

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Herrn Robeck

Fischmarkt 1

99084 Erfurt

Drucksache 2348/23; Anfrage nach § 9 Abs. 2 Geschäftsordnung; Werbevideo für Journal-Nr.: den Stadtordnungsdienst, Teil 1; öffentlich

Sehr geehrter Herr Robeck ,

Erfurt,

insbesondere junge Menschen wie, auch Personen mit dem Willen, sich beruflich verändern zu wollen, für eine Tätigkeit bei der Stadtverwaltung Erfurt zu begeistern, war Ziel der Kampagne. Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

- 1. Über welche Haushaltsstelle wurde die Erstellung des Werbevideos finanziert, in welcher Höhe wurden dafür Mittel gebunden und welches Unternehmen zur Produktion des Videos wurde in welcher Art und Weise ausgewählt? (Bitte Haushaltsmittel aufschlüsseln nach Konzeption, Raum- oder Materialkosten, Produktion und Postproduktion.)**

Das Video wurde konzipiert, gedreht, geschnitten und bearbeitet von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Erfurt (PÖA). Eine Fremdfirma wurde nicht beauftragt. Die handelnden Personen im Video sind Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Stadtordnungsdienstes des Bürgeramtes, keine Schauspieler. Zusätzliche Kosten sind somit keine angefallen.

- 2. Welche fachliche Konzeption liegt dem Video zugrunde, welche Vorlagen oder Vorbilder wurden verwendet und welche Organisationseinheiten waren in den Prozess eingebunden?**

In einem ersten Gespräch zwischen Stadtordnungsdienst und PÖA (fachliche Konzeption) wurde festgelegt, dass der Videograph und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbstständig ein Drehkonzept entwickeln. Ziel des kurzen Videos war es, Aufmerksamkeit zu erzeugen. Deswegen sollte die Darstellung der Aufgaben bewusst augenzwinkernd überzogen sein. Das ist gelungen, wie die Klickzahlen belegen.

Auf Facebook hat das Video: 5.343 Konten erreicht, 141 Reaktionen erzielt (u. a. Gefällt mir Angaben), 32 Kommentare erhalten, wurde 9 Mal geteilt, 100 Leute haben auf den Link zur Stellenanzeige geklickt und die durchschnittliche Sehdauer lag bei 24 Sekunden (normal ca. 15 Sekunden). Auf Ins-

Seite 1 von 2

tagram hat das Video: 11.273 Personen erreicht, 696 Gefällt-Mir-Angaben bekommen, 13.480 Wiedergaben erzielt, 87 Kommentare bekommen, wurde 14 Mal geteilt und die durchschnittliche Sehdauer lag bei 32 Sekunden.

3. Inwieweit ist die Videowerbung darüber hinaus auch für andere Ämter geplant, insbesondere im Rahmen der beschlossenen Empfehlung an den Oberbürgermeister zur Personalgewinnung für die Ausländerbehörde (gem. DS 1763/23)?

Da die Zusage eines Werbevideos von der PÖA gegenüber dem Ordnungsamt **vor** dem Start des Marketingkonzeptes des Personalamtes erfolgte, wurde der Dreh durchgeführt. Künftige mediale Konzepte (u. a. Video, Foto) zur Mitarbeitergewinnung in den verschiedenen Ämtern werden zurzeit gemeinsam mit einer Agentur erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen

A. Bausewein