

# Dez. 2 Finanzen, Wirtschaft und Digitalisierung

## Stellungnahme der Stadtverwaltung Erfurt zur Drucksache 1520/23

### Titel der Drucksache

Antrag der Fraktion SPD und FREIE WÄHLER/ FDP/ PIRATEN zur Drucksache 1355/23 -Antrag der Fraktion SPD und FREIE WÄHLER/ FDP/ PIRATEN zur Drucksache 1052/23 - Entgeltfreie Nutzung Freibäder für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre in den Sommerferien 2023

### Öffentlichkeitsstatus der Stellungnahme

öffentlich

### Zutreffendes bitte auswählen und im Feld Stellungnahme darauf Bezug nehmen:

- |                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| Ist die rechtliche Zulässigkeit des Antrages gegeben?     | Ja.   |
| Stehen personelle und sächliche Ressourcen zur Verfügung? | Nein. |
| Liegen die finanziellen Voraussetzungen vor?              | Nein. |

### Stellungnahme

Die DS 1520/23 beinhaltet die Änderung der Beschlussvorlage der DS 1355/23. Unter Einbindung der SWE Bäder GmbH (SWE B GmbH) ergeht folgende Stellungnahme zu o. g. Drucksache:

#### 01 neu

Die Geschäftsleitung der SWE Bäder GmbH wird gebeten zu prüfen, ob für die Zeit der Sommerferien 2023 das Ticketangebot um ein Bäder-Ferienticket, angelehnt an dem Beispiel des Schüler-Ferienticket der EVAG, oder eine andere Rabattierungsaktion erweitert werden kann. Der Ticketpreis ist durch die SWE Bäder GmbH festzulegen.

#### Stellungnahme zum Änderungsantrag:

Es wird auf die Stellungnahme zu DS 1355/23 verwiesen, in der dargestellt wurde, dass ein zusätzliches neues Tarifprodukt im verbleibenden Zeitraum bis zum Sommerferienstart nicht geschaffen werden kann. Bereits bestehende Rabattierungen in Form der Freibadsaisonkarte, des Familienpasses sowie der Bäder-Rabatt-Karte wurden ausführlich erläutert. Die Geschäftsführung evaluiert regelmäßig die Wirksamkeit entsprechender Preismodelle und passt Sie den Bedarfen an. Dabei ist aber auch eine übersichtliche, kundenfreundliche Tarifstruktur ein wichtiges Ziel. Zu viele, zu unterschiedliche Angebote widersprechen diesem Ziel.

Des Weiteren werden Marketingaktionen in der Gesellschaft unter wirtschaftlichen Zielsetzungen vorbereitet und im Wirtschaftsplan berücksichtigt.

#### 02 bleibt unverändert

### Änderung des/der Beschlusspunkte aus Sicht der Stadtverwaltung:

### Anlagenverzeichnis

gez. Linnert

Unterschrift Beigeordneter

28.06.2023

Datum