

Titel der Drucksache:

**Dringliche Informationsaufforderung -
Vergabe des Stadtmarketings an Externe**

Drucksache

0357/15

öffentlich

Beratungsfolge	Datum	Behandlung
Ausschuss für Stadtentwicklung und Umwelt	24.02.2015	öffentlich

Informationsaufforderung

Sachverhalt

Zum 31. Dezember 2015 endet der Vertrag mit der Deutsche Städte Medien GmbH (DSM) über die Vergabe von Werbeflächen in Erfurt. Zum 01.06.2015 startet daher die Stadt mit der EU-weiten Bieterausschreibung.

Ich stelle dazu eine dringliche Informationsaufforderung in der nächsten Sitzung des Ausschusses für Stadtentwicklung und Umwelt am 24.02.2015:

- 1.) Welche ursprünglichen Festlegungen gab es 1991 bei der ersten Vergabe an die DSM und welche Änderungen gab es seither dazu?
- 2.) Was spricht für bzw. gegen die Werbeplätze in der Stadt zukünftig in Eigenregie zu vermarkten?
- 3.) Welche Konzepte und Überlegungen gibt es, die Vergabe über Werbeplätze in der Stadt zukünftig in Eigenregie zu betreiben (Sollte es diese nicht geben: Warum nicht?)?

13.02.2015, gez. i. A. Metwally

Datum, Unterschrift