

Titel der Drucksache:

BUGA 21 - 2. Anfrage

Drucksache

**0609/12**

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Stadtrat	09.05.2012	öffentlich

## Anfrage nach § 10 Gescho

Einwohneranfrage nach §10 der Geschäftsordnung für den Stadtrat der Stadt Erfurt

### 2. Anfrage zur Buga 21

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, dass wie mir Herr Oberbürgermeister Bausewein in seinem Schreiben vom 23.02.2012 mitgeteilt hat, die Stadtverwaltung fast täglich Anregungen und Vorschläge von Bürgerinnen und Bürgern zur Buga 21 erreichen.

Wie in meiner Einwohneranfrage vom 08.02.2012 - 1.Anfrage zur Buga 21

#### **Bugabereich Petersberg**

angekündigt, erhalten Sie mit heutiger Post nun einige Gedanken zur **Buga 21 allgemein**, die auch hier wieder als Mosaiksteinchen und als Anregung zu weiteren Gesprächen verstanden werden sollten.

1. Ausgangspunkt meines Schreibens "**1.Anfrage zur Buga 21**" vom 08.02.2012 war, dass schon sehr früh Bürgerinnen und Bürger in die Vorbereitung der Buga 21 mit einbezogen werden sollten. Unsere Buga braucht ein Logo. **Vor** einer offiziellen Ausschreibung für ein solches Logo, wünsche ich mir, dass nach Vorgaben der Bugagesellschaft die **Erfurter** erst einmal nach ihren Ideen befragt werden. Eingegangene Vorschläge sollten dann **öffentlich vorgestellt** und neben Fachleuten auch **von Erfurtern begutachtet und entschieden werden**. Hobbydesigner könnten dann mit ihrem preisgekrönten Entwurf mit einer personengebundenen Dauerkarte für die Buga 21 belohnt werden. Wenn von den Bürgern **kein** brauchbarer Vorschlag eingehen sollte, kann immer noch nach einer offiziellen Ausschreibung ein Dienstleister einen entsprechenden Auftrag erhalten.

Ich hoffe, dass Verantwortliche der Stadt aus den Diskussionen um das Stadtlogo und den Willy-Brandt-Schriftzug gelernt haben, die Bürgermeinung nicht zu unterschätzen, bürgernah und vor allen Dingen auch **kostensparend** dieses Thema anpacken.

2. Ich gehe davon aus, dass Teile des Ausstellungsgeländes für spezielle Hinweise oder Suchmeldungen auch beschallt werden. Ich nehme weiterhin an, dass unsere Thüringer Radiosender vor und während der Buga 21 auch viel über die Buga berichten. Aus diesem Grunde fände ich eine "Buga-Erkennungsmelodie", vielleicht auf Fanfare(n) oder Trompete(n) gespielt, für durchaus angebracht. Mein Vorschlag: Aufruf an Schüler der **Erfurter** Musikschule und evtl. an Studierende der Musikhochschule "Franz Liszt", eine kurze einprägsame Erkennungsmelodie zu komponieren oder auf eine andere bereits vorhandene Melodie aus dem Thüringer Liedgut zurückzugreifen. Für eine preisgekrönte Melodie könnte es neben einer öffentlichen Ehrung noch eine personengebundene Dauerkarte für die Buga 21 geben.

Ich erinnere daran, dass auf der **Iga** schon einmal eine Melodie ("Il Silenzio" von Nini Rosso) kurz vor dem Schließen der Ausstellungshallen täglich ertönte.

3. In Hotels finden Gäste auf ihren Betten oft die sogenannten "Betthupferln". Sie könnten in Thüringen (Schmalkalden, Pößneck oder Saalfeld) hergestellt -mit dem Buga21-Logo versehen, die ersten süßen Werbeerzeugnisse für unsere Buga sein.

4. Auf dem Willy-Brandt-Platz könnte zur Bugazeit eine Blumenuhr alle mit der Bahn umweltfreundlich anreisenden Gäste herzlich begrüßen.

5. Für den "mini-a-thür-Park-Ruhla" sollten wir ein Modell des Aussichtsturmes und/oder der Cyriaksburg mit dem dort befindlichen einzigen deutschen Gartenbaumuseum anfertigen lassen und mit diesem Modell schon bald für unsere **ega** und Buga 21 **in Ruhla** werben.

6. Die Erfurter und Thüringer Philatelisten könnten Landesbriefmarkenausstellungen organisieren  
- im Jahre 2015 zum 350 jährigen Jubiläum der Grundsteinlegung der Festung Petersberg:

**"Festungsbauten im Blickpunkt der Philatelisten"**

- zur Lutherdekade im Jahre 2017:

**"Luther und die Reformation auf gezackten Kleinkunstwerken"**

- zur Buga 21 im Jahre 2021:

**"Blumige Grüße per Post".**

7. Der Thüringer Postservice - ein Unternehmen der Zeitungsgruppe Thüringen - befördert normale Briefe für 50 Cent und Großbriefe für 1 Euro in alle Orte der neuen Bundesländer, einschließlich Berlin. Auf den Wertmarken (Briefmarken) sind der Erfurter Dom und die Severikirche (50 Cent) und die Wartburg (1 Euro) bildlich dargestellt. Es wäre zu überlegen, ob mit wechselnden Motiven ab 2019 auch für unsere **ega** und Buga geworben werden könnte.

8. Im Gedenken an die beim Gutenbergmassaker vor 10 Jahren getötete verdienstvolle Kunsterzieherin, Frau Dr. Denke, könnten wir noch in diesem Jahr an Erfurter Schulen einen Malwettbewerb zu unserer Buga starten. **Erstklässler** sollten nach einer Einführung durch die Lehrkraft ihre Gedanken zunächst zur **ega** (zu Blumen, Spielplatz, Aussichtsturm usw.) in Bildern festhalten. Dieselben Schüler müssten **jährlich bis zu ihrer 10. Klasse** die Möglichkeit erhalten, weitere mit Fachberatern für Kunsterziehung abgestimmten Themen zur Buga 21 bildlich darzustellen. So könnten beispielsweise den Schülern Themen aus den Bereichen Biologie, Umweltschutz, der gesunden Ernährung und der Freizeitgestaltung in freier Natur vorgeschlagen werden. Mit dieser Bildfolge soll der Entwicklungsprozess im Gedankengut und im schöpferischen Gestalten dieser Kinder im Zeitraum von 10 Jahren nachvollziehbar sein. Eine Auswahl dieser Bilder könnten wir dann als einen **Beitrag Erfurter Schüler für unsere Buga** an einem geeigneten Ort präsentieren.

9. Unser Thüringer Folkloreensemble erfreut immer wieder mit neuen eindrucksvollen Tänzern. Der Ideenreichtum der Choreografen ist dabei bewundernswert. Vielleicht können sie uns auch zur Buga 21 mit einem "Tanz der Blumen" überraschen?

10. Interessierte Schüler unserer Stadt (möglichst aus einigen Schulklassen), Gärtnerlehrlinge sowie Studenten unserer Fachhochschule (Landschaftsgestaltung?) sollten an das Veredeln von Rosen herangeführt werden. Spätestens im Jahre 2017 zum **Weltrosenkongress** sollten sie alle gemeinsam mit ihren selbst veredelten Rosen schon ein Rosenbeet nachhaltig für die Buga 21 angelegt haben. Sie werden **ihr Werk** auch später noch zu schätzen wissen. Bieten wir unseren jungen Menschen eine solche Chance!

11. Der Presse vom 31.01.2012 konnte ich entnehmen, dass auf dem Petersberg ein geeignetes Objekt für eine Destille gefunden wurde. Könnte diese Destille vielleicht mit einem Sortiment "Bugaobstler" für unsere Buga werbewirksam werden?

12. An die Erfurter Konditoren könnte ein Aufruf ergehen, dass sie zur Buga 21 Plätzchen in Form verschiedener Gebilde wie z.B. von Blättern der Eiche, Birke, Ahorn Ginkgo, Linde u.a. sowie Blüten verschiedener Blumen kreieren. Dabei könnten die einzelnen Blatt- oder Blütenformen auch eine jeweils eigene Geschmacksnote haben.

13. An Thüringer Blumen- und Pflanzenzüchter sollte appelliert werden, dass für eine neugezüchtete Schönheit im Bugajahr als eine besondere Auszeichnung der Name "Erfurter Buga" verliehen werden könnte.

14. Es wäre m. E. überlegenswert zu untersuchen, ob an Hängen in der Nähe von der Autobahn und der ICE-Strecke eine nachhaltige Bepflanzung mit Bezug zur Buga vorgenommen werden könnte.

15. Auch wenn der Thüringer Zoopark nicht unmittelbar zu den mir bekannten Schwerpunkten der Buga 21 gehört, sollte mit Verantwortlichen dieser Einrichtung überlegt werden, wie auch der Zoopark **nachhaltig** vom Großereignis profitieren kann.

Meine Einwohneranfragen konzentrieren sich auf die Einbeziehung **junger Menschen** in die Bugavorbereitung.

1. Wäre die unter 2. angestrebte Erkennungsmelodie für unsere Buga sinnvoll? Wenn ja, können Sie meinen Realisierungsvorstellungen auch in leicht veränderter Form zustimmen?
2. Sehen Verantwortliche für unsere Buga in den nächsten Wochen noch Möglichkeiten, den in Punkt 8. vorgeschlagenen Malwettbewerb noch in diesem Schuljahr zu starten?

Mit freundlichen Grüßen bis zur **3. Anfrage zur Buga 21**.

## Anlagenverzeichnis

19.03.2012, gez. Roland Büttner

Datum, Unterschrift