwaltung
- Vorbereitung und Auswertung von projektbezogenen Koordinierungsberatungen

⁶⁰ Vgl. 2.4, S. 50 f.

⁶¹ vgl. www.thueringenkreativ.de

- Unterstützung und Weitervermittlung von Akteuren aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft an passende Ansprechpartner; Kooperation mit der THAK
- Vermittlung von Kontakten zwischen Kulturschaffenden
- Information über und Koordination zwischen kulturellen Angeboten
- Unterstützung bei der Suche von geeigneten Räumlichkeiten, Informationsquellen, Fördermöglichkeiten und Kooperationspartnern
- Beratung bei verwaltungsrechtlichen Fragen und Vermittlung zwischen Projektträgern und den zuständigen Bereichen der Stadtverwaltung
- Mitwirkung in Kommissionen und Fachgremien innerhalb und außerhalb der Stadtverwaltung
- Layout für die Kulturlitfaßsäulen

Diese Aufgaben sind umso wichtiger, als es im Kulturbereich eine geringe Reglungsdichte, hohen Abstimmungsbedarf und zahlreiche prekäre Schaffens- und Arbeitsverhältnisse gibt. Freiberuflichkeit und außertarifliche Bezahlung spielen die dominante Rolle außerhalb der Institutionalisierungen. Aber gerade dieser freie Bereich weist ein Höchstmaß an Kreativität und Entwicklungspotential auf, das für die Kommune wie für die künstlerische Fortentwicklung interessant ist. Die Übergänge zwischen Drittem Sektor (frei-gemeinnützig) und Zweitem Sektor (Markt) ist fließend, ebenso sind Akteure im Schaffensalltag mitunter in allen drei Sektoren aktiv, so dass auch die Kulturverwaltung dies nicht streng scheiden kann und alle Optionen kennen muss. Vor diesem Hintergrund kommt freilich auch allen Podien, die außerhalb der unmittelbaren kommunalen Steuerung betrieben werden, eine kulturpolitische und kooperative Bedeutung zu, so etwa dem Kaisersaal (Gastronomie- & Veranstaltungs-GmbH) sowie dem Kaisersaal Kulturförderung e. V. Die Schnittstellen zwischen öffentlichem Kulturauftrag, freien Kulturträgern und Marktteilnehmern müssen von der öffentlichen Hand betrachtet und gerade dort gepflegt werden, wo auch besonderes Engagement und Entlastung für öffentliche Kulturausgaben vermutet werden darf. Nur im Miteinander entsteht eine Kultur der Verantwortungsteilung, finanziell wie sozial.

„Verflüssigung“ der Sektoren und prekäre Schaffensbedingungen – besondere Aufmerksamkeit der Kulturverwaltung

Aufgaben/Ziele: a) Kenntnis und Vermittlung der Rahmenbedingungen für künstlerisches und kulturelle Schaffen durch Kompetenz in der Kulturdirektion (Kulturlotse); b) Anreizung und Nutzung des bürgerschaftlichen Engagement im Kulturbereich, aber auch Entwicklung einer Anerkennungskultur, etwa bezogen auf Fördervereine; c) Kooperation mit der THAK und der Wirtschaftsförderung zur Unterstützung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Erfurt

III. KULTURMARKETING

3.1 Aufgaben und Ziele

Die Adaption von Marketing-Maßnahmen aus der Privatwirtschaft an Kulturbetriebe und -angebote der öffentlichen Hand ist erst wenige Jahre zu beobachten. Unter dem Begriff Kulturmarketing werden Strategien verhandelt, die die Ausgestaltung von „Austauschprozesse(n) zwischen Kulturinstitutionen und ihren Interessengruppen, vor allem potentiellen und tatsächlichen Nachfragern“⁶² regeln. Ursachen für diese verstärkten Bemühungen, Publikum, Aufmerksamkeit und ggf. neue Finanzierungs- oder Kooperationspartner zu gewinnen, sind vor allem rückläufige öffentliche Haushalte, immer mehr konkurrierende Freizeitangebote (u. a. auch Internet) und sich weiter ausdifferenzierende Lebensstile der Menschen. Folglich sind inzwischen auch zahlreiche Versuche zu beobachten, Markenbildungsprozesse in öffentlichen Kultureinrichtungen in Gang zu setzen, also ein Qualitäts- und Erlebnisversprechen mit einer Einrichtung, einem Angebot zu verbinden und damit Nutzer längerfristig an diese zu binden.⁶³

Zielgruppen kennen und erreichen – Angebote gegen zahlreiche Konkurrenzen durchsetzen

Beim Kulturmarketing geht es nicht darum, nur noch Angebote zu produzieren, für die ein Markt besteht bzw. eine optimale Nachfrage identifiziert werden kann, sondern das öffentliche Angebot erfolgreich an möglichst viele Nutzer/innen zu bringen, da es sich um sogenannte meritorische Güter handelt, die dem direkten Wettbewerb entzogen sind. Das heißt auch, Brücken zu bauen zu den Gewohnheiten der Menschen, Marktforschung zu betreiben, Angebote geschickt zu platzieren und vieles mehr. Das „Branding“, also die Markenbildung, hilft dabei, Aufmerksamkeit herzustellen und Orientierung bei einer Vielzahl von Unterhaltungsangeboten zu geben. Eine potentielle „Marke“ kann, wenn man so will, das dezentrale Geschichtsmuseum werden⁶⁴, wenn es neben der Vernetzung und Sichtbarmachung der beteiligten Institutionen eine Identität auf der Grundlage eines Corporate Design, eines Ticketingkonzepts und einer auch praktisch übersichtlichen Nutzbarkeit erreicht. Als starke Marke wirkt bereits das Netzwerk jüdisches Leben, dessen Auftritt jüngst ausgezeichnet worden ist und eine hohe Wahrnehmbarkeit gewährleistet.

Markenbildung – eine Strategie, Einrichtungen und Angebote glaubhaft und dauerhaft zu platzieren

Das Kulturangebot der Landeshauptstadt Erfurt wird bisher von vielen Köpfen und Händen in unterschiedlicher Qualität vermarktet oder lediglich dargeboten. Hier

⁶² Carola de Teffé: Kulturmarketing, in: Verena Lewinski-Reuter/Stefan Lüddemann (Hrsg.): *Glossar Kulturmanagement*, Wiesbaden 2011, S. 175 sowie ausführlich Bernd Günter/Andrea Hausmann: *Kulturmarketing*, Wiesbaden 2009

⁶³ vgl. etwa Armin Klein (Hrsg.): *Starke Marken im Kulturbetrieb*, Baden-Baden 2007

⁶⁴ vgl. S. 2.2.2.1, S. 30 ff.

lassen sich Potentiale erkennen und erschließen, wenn in der Kulturdirektion eine Steuerungsstelle mit Kompetenz für dieses Feld existiert. Ein Kulturmarketing der Zukunft sollte klare Konturen im Kulturbereich vermitteln und auch wechselnde Akzente setzen helfen. Vor allem muss es interne Angebotskonkurrenzen, die in der Regel zufällig entstehen, verhindern.

*Kulturmarketing
setzt konzeptionel-
les Arbeiten voraus*

Kulturmarketing ist eine Strategie innerhalb der Kulturverwaltung, sie kann nicht durch Tourismus- oder Stadtmarketing ersetzt werden und ist auch nicht mit diesen identisch. Freilich gibt es Schnittmengen und Formen der Zusammenarbeit, die stärker als bisher auszuloten sind. Kulturmarketing geht von den Einrichtungen und Angeboten der Stadt aus und versucht, diese nutzerorientiert und ideenreich zu vermitteln. Ein bestehender und erfolgreicher Ansatz ist beispielsweise die Lange Nacht der Museen, andere Ansätze, die quer zu Einrichtungen und Angeboten liegen, sind denkbar.

3.2 Besucher- und Kundenorientierung sowie Audience Development

Von einer konsequenten Besucher- oder Nutzerorientierung spricht das Kulturmanagement inzwischen sehr eindringlich – und verweist damit auf Probleme und zum Teil veraltete Auffassungen im öffentlichen Kulturbetrieb.⁶⁵ Die Maßnahmen, die hier notwendig sind, reichen freilich über das Kulturmarketing hinaus. Doch vieles kann in dessen Kontext bereits erreicht werden: von Qualität und Umfang der Informationen über Ansprechbarkeit, Sauberkeit, gastronomische und andere konsumtive Angebote bis zum ergänzenden Kultur- und Freizeitangebot in der Umgebung der vermarkteten Einrichtung. Es geht dabei letztlich um Besucherbindungsmaßnahmen und ein Überwinden des Begnügens mit jenen, die traditionelle Publika von Angeboten ausmachen und häufig tendenziell bekannt sind. Es bedeutet auch ein stärkeres Öffnen des Binnenblicks auf das Umfeld, ja die Stadt und ggf. das Umland.

*Nutzergruppen
erkennen, erschlie-
ßen, pflegen und
weiterentwickeln*

Ausgehend von bestehenden Ansätzen (Freundes- und Förderkreise, Theater- und Konzertabonnements u. ä.) können im Rahmen eines zeitgemäßen Kulturmarketings komplexe Verbundenheitsstrategien entwickelt werden, die Kultureinrichtungen in einer immer unübersichtlicheren Öffentlichkeit bestehen lassen. Aktive Kommunikation mit den (potentiellen) Nutzer/innen gehört ebenso dazu wie die Ansprache bestimmter Publikumssegmente und Zielgruppen.

⁶⁵ vgl. etwa Armin Klein: *Der exzellente Kulturbetrieb*, Wiesbaden (3)2011, S. 97 ff., Steffen Höhne: *Kunst- und Kulturmanagement*, Paderborn 2009, S. 135 ff.

Die starke Hinwendung zu den Besucher/innen bzw. dem Publikum drückt sich heute in einer Begrifflichkeit aus, die die Doppelperspektive des Kulturmanagements zu fassen versucht, nämlich einerseits den Absatz kultureller Produkte zu erhöhen und andererseits Verständnis bei den Nutzer/innen zu wecken und die Vermittlungsarbeit zu akzentuieren. Diese Begrifflichkeit – Audience Development – hebt darauf ab, „kulturelle Angebote für unterschiedliche Zielgruppen zu gestalten, zu kommunizieren, zu vertreiben und zu vermitteln.“⁶⁶ Sie greift damit auch zurück auf Ansätze der Besucherforschung, der Öffentlichkeitsarbeit und der kulturellen Bildung, ist also nicht allein ein Instrument des Kulturmarketings. Unternehmerisches Denken geht hier Hand in Hand mit einem Bemühen um umfassende Kulturvermittlung.

Audience Development – Verständnis der Nutzer/innen in den Blick nehmen

3.3 Kommunale Sonderformate im Veranstaltungsbereich

Alle Sonderformate im Veranstaltungsbereich, die die Landeshauptstadt Erfurt selbst oder kooperativ durchführt, müssen umfassende Wirkungen erzielen. Wirkungen können im künstlerischen Bereich liegen, sie müssen aber darüber hinaus auch Vermittlung leisten und Menschen für Kultur begeistern. Sonderformate verkörpern geradezu Kulturmarketing, gleichwohl dieses sich auf alle kommunalen Angebote bezieht.

Sonderformate sind bereits Elemente eines Kulturmarketings – bilden aber allein noch kein System

a) DomStufen-Festspiele

Vor der einmaligen Kulisse von Mariendom und Severikirche wird jährlich durch das THEATER ERFURT ein hochrangiges Theaterereignis geboten, das stellvertretend für den kulturellen Reichtum in Thüringen und für eine lebendige kulturelle Vielfalt in der Mitte Deutschlands und Europas steht. Die sommerlichen Open-Air-Festspiele sind aus Erfurt nicht mehr wegzudenken und nehmen zur Aufwertung der kulturellen Ausstrahlung Thüringens und der Landeshauptstadt überregional einen hohen Stellenwert ein.

b) Lange Nacht der Museen

Seit dem Jahr 2000 wird diese zwischenzeitlich fest etablierte und gut besuchte Veranstaltung in den Erfurter Museen und ausgewählten privaten Kultureinrichtungen angeboten. Ab dem Jahr 2003 findet sie in Abstimmung mit den Städten Jena, Weimar und dem Landkreis Weimarer Land (ImPuls-Region) statt und wird

⁶⁶ Birgit Mandel: Audience Development, in: Verena Lewinski-Reuter/Stefan Lüddemann (Hrsg.): *Glossar Kulturmanagement*, Wiesbaden 2011, S. 9 sowie ausführlich dies.: *Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung*, München 2008

gemeinsam beworben. Die kulturellen Einrichtungen beteiligen sich mit ausgewählten Veranstaltungshöhepunkten. Die Lange Nacht der Museen ist fester Bestandteil der weiteren Planungen sowohl der Region als auch der Landeshauptstadt Erfurt. Um die Besucherfrequenz der Veranstaltung zu sichern, wird eine Verbesserung der finanziellen Ausstattung zur Einordnung von attraktiven Programmhöhepunkten angestrebt. Ferner soll die Mischung aus unterhaltenden und wissenschaftlich fundierten Bildungsangeboten besser gestaltet werden, da Erkenntnisgewinn und Unterhaltung einander nicht ausschließen.

c) Lange Nacht der Wissenschaften

Die „schlaueste Nacht des Jahres“ wurde 2011 bereits zum dritten Male in Erfurt durchgeführt und hat sich damit neben der bereits erfolgreichen „Langen Nacht der Museen“ als zweites, städtisch verantwortetes, nächtliches Event etabliert. Mit dieser Veranstaltung wollen die Organisatoren Wissenschaft und deren Anwendungen einem breiten Publikum begreifbar und anschaulich näher bringen. Es ist vorgesehen, die Veranstaltung mit intensiver Unterstützung Erfurter Institutionen und Firmen auch weiterhin durchzuführen.

d) Denkmaltage

Die Denkmaltage mit dem Tag des offenen Denkmals haben sich in Erfurt zu einem ganz besonderen Fest entwickelt. Die vielfältige Auseinandersetzung mit diesem großen materiellen und kulturellen Schatz der Stadt über jeweils eine Woche hat bei den Erfurter/innen einen besonderen Stellenwert, auch in Bezug auf das Geschichtsbewusstsein und die Heimatverbundenheit. Die Potenziale dieser jährlich wiederkehrenden Veranstaltung, die sich auch überregional etabliert hat, sollten künftig noch intensiver durch die Stadtverwaltung im Rahmen des Stadtmarketings ausgeschöpft werden. Auf eigene kommunale Veranstaltungspunkte im Verlauf der Tage soll verzichtet werden, ebenso ist zu prüfen, ob der Veranstaltungszeitraum etwas einzukürzen ist.

e) Krämerbrückenfest und New Orleans Music-Festival

Das 1975 erstmals veranstaltete Krämerbrückenfest hat aufgrund des einzigartigen Ambientes der Erfurter Altstadt mit der im Mittelpunkt stehenden längsten und komplett mit Häusern bebauten Brückenstraße Europas ein besonderes und unverwechselbares Flair. Alljährlich am dritten Wochenende im Juni sorgt das inhaltlich auf Musik, Kleinkunst, Handwerk und Spektakel ausgerichtete landesweit größte Altstadtfest für eine einzigartige Atmosphäre. Fester Bestandteil ist der Mittelaltermarkt direkt hinter der Krämerbrücke.

Die „Langen Nächte“ als Event und Magnet für den Besuch von Kultur-, Bildungs- und Forschungseinrichtungen bilden wichtige Elemente des Kulturmarketings

Innerhalb des Krämerbrückenfestes findet alljährlich das New Orleans Music-Festival als 2-tägige Jazz-Veranstaltung mit internationaler Besetzung statt. Herauszuheben ist die fast vollständige finanzielle Untersetzung des Musik-Festivals durch externe Förderer. Es wird angestrebt, die inhaltliche und künstlerische Ausrichtung des Festivals künftig durch Dritte vorzunehmen und die vorhandenen Kompetenzen der Zivilgesellschaft zu nutzen.

Aufgaben/Ziele: a) Etablierung einer Kopffunktion Kulturmarketing in der Kulturdirektion und konzeptionelle Untersetzung eines Kulturmarketings; b) Überprüfung aller Sonderformate auf trägerschaftlich-organisatorische Stringenz⁶⁷; c) Einordnung in das Sachgebiet Kulturmarketing und Ausschöpfung aller Möglichkeiten angemessener Vermarktung des kommunalen Kulturangebots; d) Überprüfung der konzeptionellen Grundlagen und ggf. Weiterentwicklung und Adaption an veränderte Nutzererwartungen; e) Entwicklung neuer Sonderformate

3.4 Kulturelle Jahresthemen

„Kulturelle Jahresthemen“ bezeichnen ein Projekt- und Marketingbudget, das unterschiedliche Akteure in der Stadt zur abgestimmten, projektbezogenen Gestaltung einlädt. Es ist ein gutes Instrument, über die herkömmliche, inhaltlich unbestimmte Regelprojektförderung hinaus thematische Akzente zu setzen und unterschiedliche Partner zu einer gemeinsamen, wirkungsvollen Aktion zu bewegen.

Kulturelles Jahresthema – ein Instrument für inhaltliche Akzente, Kooperation und Gemeinschaftsstiftung

Nach nunmehr 13 Jahresthemen, die sich vorrangig historischen Persönlichkeiten und Jubiläen bedeutsamer Ereignisse aus der Geschichte Erfurts widmeten, ist ein neuer Fokus nötig. Das Jahresthema „Musik baut Brücken“ 2012 war ein Versuch, mit einem breiten Motto viele Akteure zu aktivieren und hat sich als bestens geeignet erwiesen, ein Umschwenken einzuleiten und die bisher zu wenig berücksichtigte freie kulturelle Szene Erfurts in den Mittelpunkt zu rücken.

Die inhaltliche Orientierung der kulturellen Jahresthemen, die zukünftig im zweijährigen Rhythmus durchgeführt werden sollen und eine Konzentration von Veranstaltungen auf einen bestimmten Zeitraum innerhalb des jeweiligen Jahres vorsehen, liegt in umfassender geprägten Themen, die assoziativ und einladend sind, einen Bezug zu Erfurt haben und in die sich alle künstlerischen Genres und Träger einbeziehen und miteinander verbinden lassen. Die Kulturdirektion übernimmt die Vermarktung, die Gestaltung eines Programmheftes, einer Internetseite sowie den Auftakt des Gesamtprojekts.

⁶⁷ Einbezogen ist hier auch der Weihnachtsmarkt, der auf der Basis einer eigenen Konzeption entwickelt und daher im Kulturkonzept nicht näher verhandelt wird.

3.5 Kulturpreise

Die nachfolgend genannten Preise, die die Landeshauptstadt Erfurt im nunmehr dreijährigen alternierenden Rhythmus (außer d) vergibt, dienen sowohl der Anerkennung hervorragender Verdienste im kulturellen Leben der Stadt, als auch der Förderung künstlerischer Leistungen. Sie sollen mit den entsprechenden inhaltlichen Ausrichtungen beibehalten werden.

Preise: Anerkennungskultur besonderer Leistungen – Forum der Auseinandersetzung mit Künstlern und Themen

a) Kulturpreis der Landeshauptstadt Erfurt

- 3jährige Vergabe aufgrund hervorragender Leistungen in den Genres Darstellende Künste/Theater, Bildende Künste, Musik und Literatur an Personen oder Ensembles/Vereine, die eine enge Verbindung zur Landeshauptstadt Erfurt haben.

b) Erfurter Stadtschreiber-Literaturpreis

- 3jährige Vergabe an Autoren/innen deutscher Sprache, die sich durch künstlerische Eigenständigkeit, Originalität und Authentizität auszeichnen und vor allem die Gegenwart poetisch erfassen und darstellen.

c) Erfurter Stadtgoldschmied

- 3jährige Vergabe an Künstler/innen zur Weiterführung der Traditionen des Goldschmiedehandwerks und der künstlerischen Schmuckgestaltung in Erfurt sowie zur Setzung neuer künstlerischer Impulse.

d) Eobanus-Hessus-Schreibwettbewerb

Der Wettbewerb entsprang einer Initiative des Erfurter Studentenzentrums Engelsburg und der Kulturdirektion. Es ist das Anliegen der Initiatoren, dass mit dem Schreibwettbewerb die Engelsburg auch zukünftig ein Zentrum literarischer Produktivität und kritischer wie konstruktiver Diskussion bleibt. In diesem Sinne soll der jährliche Wettbewerb Gelegenheit besonders für junge Autoren zu kritischer gesellschaftlicher und literarischer Auseinandersetzung bieten.

<p><u>Aufgaben/Ziele:</u> a) Steigerung des Bekanntheitsgrades dieser Formen von Anerkennungskultur durch Einordnung in das Kulturmarketing; b) Entwicklung von Aktionen rund um die Preise; c) Konsolidierung auf der Basis des neuen Vergaberhythmus</p>
--

3.6 Ständige regionale Kooperationen

a) Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten

Mit der Gründung der öffentlich-rechtlichen Stiftung des Freistaates Thüringen im Jahr 1994 erfolgte die Übertragung der ehemaligen Klosterkirche St. Peter und Paul auf dem Erfurter Petersberg in deren Eigentum und wird seither per unbefristeter Vereinbarung durch die Stadtverwaltung Erfurt mit dem Forum Konkrete Kunst genutzt und als Liegenschaft verwaltet und betrieben.

Die Liegenschaften Schloss und Park Molsdorf, Burgruine Gleichen und Wasserburg Kapellendorf wurden zum 01.01.1998 in das Eigentum der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten überführt. Innerhalb einer parallel dazu auf unbegrenzte Dauer in Kraft getretenen Verwaltungsvereinbarung übernimmt die Landeshauptstadt Erfurt im Auftrag der Stiftung die Verwaltung der Liegenschaften und erhält dafür, bezogen auf die jeweilige Liegenschaft, Personalkostenzuschüsse sowie Betriebskostenpauschalen. Grundsätzlich bedarf es der Anstrengung, die Betreuung durch die Stadt und deren Effekte besser zu vermitteln.

Die Entwicklung der Liegenschaften erfolgt gemäß den durch die Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten erarbeiteten oder bestätigten Nutzungskonzeptionen.

Aufgaben/Ziele: a) Novellierung der Verwaltungsvereinbarung und Schärfung der Aufgaben beider Vertragspartner; b) Sorge für bestmögliche Ausstattung der baulichen Infrastrukturen zur musealen Nutzung; c) Fortsetzung einer konstruktiven und fachlich fundierten Zusammenarbeit mit der Stiftung

b) ImPuls-Region

Die bereits mit der Vorbereitung zum Kulturstadtjahr 1999 herbeigeführte regionale Zusammenarbeit der Kultur- und Tourismusbereiche der Städte Erfurt, Weimar, Jena und des Landkreises Weimarer Land wurde im Juni 2004 durch die Gründung der kommunalen Arbeitsgemeinschaft „Region Erfurt-Weimar-Jena“ (ImPuls-Region) auf weitere Bereiche ausgeweitet und damit, hinsichtlich der Zusammenführung und Bündelung der vorhandenen Potenziale, bekräftigt.

Im Kultur- und Tourismusbereich liegt der Schwerpunkt der Zusammenarbeit in der Vorbereitung und Durchführung gemeinsamer Schwerpunktthemen. So wurde erstmals im Jahr 2006 das Thema "Rendezvous - Deutsch-Französisches Jahr" unter Einbeziehung des Saale-Holzland-Kreises und des Burgenlandkreises sehr erfolgreich durchgeführt. Darauf folgte im Jahr 2009 unter Einbeziehung der Bauhaus-

Vier Objekte der Schlösserstiftung werden durch die Kulturdirektion der Landeshauptstadt Erfurt betrieben - Optimierungsbedarf

Regionale Kooperation – von zentraler Bedeutung und ausbaufähig

Universität Weimar das Thema „Bauhaus“, dem, gewissermaßen als logische Fortsetzung in Richtung „100 Jahre Bauhaus“ im Jahr 2019, der 150. Geburtstag des eng mit dem Bauhaus verbundenen Architekten, Designers und Gestalters Henry van de Velde im Jahr 2013 folgt.

Weiterhin erfolgt seit dem Jahr 2004 die vermarktungsseitige Vorbereitung und Koordination der „Langen Nacht der Museen“, die, jeweils im „Doppelpack“, in Erfurt und Jena sowie in Weimar und im Weimarer Land am Freitag und Samstag eines Wochenendes durchgeführt wird.

Seit dem Jahr 2000 wird durch die AG Kultur und Tourismus der Impuls-Region jährlich ein Kulturkalender herausgegeben, in dem die kulturellen Höhepunkte der Gebietskörperschaften Erfurt, Jena, Weimar und Kreis Weimarer Land erfasst werden und für Besucher/innen und Gäste der Region einen schnellen Überblick erlauben.

Ferner erfolgt die gemeinsame Herausgabe und anteilige Finanzierung des aller zwei Monate erscheinenden „Kulturjournals Mittelthüringen“, in dem kulturell und touristisch interessierende Themen der Region und angrenzender Gebiete behandelt werden.

Die Zusammenarbeit der Gebietskörperschaften innerhalb der AG Kultur und Tourismus hat sich bewährt. Mit der Impuls-Region soll, auch im Hinblick auf die künftig stärker betonte konzentrierte Förderung von Wachstumskernen, eine überregional wahrnehmbare Marke entstehen. Ziel ist es, die vorhandenen Potenziale der Gebietskörperschaften, hier insbesondere im Kultur- und Tourismusbereich, weiter zu verbessern und die entsprechenden Angebote attraktiv und zukunftsfähig zu gestalten.

Aufgaben/Ziele: a) Fortsetzung der Zusammenarbeit und Ausbau der bisherigen Kooperationsansätze auf der Grundlage einer 2005 fixierten umfassenden regionalen Entwicklungsstrategie; b) Perspektivische Prüfung, inwieweit die schrittweise und maßvolle Erweiterung der Impuls-Region, insbesondere mit den an der A 4 liegenden Städten, im Sinne einer engeren Vernetzung und Nutzung dabei entstehender Synergien sinnvoll ist; c) Entwickeln eines Konzepts, wie das Kulturjournal marktauglicher werden kann, ggf. durch Entwicklung eines neuen Formats unter Einbezug des Kulturkalenders (dessen Bearbeitung in der Kulturdirektion in das Kulturmarketing eingegliedert wird)

c) Metropolregion

Die Metropolregion Mitteldeutschland, neben der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg die einzige Metropolregion in Ostdeutschland, vereint elf Städte in den mitteldeutschen Bundesländern Sachsen und Thüringen. Sie umfasst den wirtschaftlich dynamischsten Teil der neuen Bundesländer. Ziele bestehen in der Verbesserung der Wahrnehmung im europäischen Maßstab, im Aufbau einer in diesem Kontext nicht zu übergehenden Förderstruktur sowie in der Zusammenarbeit von Akteuren aus Verwaltung, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft. Für die Metropolregion stehen mit der Vereinsgründung strukturelle Änderungen in Aussicht. Ein Beitritt zu diesem Verein wurde durch die ImPuls-Region nicht beschlossen.

Eher ein Städtetzwerk, denn eine metropolitane Struktur – Mitteldeutschland auf dem Weg zu engerer Kooperation im Kulturbereich

Die erfolgreiche Vermarktung der vorhandenen kulturellen und touristischen Potenziale der Region bildet einen der Themenschwerpunkte der Arbeitsgruppe „Kultur und Tourismus“. Als dafür notwendige Grundbedingungen wurden die intensivere Vernetzung der Akteure aus beiden Bereichen und die Etablierung integrierter, grenzüberschreitender Angebote für die Bewohner/innen und Besucher/innen der Metropolregion Mitteldeutschland identifiziert. Darüber hinaus gehören die Förderung einer breiten kulturellen Bildung sowie die Unterstützung von soziokulturellen Vorhaben zu den grundlegenden geplanten Themenfeldern der Arbeitsgemeinschaft.

Folgende Ziele sind avisiert:

- Schaffung von gemeinsamen Kultur- und Tourismusangeboten in der Region und deren nationale und internationale Vermarktung
- Intensive Vernetzung der Akteure in den Bereichen Kultur und Tourismus
- Förderung der Kreativwirtschaft als wichtige Wachstumsbranche
- Förderung kultureller Bildung und soziokultureller Projekte
- Regionsbuilding bzw. Identitätsfindung über gemeinsame kulturelle Wurzeln

<p><u>Aufgaben/Ziele:</u> a) Begleitung der Aktivitäten im Sinne der kulturpolitischen Interessen Erfurts und Thüringens; b) Engagement in Abhängigkeit von der weiteren Entwicklung von der Funktionsfähigkeit der Metropol- und der ImPuls-Region</p>

3.7 Lutherdekade und authentischer Lutherort Erfurt

Luther lebte und wirkte von 1501 bis 1511 an verschiedenen Orten in Erfurt. Er studierte an der Universität und lernte Spiritualität und Klosterleben im Augustinerkloster kennen. Von hier unternahm er eine Pilgerreise nach Rom und kehrte nach Erfurt zurück, konfrontiert mit Eindrücken und Erlebnissen, die Auslöser wa-

ren für den Reformationsgedanken. Hier in Erfurt wird die Vorgeschichte der Reformation an authentischen Orten sichtbar. Mit dem Augustinerkloster verfügt die Landeshauptstadt Erfurt über ein anerkanntes Kulturdenkmal von besonderer nationaler Bedeutung und eine Lutherstätte von europäischem und welthistorischem Rang. An diesem authentischen Ort verbrachte Martin Luther nach eigenen Worten seine prägendsten Lebensjahre. Im Kloster wurde die Dauerausstellung „Bibel - Kloster - Luther“ eingerichtet, die jährlich eine große Zahl Interessierter anzieht.

Zur Stadtgeschichte und ihrer besonderen Qualität in der Vermittelbarkeit gehört Luther – vom Stotterzheimer Blitz zum Kloster-eintritt

Von daher ist die Entscheidung, das Gebäudeensemble Augustinerkloster durch Erhalt und Wiederaufbau der ursprünglichen baulichen Substanz stark aufzuwerten, sehr zu begrüßen. Damit wird die national und international angestrebte nachhaltige Etablierung Erfurts als Lutherstadt unterstrichen.

In diesem Kontext ist die Überarbeitung und Neuerstellung des Teils Mittelalter der Dauerausstellung im Stadtmuseum mit der Orientierung auf den Schwerpunkt Reformation und Luther-Rezeption ein wichtiger Punkt⁶⁸ und ordnet sich ein in die Reihe notwendiger Maßnahmen innerhalb der Lutherdekade zu einer nach Außen wirksamen Ausrichtung und Fixierung Erfurts als Lutherstadt. Die Lutherstätten, zu denen neben dem Kloster auch die Georgenburse und die Elisabethkapelle zählen, müssen sich in ein Netzwerk Stadtgeschichte und die Portalfunktion Geschichtsmuseum⁶⁹ einordnen lassen. Besucher/innen fragen nicht nach Rechtsträgerschaft, sondern nach inhaltlichen Verbindungen und Erlebnisqualitäten einer Stadt.

Von besonderer Bedeutung für die nächsten Jahre ist die sogenannte Lutherdekade:

„Die Reformation ist ein Ereignis von weltgeschichtlicher Bedeutung. Denn sie hat jenen Teil der Welt grundlegend verändert, der im letzten halben Jahrtausend die Geschichte der Menschheit in besonderer Weise geprägt hat. So ist das Reformationsjubiläum 2017 keine nationale Angelegenheit, die nur Deutschland allein betrifft, sondern ein Ereignis von europäischer, ja, internationaler Relevanz.“ (Aus den Thesen des Wissenschaftlichen Beirates für das Reformationsjubiläum 2017)

Auf Initiative der Evangelischen Kirche Deutschlands soll im Zusammenwirken mit Vertretern aus Kirche, Politik, Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und Medien auf Bundes-, Landes- und Kommunalen Ebene das Gemeinschaftsprojekt „Luther 2017 – 500 Jahre Reformation“ zu einem international bedeutenden Ereignis entwickelt werden. Die Jahre ab 2008 bis 2017 wurden als „Lutherdekade“ deklariert, um mit

Lutherdekade – ein Projekt von kulturpolitisch hoher Bedeutung

⁶⁸ Vgl. 2.2.2.2, S. 33 f.

⁶⁹ Vgl. ebd. sowie 2.2.2.1, S. 30 ff.

ausreichendem Vorlauf das Jahr 2017 vorzubereiten und das Ereignis national und international zu kommunizieren. Als reformationshistorisch relevante Stadt wurde auch Erfurt in die Vorbereitung des Reformationsjubiläums einbezogen und führte in den Jahren 2010/2011 unter der Überschrift „Luther. Der Aufbruch.“ aus Anlass der 500. Wiederkehr der Romreise Luthers ein kulturelles Jahresthema mit rund 140 Veranstaltungen durch. Weiterführend ist vorgesehen, ab 2014 jährlich eine reformationsbezogene Sonderausstellung durch die städtischen Museen anzubieten, die im Jahr 2017 in einer Ausstellung zur Geschichte der Bettelmönchsorden gipfeln soll.

Die Lutherdekade, das Reformationsjubiläum und die Folgejahre, in denen sich weitere reformationsrelevante Ereignisse jähren, müssen genutzt werden, um die Verbindung Martin Luthers, als eine der berühmtesten historischen Persönlichkeiten nicht nur Deutschlands, sondern Europas, mit der Stadt Erfurt national und international dauerhaft nachhaltig zu etablieren.

IV. KONTEXTE

4.1 Wichtige kulturelle Aufgaben außerhalb der Kulturverwaltung

Wie eingangs beschrieben, erschöpft sich das Engagement für die kulturelle Entwicklung der Landeshauptstadt Erfurt nicht mit der Arbeit der Kulturverwaltung. Kultur wird von vielen Aktivitäten der Menschen, aber auch unterschiedlichen Institutionen beeinflusst. Hier sollen in Auswahl Felder und Verantwortliche genannt werden, mit denen sich auch die Kulturpolitik beschäftigen und noch enger vernetzen muss. Kontexte bedeutet hier nicht, es handele sich um Nebenschauplätze von Kulturarbeit; die Perspektive auf die Kernaufgaben der öffentlichen Hand, die mit dem Kulturkonzept umrissen und geplant werden können, ergeben lediglich diese Perspektive auf gesamtgesellschaftliche Kulturanstrengungen.

- *Kulturelle Kinder- und Jugendbildung gemäß SGB VIII:* Ressortierend im Bereich des Jugendamtes, ist dieser Bereich von Eigenwert für die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen, aber auch ein Feld im Kontext Kultureller Bildung. (→ Kooperation mit Steuerungsstelle Soziokultur/Kulturelle Bildung und Kulturmarketing)
- *Kulturelle Sozialarbeit, Familienbildung u. ä.:* Ressortierend im Bereich des Amtes für Soziales und Gesundheit, gibt es zu akzentuierende Schnittmengen zwischen Kultur- und Sozialpolitik (etwa Bildungs- und Teilhabepaket). (→ Kooperation mit Steuerungsstelle Soziokultur/Kulturelle Bildung)
- *Bildung:* Insbesondere die in diesem Ressort organisierten Einrichtungen Musikschule, Stadt- und Regionalbibliothek und Volkshochschule sind auch kulturpolitisch relevant und in ihrer Entwicklung auf den Kulturbereich zu beziehen. Ferner sind alle bildungspolitischen Aufgaben, die im Amt für Bildung wahrgenommen werden, mit Auswirkungen auf die Kultur verbunden. (→ Kooperation mit Steuerungsstelle Soziokultur/Kulturelle Bildung)
- *Denkmalschutz/Denkmalpflege:* Die im Bauamt ressortierende Untere Denkmalbehörde, aber auch das gesamte gesetzlich getragene System von Denkmalschutz- und Denkmalfachbehörden berührt die kulturelle Entwicklung der Stadt maßgeblich. Besonders betroffen davon sind Baumaßnahmen und die Arbeit an Einzeldenkmalen. (→ Kooperation mit Steuerungsstelle Kulturelle Infrastruktur und Kulturmarketing)

Kulturpolitik als ressortübergreifende Aufgabe – ohne horizontale Vernetzung innerhalb der Stadtverwaltung bleibt das Feld der Kultur unvollständig bearbeitet

- *Tourismus/Erfurt Tourismus und Marketing GmbH*: Kulturpolitik weist Schnittmengen mit dem Tourismusbereich auf.⁷⁰ Die Anmutung einer Stadt im Ganzen, die ein wesentlicher Grund für touristische Nachfrage ist, wird auch durch kulturpolitische Maßnahmen beeinflusst. Kulturpolitik folgt zwar nicht direkt touristischen Bedarfen, kann diese aber stärker mitdenken und ihrerseits durch dieses wirtschaftlich interessante Feld Tourismus unterstützt werden. Wichtige Akzente setzt auch der Tourismusverein Erfurt e. V. (→ Kooperation mit Kulturmanagement und Steuerungsstelle Kulturelle Infrastruktur sowie Kulturmarketing)
- *Kirchen*: Die großen christlichen Kirchen sind traditionelle und in Erfurt sehr aktive Kulturträger. Ihre Gotteshäuser bilden auch wichtige Elemente kultureller Infrastrukturen. Zugleich verwahren die Kirchen Kunst- und Kulturgüter, treten als Veranstalter in Erscheinung und beteiligen sich an städtischen Projekten. Nicht zuletzt sind sie wichtige Partner bei der Vermittlung von Stadt- und Glaubensgeschichte, etwa im Netzwerk Stadtgeschichte.
- *Wirtschaft*.⁷¹ Wie eng Kultur, Wirtschaft und Handel miteinander korrespondieren und auch Wirtschaft sich als Bestandteil des Gemeinwesens begreifen kann, zeigt die Arbeit des Kulturkreises der Deutschen Wirtschaft im BDI, aber auch die Aktivität des City Management Erfurt e. V., des Verbandes mittelständische Wirtschaft (Kreisverband Erfurt) und anderer Initiativen. Auch diskursive Podien wie Erwicon sollten künftig für die Bearbeitung von Schnittmengen zwischen Wirtschaft und Kultur genutzt werden.
- *Stadtentwicklung*: Fragen der strukturellen und baulichen Entwicklung in der Stadt berühren häufig kulturelle Fragen, ob direkt oder indirekt. Es geht immer um Gestaltung, deren kulturelle Qualität an vielen Stellen auch kulturpolitisch mitbedacht werden sollte.⁷² Von großer Bedeutung ist hier beispielsweise die Perspektive des Petersberges als Bestandteil von Stadt, aber auch inhaltlich zu prägender Raum zwischen Militärgeschichte/nostalgie, spirituellem Ort und kulturell-kreativer Oase im Rahmen seines Parkcharakters.

⁷⁰ Kulturtourismus wird in Kapitel 4.3 gesondert betrachtet

⁷¹ Die Teilmärkte privatwirtschaftlicher Aktivitäten im Kreativbereich werden – ohne diese zu vertiefen – in Kapitel 2.7 verhandelt.

⁷² vgl. z. B. Hartmut Häußermann, Dieter Läßle, Walter Siebel: *Stadtpolitik*, Frankfurt am Main 2008

- *ega-Park*: Die Erfurter Gartenbauausstellung mit dem Deutschen Gartenbaumuseum auf dem Gelände der ehemaligen Zitadelle Cyriaksburg ist auch ein Kulturort. Bewirtschaftet und entwickelt wird er von den Stadtwerken Erfurt, doch gibt es Schnittmengen bezogen auf die Portalfunktion Geschichtsmuseen, kulturelle Veranstaltungen sowie strategische Entwicklungen im Rahmen der Buga 2021. (→ Kooperation mit der Steuerungsstelle Kulturmarketing und Kulturelle Infrastruktur)
- *Messe Erfurt/Multifunktionsarena/Kaisersaal*: Bezogen auf Veranstaltungsinfrastrukturen in der Stadt sollen Abstimmungen stattfinden und ggf. Kooperationsbeziehungen angebahnt oder vertieft werden.

Veranstaltungsorte und ihre strategische Entwicklung – ein Thema von großer Wichtigkeit

4.2 Funktionen in der Region und für den Freistaat Thüringen

Die Landeshauptstadt Erfurt übernimmt für den Freistaat Thüringen eine Portalfunktion, die auch eine kulturelle Dimension aufweist. Zugleich gehört sie im Sinne des Landeskulturkonzepts Thüringen zusammen mit Weimar zu einem Entwicklungskern.⁷³ Ohne eine weitere Stärkung insbesondere der Landeshauptstadt wird Thüringen seine Kleinteiligkeit perspektivisch nicht angemessen vermitteln können und im Wettbewerb um Aufmerksamkeit verlieren. Landeskulturpolitik ist daher angehalten, Struktur- und Förderpolitiken zu straffen, Schwerpunkte zu setzen und sich in der Kulturlastenteilung Erfurts stärker als bisher zu engagieren.

Erfurt und Weimar: das kulturelle Zentrum Thüringens

Mit dem geplanten ICE-Knoten Erfurt wird die Landeshauptstadt in den kommenden Jahren ihre Zentralfunktion weiter ausbauen und eine wichtige Anlaufstelle für Reisende, Messtourismus, Einkaufstourismus, aber auch Erlebnissuchende aller Art darstellen sowie eine „Verteilerfunktion“ insbesondere für Kulturtouristen in ganz Thüringen übernehmen. Es ist auf der Basis von Vergleichserfahrungen anderer Städte (z. B. Mannheim) davon auszugehen, dass die Nachfrage nach kulturellen Attraktionen steigen wird, zugleich aber auch die Anforderungen an Orientierung, vernetzte Angebote und Sonderformate. Steigender Anspruch erfordert gehaltvollere Konzepte. Alle städtischen Maßnahmen sollten daher intern besser abgestimmt und in ihren Folgen abgewogen werden.

Erfurt – eine Landeshauptstadt, die ihre Funktion immer mehr ausbaut und an Zentralität gewinnt

⁷³ Dieses wird zwar zur Zeit neu gefasst, aber die folgende Festlegung muss und wird auch im neuen Konzept von Bedeutung sein: „Insofern entwickeln sich Erfurt und Weimar immer mehr zu dem kulturellen Zentrum Thüringens, dessen gemeinsame Ausstrahlung es zum Nutzen beider Städte und des Landes zu verbessern gilt. Dieses Zentrum wird auch weiterhin einen Schwerpunkt der Landesförderung ausmachen.“ (S. 63 f. des Kulturkonzeptes des Freistaates Thüringen)

Erfurts Lage an der Via Regia ist ein nachhaltiger verkehrsgeographischer Vorteil. Die Bedeutung der Stadt als Knotenpunkt, politisches und wirtschaftliches Zentrum mit weitgehend unversehrter mittelalterlicher Anmutung erfordert alle Maßnahmen, diese Potentiale für die Bewohner und Gäste zur Entfaltung zu bringen. Kulturpolitik ist dabei ein wesentlicher Bestandteil im Zusammenspiel mit Wirtschaftsförderung, Tourismus- und Stadtmarketing.

4.3 Kulturtourismus

Der Internationale Rat für Denkmalpflege (ICOMOS) definiert Kulturtourismus als jede Form von Reisen zu anderen Orten, die den Besucher/innen die kulturellen Aspekte der Destination, ihre Lebensstile, Esskultur, Topographie, Umwelt, Städte und Dörfer, historische Sehenswürdigkeiten und kulturellen Einrichtungen nahe bringt. Studien belegen große Reserven, aber auch Entwicklungsmöglichkeiten im kulturtouristischen Bereich⁷⁴, etwa bei der Ansprache und Motivation der Reisenden, für die Kultur in der Reise- oder Urlaubsplanung wichtig ist, aber nicht im Vordergrund steht. Insofern richtet sich zeitgemäßes Kulturtourismusmarketing nicht nur auf die traditionellen Kategorien der Hochkultur aus, sondern wird immer stärker nachfrageorientiert behandelt, indem z. B. andere touristische Dienstleistungen mit kulturellen Aspekten kombiniert werden und auch konkret buchbar sind.

*Kulturtourismus:
Ein Feld zwischen
Kultur- und Tourismuspolitik mit
Perspektive*

Die Weiterentwicklung des Kultur- und Bildungstourismus nimmt auch in Erfurt eine wichtige Position ein. So verfügt die Stadt über ein geschichtsträchtiges Stadtbild sowie architektonisch wertvolle, geschützte Bausubstanz und kann auf viele Stätten des kulturellen Erbes verweisen. Auch das Wirken oder die Berührung mit historisch bedeutenden Persönlichkeiten in den Mauern der Stadt wie Meister Eckhart, Martin Luther, Adam Ries, den "Bachen", Johann Wolfgang von Goethe, Friedrich Schiller, Alexander von Humboldt oder auch Napoleon Bonaparte ziehen jährlich mehr Besucher/innen nach Erfurt.

Somit ist Erfurt einer der bedeutendsten touristischen Anziehungspunkte Thüringens. Mit den Schwerpunkten „Mittelalterliches Erfurt“ inklusive dem reichen jü-

⁷⁴ Vgl. etwa grundlegend Albrecht Steinecke: *Kulturtourismus. Marktstudien – Fallstudien – Perspektiven*, München/Wien 2009. Erfurt lässt sich in die Typologie der World Tourism Organization (Madrid) einordnen, die Steinecke näher ausführt, und zwar als „Stadt mit einem kulturellen Erbe und einer aktiven Kulturszene.“ „Das bauliche Erbe, die zeitgenössische Architektur und die Kultureinrichtungen stellen die *kulturtouristische Hardware der Städte*.“ (ebd., S. 206, Hervorhebung im Original) Ferner weist Steinecke darauf hin, dass sich Kulturtouristen mehr für historische Altstädte und städtebauliche Ensembles interessierten als für moderne Bauten. Alles in allem eine exzellente Ausgangssituation für Erfurt.

dischen Erbe und dem Reformator Martin Luther findet sich die Stadt in der Hauptthemensäule „Kultur und Städte“ der Thüringer Landestourismuskonzeption 2015 wieder.⁷⁵ Dies sollte und muss auch stärkere Konsequenzen für die museale Vermittlung von Stadtgeschichte haben.⁷⁶

Ein größerer Erfolg in der Umsetzung kulturtouristischer Ziele setzt eine zielgerichtete Kooperation zwischen Tourismus und Kultureinrichtungen voraus, von der beide Seiten profitieren. Tourismus und Kultur verfolgen unterschiedliche Ansätze, so dass oft Verständnis für die Sichtweise des anderen fehlt. So wünschen sich Touristiker mehr Kommunikation, eine rechtzeitige Terminfestlegung bei Ausstellungs- und Veranstaltungsangeboten und weniger Vorbehalte gegenüber touristischer Vermarktung. Die Akteure im kulturellen Bereich erhoffen dagegen auf eine bessere finanzielle und personelle Ausstattung der kulturellen Einrichtungen, um die notwendige Planungssicherheit herstellen zu können, mehr Kulturbewusstsein im Bereich Tourismus sowie eine intensivere Einbindung in das touristische Marketing.

Schwerpunkte kulturtouristischen Wirkens in Erfurt liegen sowohl in der Bewerbung und Vermarktung der mittelalterlichen Stadt, insbesondere mit den umfangreichen Zeitzeugen des mittelalterlichen jüdischen Erbes (UNESCO-Anwärter), als auch in der Bewerbung des Wirkens Martin Luthers als Auslöser der Reformation. Diese Themen begründen Erfurts internationalen Rang als Kulturreiseziel. Insbesondere die Themenjahre zum Reformationsjubiläum 2017 und darüber hinaus bieten eine willkommene Grundlage, mit Luther, der authentischen Lutherstätte Augustinerkloster und weiteren betroffenen Einrichtungen, Erfurt national und international intensiver bekannt zu machen und verstärkt spirituell interessierte Kulturtouristen zum Besuch zu animieren. Weiterhin ist das in Erfurt infrastrukturell vorhandene Potential kultureller Einrichtungen und wiederkehrender Höhepunktveranstaltungen mit Eventcharakter durch Schaffung einer geeigneten Struktur in der Kulturdirektion und deren Vernetzung mit dem städtisch agierenden Tourismusbereich in neuer Form zu bewerben und zu vermarkten.

⁷⁵ Vgl. Spezialkonzept Kulturtourismus Thüringen 2015: „Topthemen sind zum einen der Themenkomplex Weimar, Goethe und Schiller sowie Klassik und zum anderen die Wartburg, Luther und das mittelalterliche Erfurt. Beide Themenkomplexe vereinen das höchste Leuchtturmpotenzial auf sich. Bei einer bundesweiten, ungestützten Abfrage zu touristischen Sehenswürdigkeiten in Thüringen stehen die Wartburg und Erfurt nach dem Thüringer Wald an zweiter bzw. dritter, Weimar an vierter Stelle, und bei den historischen Persönlichkeiten folgen Goethe, Luther und Schiller in kurzen Abständen aufeinander. (...) Das Klassische Weimar und die Wartburg als UNESCO-Stätten sowie das mittelalterliche Erfurt mit der Alten Synagoge als UNESCO-Anwärter belegen Thüringens internationalen Rang als Kulturreiseziel. Luther und die Thüringer Stätten der Reformation (Wartburg, Augustinerkloster zu Erfurt, Schmalkalden) erfahren derzeit im Rahmen der Lutherdekade verstärkte, auch internationale Aufmerksamkeit.“ (S. 35)

⁷⁶ vgl. 2.2.2.1, S. 30 ff.

Aufgaben/Ziele: a) Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Landeshauptstadt Erfurt unter Berücksichtigung aller vorhandenen kulturellen Potentiale wie Theater, Kunstmuseen, Netzwerk jüdisches Erbe, Netzwerk Stadtgeschichte; b) Intensivierung einer abgestimmten und zielorientierten Zusammenarbeit mit der Erfurt Tourismus&Marketing GmbH, ggf. mit der Installierung einer regelmäßigen AG Kulturtourismus; c) bessere Vermarktung wiederkehrender Höhepunktveranstaltungen in der Stadt zur Profilierung als Stadt der kulturellen Vielfalt; d) Entwicklung geeigneter öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen zur Profilierung und Imagebildung der Stadt; e) Mittelfristige Schaffung einer barrierefreien Zugänglichkeit zu allen kommunalen Kultureinrichtungen

4.4 Hochschulstandort Erfurt

Die Landeshauptstadt Erfurt verfügt über zwei für den Kulturbereich wichtige Hochschulen: die 1994 neu gegründete Universität Erfurt sowie die Fachhochschule Erfurt.

Zur stärkeren Zusammenarbeit und Verwurzelung besonders der Universität aber auch der Fachhochschule im Erscheinungsbild der Landeshauptstadt Erfurt nach innen und außen wurde 2003 eine Kooperationsvereinbarung abgeschlossen, die kontinuierlich aktualisiert wird und in der u. a. konkrete Maßnahmen zur Aktivierung und Bereicherung des geistig-kulturellen Lebens in der Landeshauptstadt definiert werden. Hierzu zählen Veranstaltungen wie die Lange Nacht der Wissenschaften, die Hochschultage, der Eobanus-Hessus-Schreibwettbewerb, die Ringvorlesungen und darüber hinausgehende Bildungsangebote. Besonders wichtig ist die Kooperation der Kulturdirektion/Zentrale Restaurierungswerkstätten mit dem Studiengang Restaurierung/Konservierung der FH Erfurt sowie die Zusammenarbeit mit dem Fachgebiet Kunst der Universität Erfurt. Es soll angestrebt werden, auch kulturpolitische Fragestellungen stärker an den beiden Hochschulen zu verankern und die Verbindung der Geschichtsmuseen zur Universität zu stärken, um die Rückwirkungen des akademischen Betriebs auf die Kulturstrukturen der Stadt auszubauen.

Kulturpolitik wurzelt in der Kultuspolitik – Wissenschaft, Forschung und Hochschulpolitik weisen Beziehungen zum Kulturbereich auf

4.5 Kindermedienstandort Erfurt

Die Landeshauptstadt Erfurt hat alle Potenzen, sich zu *der* Kindermedienstadt in Deutschland zu entwickeln. Mit der Ansiedlung des Kinderkanals „KIKa“ von ARD und ZDF, des KinderMedienZentrums in unmittelbarer Nähe des Standortes Kin-

derkanal, der Kinderfilm-GmbH, der Trickcompany Erfurt GmbH oder der Soli Media Productions stehen mit der neuesten Technik ausgestattete Produktionsstätten für Kindermedien zur Verfügung, die die Infrastruktur des Medienstandortes Erfurt nachhaltig aufwerten. Ziel ist es, Produzenten aus ganz Deutschland künftig Kernkompetenzen im Bereich Kindermedien aus einer Hand bieten zu können.

Weiterhin entwickelt sich Erfurt zu einem Zentrum kindermedienorientierter und -pädagogischer Arbeit und Angebote. Hier befinden sich u. a. der Sitz der Deutschen Akademie für Kindermedien, der Thüringer Landesmedienanstalt, des Landesfilmdienstes, des Erfurter Netcodes und, seit 2008, die Geschäftsstelle der Initiative "Ein Netz für Kinder", die von Politik, Wirtschaft und Jugendmedienschutz auf Bundesebene getragen wird. Darüber hinaus ist Erfurt Austragungsort des Kindermedienfestivals „Goldener Spatz“.⁷⁷ Außerdem ist Erfurt Standort einer Universität und einer Fachhochschule, die sich intensiv mit Medienerziehung und der Entwicklung von qualitativ hochwertiger und pädagogisch unbedenklicher Software für den Kindermedienbereich beschäftigen.

Vom Produktionsstandort bis zu den Kika-Figuren: Medienpolitik ist auch Kulturpolitik

Die genannte Infrastruktur allein, mit all ihren positiven kulturellen und wirtschaftlichen Auswirkungen, erhebt Erfurt nicht automatisch zu einer Kindermedienstadt. Hierzu müssen mit aller Konsequenz, hohem Engagement und einem angemessenen Budget Aktivitäten entwickelt und Einrichtungen geschaffen werden, die die Medienkompetenz der Kinder, aber auch der Eltern und Pädagogen, fördern und entwickeln und die der kontinuierlichen Profilierung des Medienstandortes dienen.

Hierzu muss in enger Zusammenarbeit mit dem Freistaat Thüringen, dessen Orientierung auf der Weiterentwicklung des „Kindermedienlandes“ mit europäisch geprägter Ausrichtung liegt, eine gemeinsame Strategie entwickelt werden, in der die Abstimmung der Aufgaben von Stadt und Land mit dem Ziel einer koordinierten Kindermedienarbeit fixiert werden. Dies wäre allerdings Inhalt eines separaten Konzeptes.

Flankierend und öffentlichkeitswirksam betreut die Kulturdirektion die KiKa-Figuren im öffentlichen Raum.

⁷⁷ vgl. 2.6.2 a) S. 58

V. SCHLAGWORTREGISTER

- Alte Synagoge** 18 f., 31, **35**
Altstadtfrühling 55
Angermuseum 19, 22, **23 ff.**, 43, 45
Arche (s. Thüringer Satiretheater...)
Artthür (s. Thüringer Kunstmesse...)
Augustinerkloster 31, 34, 71 f., 78
Autofrühling 55
- Collegium maius** 32
Cyriaksburg (s. ega-Park)
City Management Erfurt e. V. 75
- Ega-Park** 9, 44, **76**
Eintrittspreise (s. Tarifordnung)
Elisabethkapelle 32, 72
Engelsburg 68
Eobanus-Hessus-Schreibwettbewerb **68**, 79
Erfurt Tourismus und Marketing GmbH 12, 79
Erinnerungsort Topf & Söhne 18 f., 22, 31, 35, **36 f.**
- Galerie Etage 1 und 2** 13, 19
Galerie im Waidspeicher 19, 22, **28**, 30 ff.
Gartenbaumuseum (s. Stiftung Deutsches...)
Gedenkstätte Andreasstraße 31
Georgenburse 22, 31 f., 72
Gemeinschaft Erfurter Carneval 1991 e. V. 60
Geschichtsmuseen 2, 10, 14 ff., 18 f., 28 f., 30 ff., 46, 76, 79
Goldener Spatz (s. Deutsche Kindermedienstiftung...)
- ImPuls-Region** 5, 55, **69 f.**
Internationaler Bach-Liszt-Organwettbewerb 60
Internationales Folklore-Festival „Danetzare“ 59
Internationales Puppentheater-Festival „Synergura“ 52, **58**
- Kabarett** (s. Thüringer Satiretheater...)
Kaisersaal Gastronomie- & Veranstaltungs-GmbH 62, 76
- Bach-Liszt-Organwettbewerb** (s. Internationaler...)
Bachwochen (s. Thüringer...)
Barfüßerkirche 19, **24 f.**
Bartholomäusturm 31, **34 f.**
Begegnungsstätte Kleine Synagoge 19, 31, **35 f.**
Beauftragter für Kultur und Medien im Bundeskanzleramt 25, 54
Benary-Speicher (s. Schaudepot...)
Bundesverband mittelständische Wirtschaft 75
Bundesgartenschau/Buga 2021 27, 52 f., 76
Burgruine Gleichen 19, 32, **38 f.**, 42, 69
- Danetzare** (s. Internationales Folklore-Festival...)
Defensionskaserne 27, **52 f.**
Denkmalpflege/Denkmalerschutz 5, 26, 74
Denkmaltage/-woche 66
Depots 19, 38, 40, **43 f.**
Deutsche Kindermedienstiftung „Goldener Spatz“ 49, **58**
Domplatz 16, 19, 56, 60
Dom zu Erfurt/Domkapitel 60, 65
Domstufen-Festspiele 56, **65**
Druckereimuseum 43
- Fachhochschule Erfurt** 42, **79 f.**
Familienbildung 74
Feste 2, 12, 15 ff., 19, 44, 51, 55 ff., 58, 60, 67
Forum Konkrete Kunst 19, 22, **27**, 69
Freistaat Thüringen 2, 4 f., 21 f., 40 f., 42, 44, 46 f., 49, 52, 54, 58 ff., 69, 76, 80
- Haus Dacheröden** (s. Kulturforum...)
Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar 60
Hospitalkirche 39 f.
- Jazzmeile** (s. Thüringer...)
Jüdische Landesgemeinde/Neue Synagoge 35
Jüdisches Leben (s. Netzwerk...)
- Laasphe-Kapelle** 30
Land (s. Freistaat Thüringen)
Lange Nacht der Museen 11, 55 f., 64, **65 f.**

Kaisersaal Kulturförderung e. V. 62
KiKa/Kindermedienzentrum 79 f.
Kirchen 29, 71 ff., **75**
Kleine Synagoge (s. Begegnungsstätte...)
Krämerbrückenfest 55, 60, **66 f.**
Kulturelle Bildung 2, 8, 10, 12 f., **53 ff.**, 74
Kulturforum Haus Dacheröden 12, 15 f., 19, **49**
Kulturmarketing 2, 7 f., 10 ff., 14, 16, 18 f., 64 ff., 67 f.,
70, 74 ff.
Kunstmuseen 2, 14 f., **17 f.**, 19, **22 ff.**, 79
Künstlerwerkstätten 12, 15 f., 19, **50**
Kulturförderung 4, 13, 16, **50 ff.**, 61 f.
Kulturhof zum Güldenen Krönbacken 2, 19, 22, **28**,
30 ff., 38
Kulturkreis der deutschen Wirtschaft 75
Kulturlotse 13, 61 f.
Kulturpädagogik 8, 13 f., 45, 54
Kulturpreis 2, 68
Kultur- und Kreativwirtschaft 2, 20, **60 ff.**
Kunsthalle Erfurt – Haus zum Roten Ochsen 19, 22,
25 f., 44
Kunst im öffentlichen Raum **28 f.**, 31, 51

Märkte/Marktwesen 12, 15 ff., 19, 44, 55 ff., 60
Margaretha-Reichardt-Haus 19, **24**
Martini markt 55
Messe Erfurt 76
Metropolregion Mitteldeutschland 5, **71**
Michaelisstraße/-kirche 31 f.
Mikwe 18 f., 22, 31, **35 f.**
Multifunktionsarena 56, 60, 76
Museum für Thüringer Volkskunde 2, 15 f., 19, **39 ff.**, 43
Musikschule 9

Öffnungszeiten (Museen und Einrichtungen) 17, 25,
33, 43, **46 f.**
Oktoberfest 55 f.
Ortsteilkultur 12 f., 16, 50

Rathaus 13, 26
Rathausgalerie (s. Galerie Etage...)

Lange Nacht der Wissenschaften 55 f., **66**, 79
Luther/Lutherdekade 2, 5, 31, 33 f., **71 ff.**, 77 f.

Närrisches Altstadtfest 59 f.
Naturkundemuseum 2, 15 f., 19, 38, **39 ff.**
Neue Mühle 19, 31, **34**
Netzwerk Jüdisches Leben 22, **35 f.**, 63
New Orleans Music-Festival 55, **66 f.**

Petersberg/Peterskirche 27, 32, 52, 56, 69, 75
Philharmonisches Orchester Erfurt 48
Puppentheater (s. Theater Waidspeicher...)

Schaudepot Benary-Speicher 19, 40, **43**
Schloss Molsdorf 19, 22, **26**, 69
Sondermärkte 16 f., 19, 55 f., 60
Sozialarbeit 5, 50, 74
Soziokultur 10, 12 f., 16, 50, 71, 74
Staatsoper Erfurt 47 ff.
Stadtchronik 17, 19
Stadtarchiv **15 ff.**, 19
Stadtentwicklung 5 f., 29, 53, 57, **75**
Stadtmuseum – Haus zum Stockfisch 19, 31 f., **33 f.**,
43, 73
Stadtgoldschmied 68
Stadtschreiber 68
Stadt- und Regionalbibliothek 37, 74
Steinernes Haus 31

- Stiftung Deutsches Gartenbaumuseum 29, **44 f.**, 76
 Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten 18, 26 f.,
 37 f., **69**
 Synergura (s. Internationales Puppentheater-
 Festival...)
- T**arifordnung 46 f.
 Theater Erfurt 43, **47 ff.**, 65
 Theater Waidspeicher e. V. **52**, 58
 Töpfermarkt 55
 Tourismus 2, 5 f., 12, 17, 35, 55, 57, 64, 69 ff., **75 ff.**
 Tourismus und Marketing GmbH (s. Erfurt...)
 Tourismus Verein Erfurt e. V. 75
 Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft 61
 Thüringer Bachwochen e. V. 59
 Thüringer Folkloreensemble e. V. 59
 Thüringer Jazzmeile 59
 Thüringer Kunstmesse Artthuer 59
 Thüringer Satiretheater und Kabarett
 „Die Arche“ e. V. 52
 Thüringer Zoopark 9
- V**eranstaltungen 2, 7, 11 f., 16, 19 ff., 43, 46, 51, 55 ff.,
 67, 73, 76, 78 f.
 Veranstaltungskalender 12
 Volkshochschule 9, 74
 Volkskundemuseum (s. Museum für Thüringer...)
 Volkskundliche Beratungs- und Dokumentations-
 stelle 39 f.
 Vorderhaus Krönbacken (s. Kulturhof zum Guldernen...)
- Z**entrale Restaurierungswerkstätten 15 f., 19, **42**, 79
 Zitadelle Petersberg (s. Petersberg)
 Zoopark (s. Thüringer...)
- U**NESCO 32, 36, 53, 78
 Universität Erfurt 30, 33, 37, 71, **79 f.**
- W**asserburg Kapellendorf 18 f., 32, **37 f.**, 69
 Walpurgis 55
 Welterbeantrag jüdisch-mittelalterliches Erbe 36
 Weihnachtsmarkt 55 ff.
 Weinfest 55
 Wirtschaft 5, 36 f., 55 ff., 60 ff., 71 f., **75**, 77, 80