

Titel der Drucksache:

Eigenbetriebe auf dem Weihnachtsmarkt

Drucksache

0281/23

Stadtrat

Entscheidungsvorlage

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaft, Beteiligungen und Digitalisierung	08.02.2023	nicht öffentlich	Vorberatung
Stadtrat	08.03.2023	öffentlich	Entscheidung

Beschlussvorschlag

01

Die Stadtverwaltung schafft die Voraussetzungen dafür, dass sowohl die Eigenbetriebe als auch die Kapitalgesellschaften mit Beteiligungen der Stadt Erfurt die Möglichkeit erhalten, ab 2023 sich auf dem Erfurter Weihnachtsmarkt am Domplatz zu präsentieren.

02

Die Stadtverwaltung prüft, inwiefern die Standgebühren erlassen werden können und einzig die anfallenden Nebenkosten zu bezahlen sind.

03

Das Ergebnis der Prüfung ist dem entsprechenden Ausschuss spätestens zum Ende des 2. Quartals 2023 mitzuteilen.

25.01.2023, gez. i. A. 

Datum, Unterschrift

Nachhaltigkeitscontrolling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	Demografisches Controlling <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage			
Finanzielle Auswirkungen <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja →	Nutzen/Einsparung <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, siehe Sachverhalt			
↓	Personal- und Sachkosten (in EUR) / Personalkosteneinsparung (in VbE)			
Deckung im Haushalt <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja	Gesamtkosten EUR			
↓				
	2023	2024	2025	2026
Verwaltungshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Verwaltungshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Einnahmen	EUR	EUR	EUR	EUR
Vermögenshaushalt Ausgaben	EUR	EUR	EUR	EUR
<input type="checkbox"/> Deckung siehe Entscheidungsvorschlag				

Fristwahrung

Ja Nein

Anlagenverzeichnis

Sachverhalt

Hunderttausende Menschen besuchen jedes Jahr den Erfurter Weihnachtsmarkt, weshalb dieser eines der großen Aushängeschilder der Landeshauptstadt Erfurt ist. Viele regionale Verkäufer sowie Schausteller haben die Möglichkeit, ihre Waren zu verkaufen bzw. ihre Fahrgeschäfte zu präsentieren. Von diesem Besucherandrang sollten auch die Eigenbetriebe sowie die Kapitalgesellschaften mit städtischer Beteiligung profitieren, um ihre Angebote sichtbar zu machen und weitere Einnahmen zu generieren. Ein gutes Beispiel ist die Stadt Leipzig, welche dem ansässigen Zoo die Möglichkeit bietet, sich mit einem eigenen Stand zu präsentieren.