

Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 1295/12

Titel

DS 1295/12

Nachfrage zur DS 0418/12 Digitaler Bilderrahmen für Tourist Information

Öffentlichkeitsstatus

öffentlich

Stellungnahme

Die Nachfrage bezüglich der Realisierbarkeit eines digitalen Bilderrahmens in der Tourist Information beantworte ich nach Rücksprache mit der Geschäftsführerin der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH wie folgt:

Im Rahmen der Recherche bezüglich der Lösungsmöglichkeiten zur Montage eines digitalen Bilderrahmens im Schaufenster der Erfurter Tourist Information wurde nach Lösungen gesucht, die diesem repräsentativen Standort qualitativ gerecht werden und eine gute Lesbarkeit der präsentierten Inhalte ermöglichen. Beachtung fand auch der dem Theater Erfurt ab September 2012 zur Verfügung gestellte Ticketverkaufsschalter in der Tourist Information, durch den sich die Komplexität der zu veröffentlichten Informationen um ein vielfaches erhöht.

Nach der Auswertung verschiedener Angebote entspricht das einer Erfurter Fachfirma am meisten den vorgegebenen Qualitätsparametern. Eine entsprechende technische Lösung wird derzeit durch diese Fachfirma für zwei große deutsche Handelsketten realisiert. Hierbei wird ein Schaufenster-Display mit einer CMS-basierten Softwarelösung gesteuert, die auf einem leistungsfähigen Rechner laufen muss. In diesem System kann die Bildschirmaufteilung beliebig angelegt und jeder Bereich gesondert mit wechselnden Inhalten - wie Bildern, Filmsequenzen, Flash-Animationen, Lauftexten, Veranstaltungskalendern etc. - bespielt werden. Die genannte technische Lösung könnte auch den komplexen Anforderungen der Präsentation vielfältiger Inhalte auf engstem Raum gerecht werden.

Jedoch würden für dieses System Kosten in Höhe von rund 15.100 Euro brutto (ca. 2.500 Euro für die Hardware und ca. 12.600 Euro für Konzeptions- und Produktionsleistungen der Softwareanpassung) anfallen.

Vor einigen Jahren wurde eine solche Variante bereits geprüft und vor allem aus Kostengründen sowie auf Grund des einfallenden Sonnenlichts verworfen. Auch in diesem Jahr stehen der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH für ein solches Projekt keine finanziellen Mittel zur Verfügung.

Sollte die Umsetzung des Projektes gewünscht werden, müssten andere Quellen der Finanzierung erschlossen werden. Neben einer Finanzierung über den städtischen Haushalt besteht die Möglichkeit des Einwerbens von Sponsoringleistungen. Recherchen zu möglichen Sponsoren konnten jedoch wegen der Urlaubszeit noch nicht durchgeführt werden. Die Erfahrungen der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH mit Sponsoring sind bisher sehr verhalten. Trotz pessimistischer Erwartungen würde die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH auf Wunsch in den kommenden Monaten prüfen, ob für das Folgejahr Sponsoringmittel eingeworben werden können.

Sollte die Absicherung der Finanzierung gelingen, wird die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH das Projekt Flachbildschirm in hoher Qualität und in Abstimmung mit den Museen und der Kulturdirektion umsetzen.

Anlagen

gez. Hilge

Unterschrift Leiter Beteiligungsmang.

23.08.2012

Datum