

Der Oberbürgermeister

Landeshauptstadt Erfurt . Der Oberbürgermeister . 99111 Erfurt

Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
Fraktionsvorsitzender
Herrn Prof. Dr. Alexander Thumfart
im Hause

**Anfrage nach § 9 Abs. 2 GeschO: Förderung Erfurter Feste (DS 0750/16)
(öffentlich)**

Journal-Nr.:

Sehr geehrter Herr Prof. Dr. Thumfart,

Erfurt,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt:

1. Wer hat diese Entscheidung getroffen und welche Prioritäten wurden durch wen dafür gesetzt?

Diese Entscheidung wurde im Rahmen der vorläufigen Haushaltsführung durch die Stadtspitze getroffen. Maßgeblich dafür war die Frage, wo in welchem Umfang echte Zuschüsse gewährt werden. Da dies ausschließlich beim Krämerbrückenfest der Fall ist, wurde der Zuschuss soweit reduziert, dass das Fest durchführbar bleibt und die Gesamtfinanzierung nicht gefährdet wird (z. B. Sponsoring, Vermarktung Bierrechte u. a.).

2. Wie hoch sind die Kosten, die die Stadt für die jeweiligen Feste trägt und wie hoch sind die Kosten für das Feuerwerk?

Die nachfolgende Übersicht zeigt die Kosten (Ausgaben in Abgleich zu den Einnahmen, die erzielt werden) der von Ihnen erfragten Feste.

<i>Veranstaltung</i>	<i>Einnahmen</i> (in EUR)	<i>Ausgaben</i> (in EUR)	<i>Zuschuss bzw. Überschuss</i> (in EUR)
<i>Altstadtfrühling</i>	117.600,00	67.258,00	50.342,00
<i>Oktoberfest</i>	174.730,70	92.472,32	82.258,38
<i>Töpfermarkt</i>	13.540,00	4.550,00	8.990,00
<i>Auto-/Fahrradfrühling</i>	43.100,00	28.798,00	14.302,00
<i>Krämerbrückenfest</i>	150.070,00	264.063,00	-113.993,00
<i>New Orleans Festival</i>	51.265,00	46.410,00	4.855,00
Gesamt	550.305,70	509.501,32	40.804,38

Die Kosten für das Feuerwerk betragen 5.950,00 EUR und sind in den Ausgaben des Krämerbrückenfestes enthalten.

3. Wie hoch schätzen Sie die Kosten ein, die für die Umsetzung des kulturellen Themenjahres notwendig sind?

Im Haushaltsplanentwurf 2016 waren für die Durchführung des Kulturellen Jahresthemas insgesamt 200.000 EUR enthalten, die im Rahmen der Projektförderung ausgereicht werden sollten. Zusätzlich standen 17.500 EUR für die Öffentlichkeitsarbeit des Kulturellen Jahresthemas zur Verfügung. Um das Jahresthema in reduzierter Form sinnvoll und als kohärentes Programm durchführen zu können, würden mindestens 150.000 EUR (inklusive Öffentlichkeitsarbeit) benötigt. Wichtig ist aber nicht nur die Finanzausstattung, sondern auch der Zeitpunkt des Beginns: die Einreichungen für den gesamten Jahresverlauf liegen längst vor und werden Woche für Woche hinfälliger. Außerdem war eine Auftaktveranstaltung zu Jahresbeginn geplant. Mit viel Kreativität ließe sich aber im Jahresverlauf gewiss noch etwas retten.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Bausewein