

Titel der Drucksache:

Mehr Werbewirksamkeit für das ega-/Buga-Gelände

Drucksache

2223/18

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Ausschuss zur Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung der Bundesgartenschau 2021 in Erfurt	20.11.2018	öffentlich

Informationsaufforderung

Sachverhalt

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

täglich fahren Tausende Einheimische oder Auswärtige die Gothaer Landstraße entlang zur Autobahn zum bekannten Möbelmarkt oder zur Messe. Die Einfriedung der EGA ist durch einen etwas wild wuchernden Streifen aus Sträuchern und Bäumen gekennzeichnet. Die EGA versteckt sich regelrecht und man vermutet eher einen Wald als eine blühende Oase. Einen Hinweis auf die EGA erhält man nur am Haupteingang und am Gothaer Platz.

Als Aushängeschild und Werbeeffekt wäre es jedoch mit überschaubarem Aufwand möglich, diesen Grünstreifen ansprechend zu gestalten. Dies könnte mit behutsamen Lücken im Grün erfolgen, die Einblick in das Gelände auf bestimmte Attraktionen ermöglichen (natürlich nicht zu viel, damit die Besucher nicht durch den Verkehr gestört werden) und durch einen gärtnerisch angelegten und gepflegten Grünstreifen mit ganzjährig etappenweise blühenden Sträuchern und Stauden.

Somit könnte die derzeit eher introvertiert wirkende EGA auch zufällig vorbeifahrende Menschen motivieren, einen Besuch des Geländes in Erwägung zu ziehen.

Ich beantrage daher die Aufnahme des folgenden Tagesordnungspunktes auf die o.g. Sitzung des BuGa-Ausschusses unter dem Titel:

Mehr Werbewirksamkeit für das ega-/Buga-Gelände

Ich bitte diesbezüglich um schriftliche und mündliche Berichterstattung und eine Darstellung, inwiefern die o.g. Vorschläge gewünscht und umsetzbar sind.

Anlagenverzeichnis

Stellungnahme der Stabsstelle BUGA

25.10.2018, 

Datum, Unterschrift
